

Las redes sociales y estrategias socio-productivas de la pequeña producción de lechera en la comunidad transnacional de la laguna grande, Zacatecas, México

*Edelmira Guzmán-Hernández¹
Fernando Manzo-Ramos²*

1. Introducción

La comunidad de Laguna Grande en el municipio de Monte Escobedo se encuentra en una zona de alta migración internacional, situación que deprime la calidad de vida de sus habitantes, ya que, deja a las familias sin su fuerza de trabajo mas joven. A pesar de estos impactos negativos. Las personas que permanecen en la comunidad, han desarrollado estrategias productivas y sociales, que han permitido el mantenimiento, desarrollo y transformación del sistema productivo local basado en la producción ganadera de doble propósito, para la producción de queso añejo.

Las estrategias desarrolladas por los productores tienen su base en el fortalecimiento, creación y mantenimiento de redes sociales tejidas entre los diversos actores involucrados. Quienes a través de consensos, acuerdos y negociaciones surgidas para la satisfacción de sus propias necesidades, logran el acceso y optimización de los diferentes recursos productivos. Lo que da origen y estructura a la organización social del sistema.

La recolección de la información se obtuvo por medio de observación participante, entrevistas semiestructuradas, entrevistas a profundidad e historias de vida. La información permitió conocer las redes sociales y el diseño de estrategias que permiten la actual organización de los recursos locales para la producción de leche y becerros.

¹ Investigadora del Grupo de Trabajo -- Educación de Adultos, Extensión y Desarrollo Rural. Programa de Estudios del Desarrollo Rural. Colegio de Postgraduados-Campus Montecillo. Tel. 5804-5900 ext. 1870. edelmira@colpos.mx.

² Profesor Investigador del Grupo de Trabajo -- Educación de Adultos, Extensión y Desarrollo Rural. Programa de Estudios del Desarrollo Rural. Colegio de Postgraduados -Campus Montecillo. Carretera Mexico- Texcoco Km. 35.5. Montecillo, Mpo. de Texcoco, Estado de México, CP 56230, México. Tel. 5804-5900 ext. 1870. fmanzo@colpos.mx

Este estudio concluye que los productores de Laguna Grande han tenido que estructurar nuevas formas de organización que les permitan optimizar los recursos locales (humanos y naturales) para un mejoramiento de sus unidades de producción, y que sean un medio de subsistencia para las familias de estas regiones impactadas por la migración internacional.

Las redes y la innovación en el desarrollo rural

El estudio de las redes sociales en el desarrollo rural ha cobrado relevancia a partir de las observaciones de algunos autores. Plucknet et al., (citado por Engel, 1997:110) es de los primeros científicos agropecuarios en reconocer su importancia. Los investigadores de las redes sociales han subrayado cómo las personas “sacan partido” de sus relaciones sociales para enfrentar los desafíos que la vida les presenta. Engel (1997), plantea, como es que los actores sociales se van relacionando en los procesos sociales que de manera cotidiana realizan en sus prácticas productivas, para cubrir sus necesidades de sobrevivencia. Engel (1997:125-126), enfatiza que la innovación es un cambio intencional motivado por las intenciones individuales y colectivas y como un proceso que surge de una variedad de actores, que se involucran en la innovación de la agricultura. Una proposición de los actores para lograr la innovación el *enredamiento*, concepto que significa crear y mantener relaciones con aquellos actores que consideran relevantes para sus propósitos. Y las relaciones que se establecen entre los actores sociales son de forma continua, sea espontáneamente o de una manera organizada o ambas, con el fin de crear oportunidades para el aprendizaje conjunto, aumentar su entendimiento y perfeccionar sus prácticas actuales. Padrón (1991), menciona enredamiento significa compartir y advierte que es uno de los requisitos más difíciles en la labor en pos del desarrollo y es el denominador común y más importante, desarrollado por los pobres con el fin de mantenerse mutuamente y vivir en condiciones adversas. Al respecto, Lomnitz (1998:48) encontró que las redes de intercambio desarrolladas por los pobladores de los sectores marginales de la ciudad constituyen un mecanismo efectivo para suplir la falta de seguridad económica, ya que aparecen junto con la condición de marginalidad y desaparecen cuando los marginados logran integrarse al proletariado urbano. Engel (1997:114-110), interpreta, que las redes, son patrones relacionables más o menos formales y duraderos, que surgen como resultado de los esfuerzos conscientes de ciertos actores sociales para establecer relaciones entre ellos, con el objetivo de fortalecer el desarrollo sostenible. El enredamiento da énfasis a la comunicación al apoyo recíproco, a las interdependencias, sinergias y complementariedades entre los actores participantes. Lomnitz (1998), hace mención, que la estructura de las redes

sociales depende: de la dirección en la que se dan los intercambios -redes horizontales y redes verticales- de lo que se intercambia y de la articulación que se da entre las redes. En toda sociedad se dan intercambios simétricos o asimétricos que se van articulando formando el tejido social. Lo que significa que los datos que se requieren para el estudio de redes son de carácter relacional; o sea, en términos del tipo de relaciones que se dan entre pares de entidades, sean éstas individuos o grupos (Lomnitz, 1998:342-343).

Los intercambios pueden ser de tres tipos según Polanyi (1957:234:269): (a) intercambios recíprocos (entre individuos con recursos y carencias similares) que se dan dentro de un contexto de socialización o *confianza*, (b) intercambios de tipo redistributivo o patrón/cliente; es decir entre individuos de diferentes jerarquías con recursos desiguales, correspondiendo estas a relaciones de poder inmersas en relaciones personales y en las cuales se intercambia lealtad por protección) y (c) intercambios de mercado, en el que la circulación de bienes y servicios se hace a través del mercado y sus leyes.

La reciprocidad y la redistribución representan formas de intercambio informales que se remontan a los inicios de las sociedades humanas. En estas relaciones y su forma de intercambio varían en cultura a cultura tanto en la definición de quienes son los involucrados en el intercambio, como en lo que es intercambiado y en las formas que socialmente se aceptan, existiendo una estructura social en el interior en la cual se dan estos intercambios (las redes sociales verticales y horizontales) los objetos de intercambio (materiales y morales) reforzados por un sistema simbólico que refuerza la estructura de la red y la sociedad en la que esta se desenvuelve.

Cada tipo de intercambio tiene sus reglas que el individuo aprende a manejar y -cuando son contradictorias- a conciliar entre sí para cada situación (Lomnitz, 1998:344).

Lomnitz (1998:71) menciona, las redes se definen por criterios de proximidad, distancia social e intercambio de bienes y servicios. Así como, la existencia de una corriente permanente de intercambio recíproco de bienes y servicios sobre una base diaria, el criterio de la proximidad física se interpreta como un requisito previo para que pueda producirse este tipo de intercambio. Lomnitz (1998:85), los tipos de reciprocidad entre miembros de una barriada se encuentran determinados por el factor llamado *confianza* (Lomnitz,1971). La confianza depende de factores tanto culturales (distancia social), como físicos (cercanía de

residencia) y económicos (intensidad del intercambio), habiendo casos en que la cercanía física y la intensidad del intercambio prevalecen por sobre la distancia social. En todos los casos el tipo de intercambio recíproco en una red varía desde una comunidad de recursos (en caso de familias extensas) hasta una reciprocidad diádica en el caso de redes de vecinos no emparentados entre sí. Los objetos que se intercambian en las redes pueden ser desde información, préstamos, bienes compartidos en común, servicios apoyo emocional moral y entrenamiento para el empleo.

Lomnitz (1998:107), señala, que las relaciones asimétricas favorecen los mecanismos de articulación entre el sector informal y la sociedad industrial urbana, mientras que una red de intercambio recíproco, como ya se mencionó, se considera una estructura protectora diseñada para la supervivencia social y económica.

2. Resultados y Discusión

Sistema de producción local vaca-becerro-leche-queso

Laguna Grande se encuentra en el municipio de Monte Escobedo, en donde la base económica es la ganadería, aunada las divisas que vienen del extranjero, debido a que la mayor parte de los habitantes del municipio cuentan con familiares en Estados Unidos. Casi todos los migrantes envían remesas de dinero a sus familiares en la región, que contribuyen a la reactivación de las actividades productivas y de servicios del municipio. El municipio de Monte Escobedo pertenece a lo que Delgado y Rodríguez (2001:18-21) define como la Zona de Alta Migración Zacatecana.

El municipio de Monte Escobedo cuenta con una superficie de agostadero de más de 94 mil hectáreas (SAGARPA, 2004), con un hato ganadero de 35 mil cabezas de ganado. La región Laguna Grande es considerada el centro de acopio de ganado más importante del municipio, debido a las siguientes características: a) alto número de cabezas de ganado que acopia, de alrededor de 12 mil cabezas anuales, b) por su ubicación La Laguna, es el punto estratégico para la movilización del ganado, debido a que la mayor parte de la superficie de la región es de pastoreo, c) la región cuenta con tres mesas cortas (el Durazno, la Laguna, Santa Bárbara), en las que se producen los granos que alimentan al ganado de esa región, d) la existencia de vías de comunicación que permiten el acceso del ganado, desde Las zonas

mas alejadas, como Adjuntas del Refugio la comunidad ubicada más al norte del municipio (Villarreal, 2003). Todas estas condiciones naturales han contribuido a que en la zona la actividad ganadera haya permanecido, dándole autosuficiencia a las unidades domesticas por mucho tiempo.

De Agosto a Diciembre, se mueve en la región entre 3,500 a 5000 reses que fueron criados en los agostaderos. El destino de los animales es el siguiente: vaquillas a Torreón, vacas y toros de desecho a Zacatecas, Becerro y machos jóvenes de hasta quince meses a la Ciudad de México, Querétaro y Guadalajara.

Las condiciones favorables del medio, asociadas a la utilización de fertilizantes, maquinaria y herbicidas, han propiciado que esta región sea la más importante del municipio en cuanto a la producción agrícola. Actualmente, el 95% de la producción de granos (maíz y avena) es destinada a la alimentación del ganado; que contrasta con los años setenta, cuando la producción de grano era para el consumo humano. Esta situación ha provocado que en mayoría de los pequeños productores se haya propiciado un giro en la producción pecuaria de la zona hacia el doble propósito; que se opone a la situación de los años setenta, cuando sólo se criaba ganado en sistemas de pastoreo.

El ganado que se tiene en la actualidad es de doble propósito, carne y leche, y de cría, con un manejo reproductivo y de mejoramiento genético basado en la monta directa. Los productores han llegado al doble propósito con sus propios recursos, experiencias y cultura, adaptando a sus condiciones a las razas de ganado que es mas conveniente a sus propósitos, los productores, ya cuentan con ganado cruzado con líneas europeas para carne, aunque con mayor porcentaje para el ganado de doble propósito que para el de carne.

Entre las nuevas razas que los productores han probado sobresalen los Charolais, Suizo Europeo y Simental, que pueden producir algo de leche, y la raza Angus, productora de carne y establecida últimamente.

De acuerdo con los productores, el actual sistema de producción de doble propósito (con ordeña todo el año y venta de becerros para carne) se inicia en la zona hace aproximadamente 20 años, como una necesidad de los productores por obtener ingresos más a corto plazo.

En el manejo del ganado de doble propósito, aun se continúa tomando en consideración la temporada de pastoreo, que está directamente relacionada con la temporada de lluvias. Los productores buscan dónde apacentar su ganado, pues el contar con terrenos de agostadero, asegura llevar las crías más pronto al peso de mercado y, así, obtener de manera más económica mayor producción de leche y, por ende, mayor producción de queso.

De acuerdo con los productores, el actual sistema de producción de doble propósito (con ordeña todo el año y venta de becerros para carne) inicia en la zona aproximadamente como una necesidad de los productores de obtener ingresos más a corto plazo.

Las redes sociales en la producción de queso

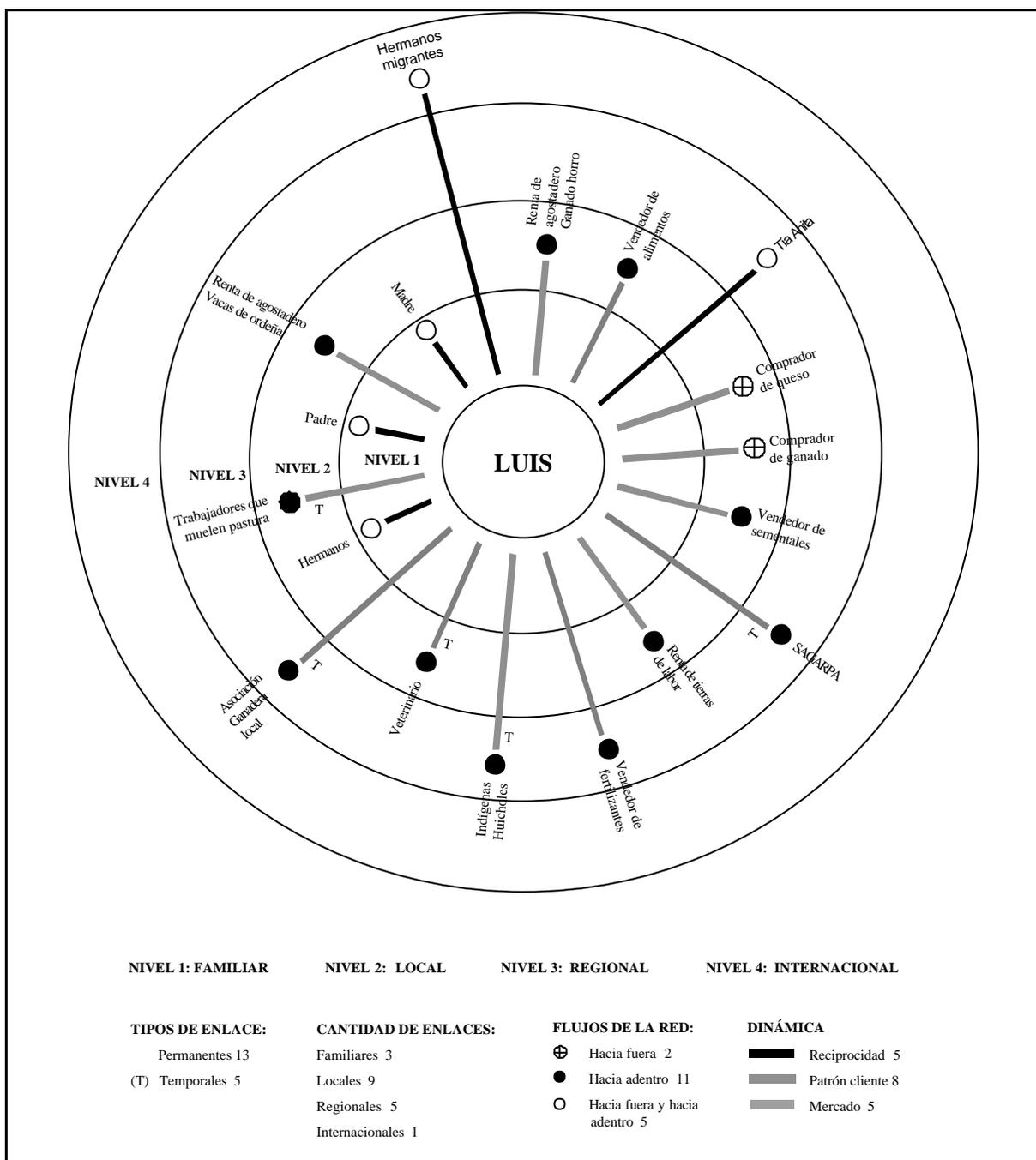
Se identificó que la familia productora de queso añejo enchilado de la región Laguna Grande, en las últimas dos décadas ha experimentado cambios muy importantes; la innovación tecnológica generada por el conjunto de productores ocupa los ámbitos reproductivos: en el mejoramiento genético del ganado (razas que produzcan más leche), en la alimentación (con granos y concentrados y pastoreo en la temporada de lluvias), el manejo (la ordeña se realiza todo el año), en los sistemas agrícolas cambios en el manejo de agostaderos, utilización de semillas mejoradas y agroquímicos. En la producción de queso esta es orientada hacia el mercado y en esta región las relaciones de transnacionalización demandan el queso para el mercado de la nostalgia (Ulloa, 2003). Ante estos nuevos escenarios los productores de queso han desarrollado estrategias basadas en el establecimiento y mantenimiento de redes sociales tejidas entre los diversos actores involucrados, quienes a través de acuerdos y negociaciones satisfacen sus necesidades, logran el acceso y optimización de los diferentes recursos productivos.

El estudio de las redes de producción de queso se centra en identificar: los diferentes tipos de redes involucradas en la producción; los actores involucrados; los mecanismos de intercambio; los bienes y servicios que se intercambian a través de esos mecanismos; los ámbitos (local, regional e internacional) que involucra.

La experiencia en Laguna Grande permitió conocer e identificar cinco formas distintas de enlazamientos que los productores de queso estructuran en sus nuevas formas de organización con otros actores para la consecución de sus objetivos productivos.

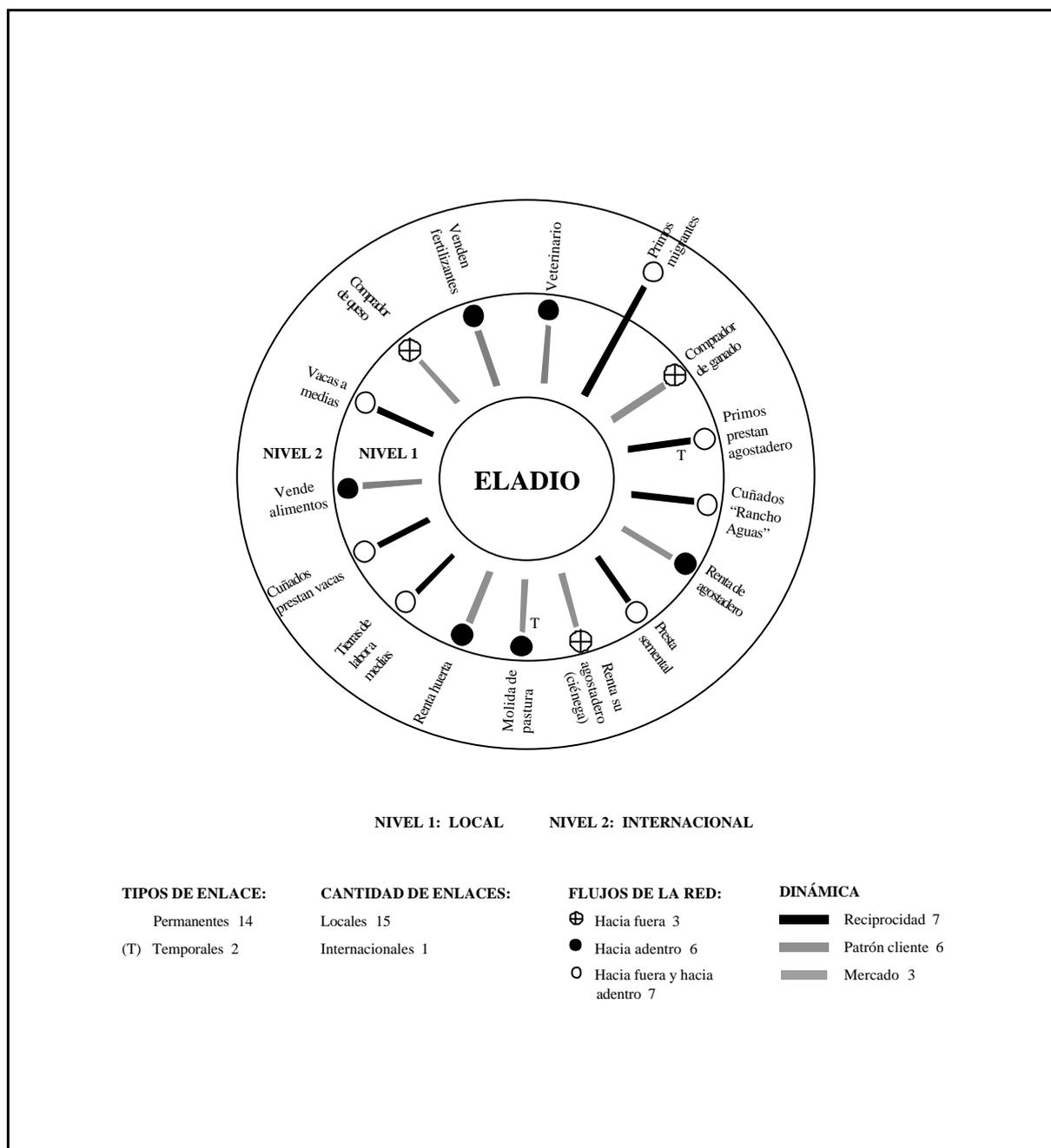
Tipos de redes tejidas en la producción de queso

Los siguientes diagramas de redes sociales muestran cinco casos típicos estudiados en la Comunidad de Laguna Grande, Zacatecas. Estos diagramas indican los diferentes mecanismos por lo cuales cada productor puede acceder a los diversos medios y recursos para el desarrollo de su actividad agropecuaria. Los diagramas muestran el número y tipo de mecanismos específicos utilizados, los agentes involucrados en tales mecanismos y los recursos intercambiados por medio de estos mecanismos. Es de especial interés el señalar los ámbitos o niveles de acción que cada red involucra y la dinámica que cada red crea, ya que estos son los factores que determinan la alternativa específica diseñada y puesta en marcha que ofrece sustento para los integrantes que permanecen en la comunidad.



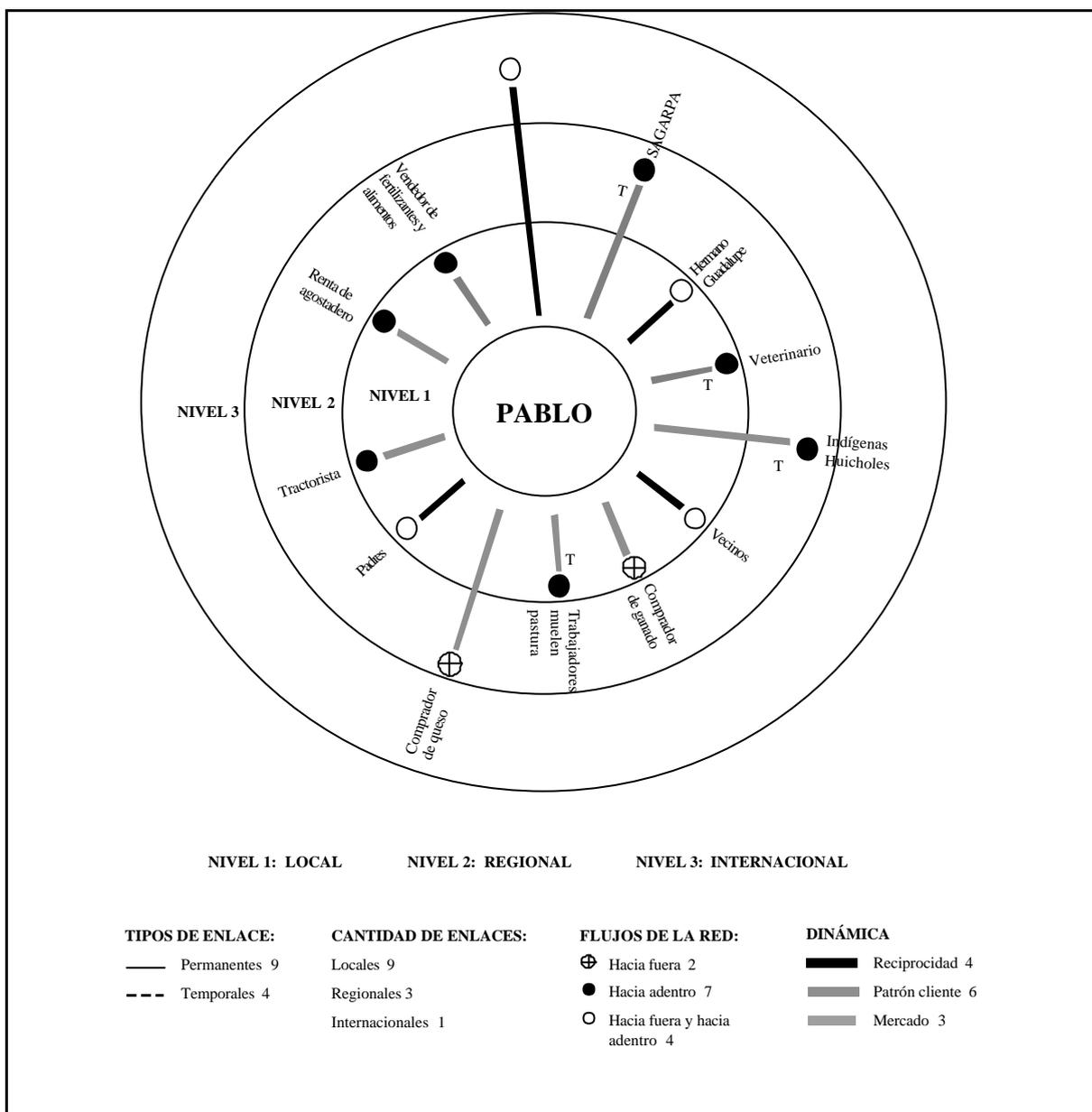
Fuente: Guzmán-Hernández, E. (2004).

Figura 1. Red social de innovación de Luís en la Laguna Grande, Monte Escobedo, Zacatecas.



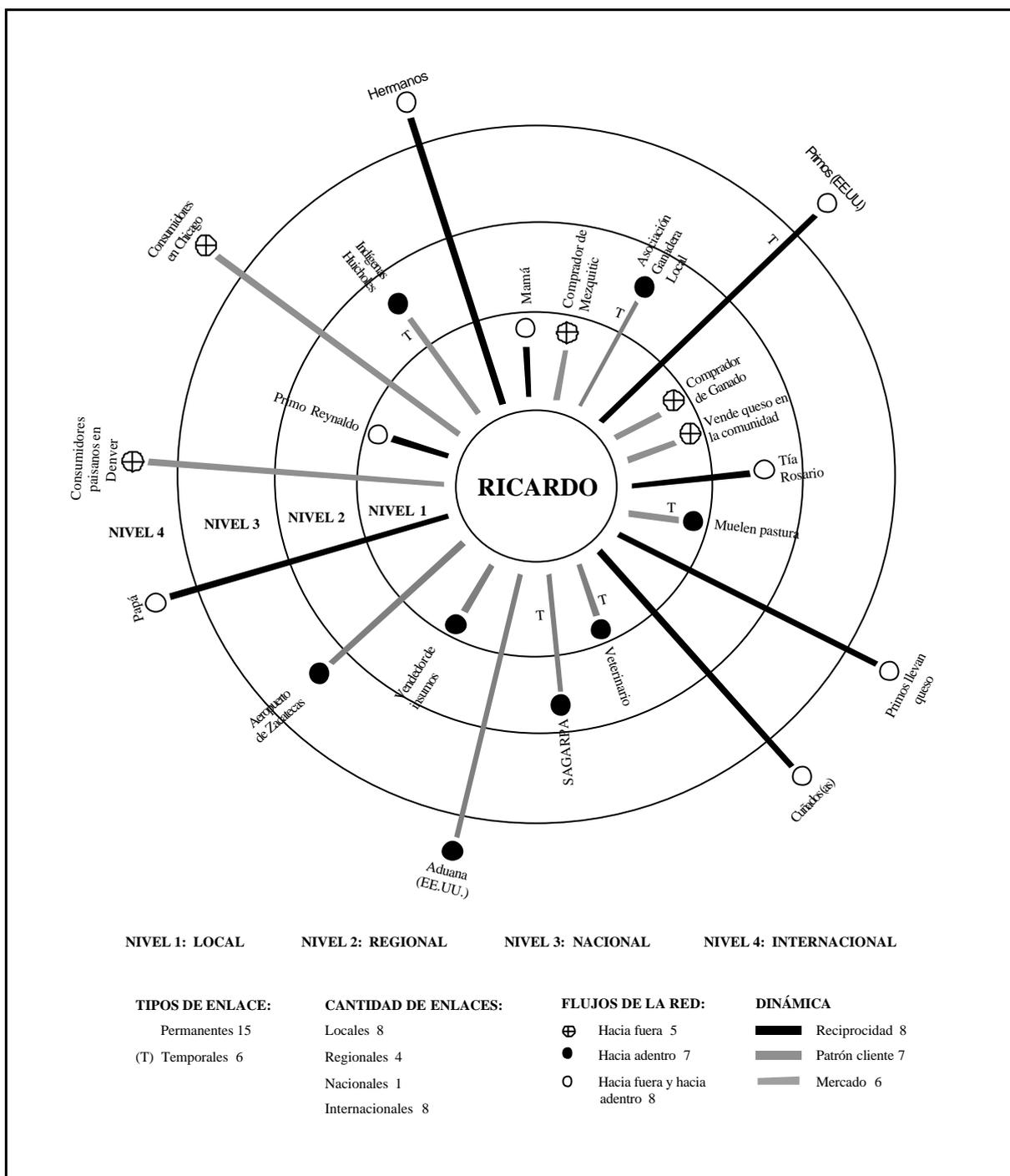
Fuente: Guzmán-Hernández, E. (2004).

Figura 2. Red social de innovación de Eladio en la Laguna Grande, Monte Escobedo, Zacatecas.



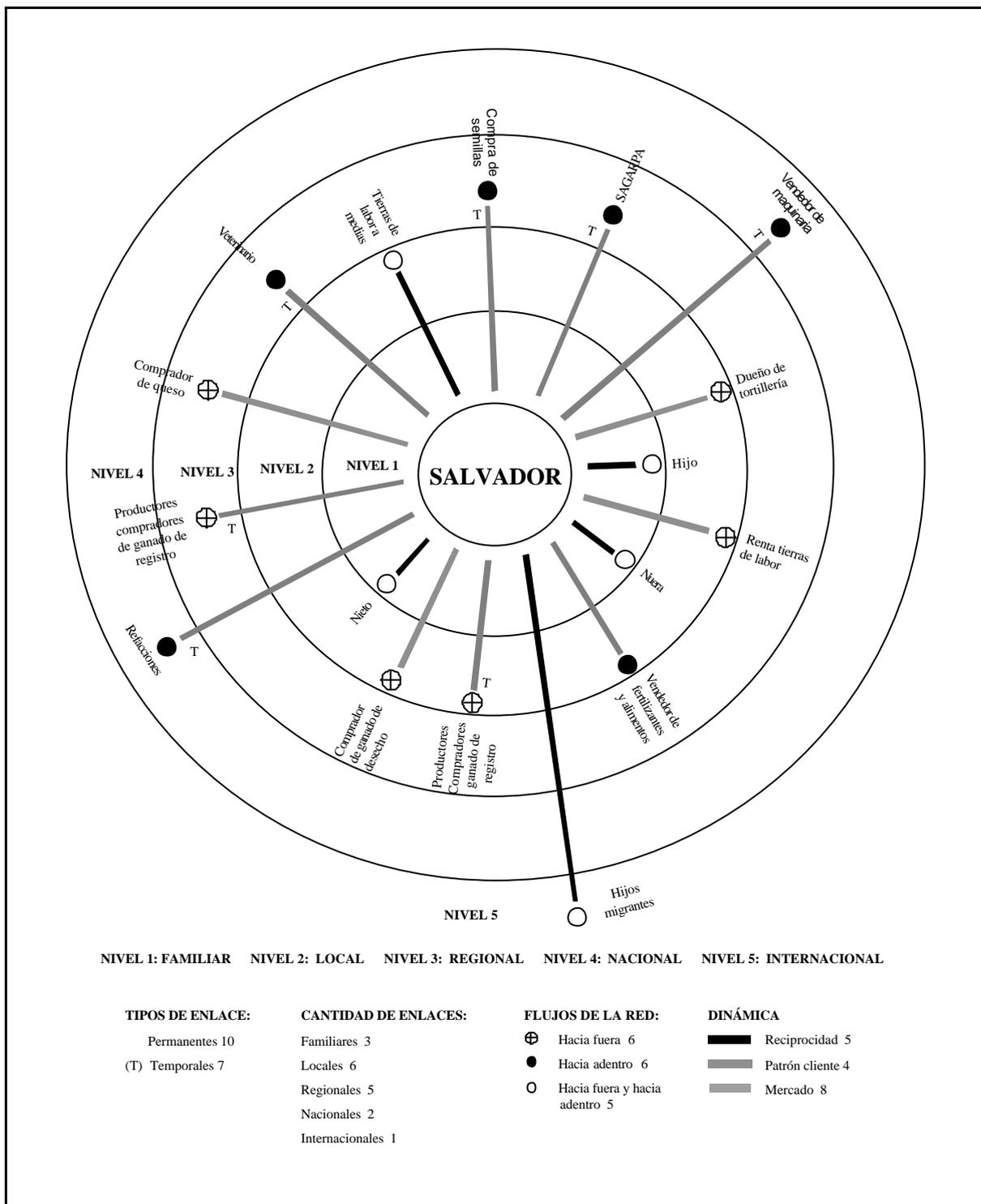
Fuente: Guzmán-Hernández, E. (2004).

Figura 3. Red social de innovación de Pablo en la Laguna Grande, Monte Escobedo, Zacatecas.



Fuente: Guzmán-Hernández, E. (2004).

Figura 4. Red social de innovación de Ricardo en la Laguna Grande, Monte Escobedo, Zacatecas.



Fuente: Guzmán-Hernández, E. (2004).

Figura 5. Red social de innovación de Salvador en la Laguna Grande, Monte Escobedo, Zacatecas.

Cuadro 2. Actores Involucrados en la red de producción de Queso.

Actores	Luís	Eladio	Pablo	Ricardo	Salvador
Familia nuclear (padre, madre e hijos)	X	X	X	X	X
Familia extensa (dos familias nucleares)	X	X	X	X	X
Amigo	X	X			
Organización	X			X	X
Comprador de queso	X	X	X	X	X
Comprador de ganado	X	X	X	X	X
Vendedor de insumos	X	X	X	X	X
Rentero de tierras	X	X	X		X
Indígenas Huicholes	X		X	X	X
Vendedor de sementales	X			X	
Veterinario	X	X	X	X	X
Instituciones	X		X	X	X
Compra sementales				X	
Vendedor de maquinaria				X	
Dueño de tortillería				X	
Mediero		X			X
Compra de semilla				X	
Migrantes	X	X	X	X	X

Fuente: Guzmán-Hernández, E. (2004).

Mecanismos de intercambio

En las redes sociales de innovación que los productores de queso realizan para la producción de queso añejo enchilado, se identificaron que los mecanismos de intercambio, se presentan en el sector informal y formal de la economía. Con datos relacionales obtenidos con base en trabajo en campo Se encontró, que el mayor número de enredamientos que las personas realizan para el logro de sus objetivos productivos en sus unidades de producción, se ubican en el sector informal de la economía, en donde se tienen intercambios de tipo

recíprocos (intercambio entre parientes, vecinos y amigos) 29; e intercambios de patrón cliente (un ejemplo, los intermediarios que compran ganado y queso) 31; Pero también es cierto, todas las redes sociales presentan intercambio de mercado 25 ubicados en sector formal (Cuadro 1).

Para acceder a todos los recursos que requiere la unidad de producción la familia establece intercambios informales que están en el sector informal de la economía, pero también establece intercambios con el sector formal de la economía, como son las relaciones de mercado.

Intercambios recíprocos

Los enlazamientos de intercambio recíproco de bienes y servicios son tejidos por todos los productores de la comunidad, ya que, las primeras interacciones, son con la familia nuclear (esposa e hijos) y extensa (padre, madre, hermanos, tíos, primos, cuñados sobrinos etc.). Característica observada en las familias de esta región en donde la lealtad a la familia es el pivote de las sociedades rancheras. Sin embargo, también se establecen intercambios con amigos. En el caso de Luís, los primeros intercambios horizontales los establece con su familia nuclear con la cual establece una relación de cooperación y ayuda mutua, con su familia extensa, la reciprocidad esta impregnada de confianza que le trae consigo de su familia, prestamos en dinero, utilización maquinaria y corrales de la familia, usufructo de tierras de labor de sus hermanos ausentes, usufructo de los agostaderos que rentan el y su familia extensa, cuidado de sus hijos por su madre y hermanos. De manera reciproca el apoya en la administración de la unidad de producción, en el cuidado y apoyo de sus padres, los intercambios siguen el modelo de la reciprocidad generalizada de bienes y servicios, siendo la cooperación entre parientes el principio rector de estas redes familiares (figura 1). La corriente permanente de bienes y servicios está red esta definida por el criterio de distancia social (Lomnitz 1998:71).

Laguna Grande es una comunidad que mantiene relaciones de transnacionalización con sus migrantes. En las que mediante tratos y acuerdos los migrantes y sus familias establecen nuevas redes sociales que permiten, por un lado el financiamiento y desarrollo de nuevos sistemas de producción agropecuaria que les da oportunidad a las familias que se quedan, poder vivir con decoro. Los envíos de remesas son utilizados para la compra de maquinaria, la renta de potreros la compra de insumos (fertilizante) productivos.

"Tres de mis hijos, mi mujer y yo, trabajando pudimos comprar un tractor, "un tractor es un potrero" para mis animales; tengo pastura y aparte vendo algo de pastura y aparte puedo rentar un potrero para mis animales. Rento un potrero de 100 hectáreas en 30 mil pesos al año, mis hijos lo pagan porque no quieren que acabe los animales. Animal que agosta en un buen potrero engorda y en las secas gasta poca comida, por eso, rento el potrero."Pablo, Villarreal, 55 años 21/08/03".

Los productores que cuentan con recursos más escasos desarrollan un mayor número de enredamientos en el sector informal de la economía y en el ámbito local; siendo el caso de Eladio que su amigo le presta el semental, hace tratos con sus primos por potreros en donde apacentar sus vacas, a cambio, de colocar el cerco. Como las redes indican, estos arreglos se basan en relaciones de parentesco y amistad (figura 1).

Intercambios asimétricos: la relación patrón cliente

En el campo de relaciones asimétricas la articulación con actores externos conforman una red que permite la producción y comercialización del queso. La relación que se establece entre los productores y compradores es de tipo patrón cliente, una relación de poder en la que existe desigualdad de recursos y en la que se intercambia lealtad (Lomnitz, 1998:344). La mayoría de los productores de queso, como es el caso de Eladio, mantienen relaciones con el comprador de ganado de la comunidad, y, a pesar de no ser tan satisfactorios los intercambios como el quisiera, porque no se lo paga luego; Eladio de todas formas le deja sus becerros, por la seguridad que le brinda, el establecer un intercambio con alguien, que ya conoce uno, a andarse exponiendo con otros. Este mismo tipo de relaciones son mantenidas con el comprador de queso. Don Eladio vende el queso con un comprador de la comunidad, ahí lo vende porque ya lo conoce y tiene muchos años comprándose. También a veces no tiene dinero para el pago pero no hay problema, el de todas maneras tiene su entrega, y ya están de acuerdo en el pago. Es así, que el enredamiento es un proceso activo de formación y mantenimiento de relaciones interactivas y significativas con actores relevantes (Engel 1997:75). En esta relación esta presente la confianza, dada por la distancia física, en la que se reafirma lealtad por protección.

Los intercambios de intermediación son muy importantes para el sector informal, ya que estos permiten articular la economía informal con la formal. En el caso del queso estos

intermediarios son los que han contribuido a la ampliación del mercado del queso a regiones donde no se comercializaba, incrementando la demanda del producto por los migrantes. La estabilidad de una red asimétrica depende de la intensidad del flujo de recursos en la dirección vertical entre patrones y clientes. Asimismo en las relaciones de intermediación el conocimiento mutuo de patrón y cliente proporciona confianza para el mantenimiento de esta relación (Lomnitz (1998:127-131). Es esta relación la que permite que el productor venda su producto sin preocuparse éste por buscar mercado.

La renta de tierras o el trabajo a medias representan tipos de intercambios informales, pero con tintes de reciprocidad, ya que los arreglos están basados en la confianza, en el conocimiento de las personas y en la distancia física además que son arreglos legitimados por la palabra de las personas.

Intercambios de mercado

Los intercambios de bienes y servicios basados en oferta y la demanda están presentes en las cinco redes. Un ejemplo es la red de Eladio su relación con el vendedor de alimentos concentrados es una articulación vertical, asimétrica y basada en la ley del mercado. Pero por tener mucho tiempo de ser amigo del vendedor, la amistad constituye un ingrediente básico de esa relación; lo que le permite a Eladio contar con algunos beneficios en la compra de los alimentos, como el que se le otorgue un periodo amplio en el pago. Eso representa un apoyo importante para él, que a veces no cuenta con recursos para el pago. A pesar de ser una relación de mercado con este vendedor podría decirse que dicha relación está enmascarada con tintes de cooperación en la que la distancia física es un factor que define a este tipo de relación. Esto mismo sucede en la red de Luís La compra de los concentrados para su ganado es en la misma comunidad, en la bodega de los señores Gamboa, lo hace ahí porque ya tiene muchos años comprándole a ellos, y está satisfecho con el trato que recibe, aunado a otras ventajas como el llevarle el alimento a la casa y en algunas ocasiones esperarle unos días con el pago (figura 1). Como se observa a pesar de ser un intercambio asimétrico, vertical, y basado en la oferta y la demanda (Lomnitz, 1998: 90 y 344). Se percibe tintes de confianza; al flexibilizar el pago de los productos pareciera que está tratando de fortalecer relaciones horizontales.

De las cinco redes sociales presentadas, es la red de Salvador la que presenta un mayor número de intercambios de mercado, este productor cuenta con mayores recursos económicos, lo que permite realizar transacciones que no requieren de implicaciones sociales a largo plazo (Figura 5).

Cuadro 1. Mecanismos de intercambio de las redes estudiadas.

Red social de innovación	Ambito informal		Ambito formal	Total de intercambios por red
	Intercambios recíprocos	Intercambios patrón/cliente	Intercambios de Mercado	
Luís	5	8	5	18
Eladio	7	6	3	16
Pablo	4	6	3	13
Ricardo	8	7	6	21
Salvador	5	4	8	17
Total	29	31	25	85

Fuente: Guzmán-Hernández, E. (2004).

Objetos de intercambio

La observación permitió conocer los objetos que estos actores intercambian:

- **Información:** incluye transmisión de información entre los productores de las innovaciones que están realizando en sus unidades e informes relacionados con asuntos migratorios.
- **Préstamos:** de dinero, de herramientas, maquinaria y cualquier otro tipo de artículos.
- **Bienes compartidos en común:** tales como infraestructura (corrales, bodegas), utensilios, implementos, maquinaria y sementales bovinos.
- **Servicios:** cuidado de enfermos, cuidado de niños y cuidado de ancianos.
- **Apoyo emocional y moral:** tanto en situaciones rituales (casamientos, bautizos primeras comuniones y funerales) como situaciones diarias (chismes entre las mujeres y grupos de “cuates” entre los hombres) es conveniente hacer ver que gran parte de la vida social en la comunidad gira en torno a clima, a la migración y su actividad agropecuaria (al precio del queso y los becerros).

Los ámbitos que involucran las redes de innovación

Las redes sociales de innovación en la región Laguna Grande desarrollan sus contactos en primera instancia en el ámbito familiar, estos vínculos son el cimiento del sistema de reciprocidad, que proporciona una explicación consistente del hecho de la supervivencia de las masas desarrolladas en condiciones de marginalidad. Otro ámbito importante por el número de contactos que cada red establece se da en el ámbito local, teniendo que todas las redes establecen mayor número de contactos en este ámbito debido al factor distancia; el ámbito regional los productores establecen contactos con otros actores relevantes para el desarrollo de sus estrategias productivas. Un ejemplo de ellos es la contratación de mano de obra indígena Huichol, para la cosecha de los granos (maíz y avena) ante la falta de mano de obra joven de la comunidad, también realiza intercambios con las instituciones que les proporcionan apoyos a sus actividades agropecuarias, los compradores de queso y ganado (algunos pertenecen a la comunidad). El ámbito nacional no representa importancia, solo dos redes realizan contactos. En el ámbito internacional todas las redes mantienen contactos regulares, con sus familiares que se encuentran radicando en los Estados Unidos, esto, a pesar de distancia geográfica. Encontrándose que de las cinco redes, cuatro mantienen contactos que se cristalizan en fuentes importantes de financiamiento para las unidades de producción, esta inyección de recursos dinamiza las actividades agropecuarias de los productores de esta región, ya que, el financiamiento enviado por familiares migrantes una parte importante es destinado para la compra de maquinaria agrícola, sementales e insumos agrícolas. Esto de buena manera alivia la escasez de mano de obra en la región. (Cuadro 2)

Cuadro 2. Ámbitos que involucran las redes de innovación estudiadas.

Red	Familiar	Local	Regional	Nacional	Internacional
Luís	3	9	5		1
Eladio	4	15			1
Pablo	3	9	3		1
Ricardo	8	8	4	1	8
Salvador	3	6	5	2	1
Total	21	47	17	3	12

Fuente: Guzmán-Hernández, E. (2004).

3. Conclusiones

El presente estudio concluye que la dinámica creada por la red de enlaces permite organizar las relaciones entre familiares y amigos por medio de estrategias innovadoras. Es así, que los pequeños productores de estas zonas marginadas pueden potenciar el aprovechamiento de los recursos locales y favorecer el desarrollo de los vínculos y acuerdos surgidos con actores externos. En el ámbito familiar el factor confianza, reciprocidad y el sentimiento de compartir objetivos comunes aseguran la supervivencia de la unidad productiva.

Los tipos de enlaces establecidos por los actores involucrados, la mayor parte son enlaces permanentes, lo que infringe seguridad a la red, que esta determinada en gran medida por la distancia física y distancia social (Lomnitz, 1998). Los intercambios mas importantes encontrados en las redes sociales se presentan en el sector informal de la economía y el universo donde más inciden estos intercambios es en el ámbito local, donde, está presente el deseo y disposición mutua para iniciar y mantener una relación duradera.

El flujo de migrates de la región ha propiciado que los productores se relacionen con otros actores (como la fuerza de trabajo externa, Indígena Huichol), y que busquen y establezcan y mantengan relaciones relevantes con aquellos que ellos consideran necesarios para continuar desarrollando sus actividades productivas y un manejo nuevo y mas intensivo de los recursos. De la misma manera, en estas nuevas relaciones son imprescindibles los procesos de trabajo, los arreglos y consensos mutuos, entre partes; donde se presentan intercambios basados, en la confianza, en relaciones de poder y de mercado. Las remesas producto de la migración de la fuerza de trabajo joven han reactivado las actividades las actividades productivas de la región, como es el caso del sistema de producción vaca-becerro-leche-queso añejo y consecuente mente el flujo todavía informal de productos étnicos como el queso añejo a los Estados Unidos, el cual, sirve como mecanismo de enlace para la pervivencia e identificación de sus costumbres.

4. Bibliografía

- Delgado, W. R. y Rodríguez, R, H. 2000. Las nuevas tendencias de la migración internacional: el caso de Zacatecas. *Revista de Comercio Exterior*. 50 (5): 273-276.
- Engel G., H. 1997. *La Organización Social de la Innovación*. Royal Tropical Institute the Netherlands. Chile.
- Guzmán-Hernández, E., 2004. *Estrategias de organización social ante un escenario dominado por la migración internacional y el Mercado Nostálgico. El caso de la producción de Queso Añejo Enchilado en Laguna Grande, Monte Escobedo, Zacatecas, México*. Tesis de Maestría en Ciencias. Colegio de Postgraduados. Programa en Estudios del Desarrollo Rural.
- Lomnitz A., L. 1998. Identidad nacional/cultura política: los casos de Chile y Mexico. En: Lomnitz Adler Larissa. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede México. Miguel Angel Porrúa pp.333-372.
- Lomnitz A., L. 1998. Mecanismos de articulación entre el sector informla y el sector formal urbano En Lomnitz Adler Larissa. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede México. Miguel Angel Porrúa pp.99-133.
- Lomnitz A., L. 1998. *Supervivencia en una barriada de la ciudad de México*. En Lomnitz Adler Larissa. Facultad Latinoamericana de Ciencias Sociales Sede México. Miguel Ángel Porrúa pp.47-97.
- Polanyi, Kart.1957. *Trade Market and Early Empires*. New York Free Press.
- SAGARPA. 2004. *Datos estadísticos del CADER Jerez del DDR Jerez, Zacatecas*. Monografía.
- Ulloa, R. 2003. *Comunicación personal*. Comprador de Queso en el Municipio de Monte Escobedo, Zacatecas. 23 de agosto de 2003.
- Villarreal, P. 2003. *Comunicación personal*. Presidente de la Asociación Ganadera del Municipio de Monte Escobedo, Zacatecas. 25 de agosto de 2003.