

EL APRENDIZAJE EN MUJERES MICROEMPRESARIAS ADULTAS EN LA COMUNIDAD DE CACALCHÉN YUCATÁN

CP. Silvia Guadalupe Ceballos López. M.A.

Br. José Eduardo Cuellar Delgado

Educación para adultos para el mejoramiento de su desempeño.

La educación para Lorenzo Vicente, J. A. (1993) es “un elemento de primer orden para la trasmisión y asimilación de la cultura socialmente organizada.” La cual Delors, J. (s.a.,p.12) indica que “tiene la misión de permitir a todos sin excepción de hacer fructificar todos sus talentos y todas sus capacidades de creación, lo que implica que cada uno pueda responsabilizarse de si mismo y realizar su proyecto personal.” así mismo Flores Ríos, D. y Gómez Villegas, L. (2004) están de acuerdo con González, C.(2001) quien afirma que se da “Una continuidad vivencial del ser humano a lo largo de su vida, asimilando e involucrando constantemente procesos de formación, conocimiento y desarrollo, destinados a transformar y desarrollar, bajo ambientes creativos, al individuo y la sociedad misma.”

Es por eso que la información que se trasmite mediante la educación debe de ser asimilada en este sentido Bruner citado por Posada, J.J. (1993) dice que “Los seres humanos a lo largo de su evolución desarrollan tres sistemas complementarios para asimilar la información y representársela:

- Mediante la manipulación y la acción
- A través de la organización perceptiva y la imaginación, la organización visual y la utilización de imágenes sintetizadoras
- Mediante las palabras y el lenguaje a través de recursos simbólicos”

Antes de hablar de adultos mayores es necesario definir los actores que forman parte del presente trabajo y conforman esta categoría, por lo que el IICA (2003, p.2) dice que “el concepto actores sociales alude a la capacidad de los grupos humanos organizados para gestionar procesos vinculados a intereses que los afectan directamente, definidos por su

acción, y por los efectos de esta en el aprovechamiento o construcción de oportunidades para el desarrollo por parte de la colectividad” quienes participan como actores se encuentran categorizados de acuerdo a la edad, y de acuerdo con el INEGI (2010) dice que los adultos mayores son las personas con “60 años o más.”

Hablando de la población de adultos mayores esta es según Aromando, J.(2003, p.4) son “víctimas de las contradicciones de la modernidad y mientras se incrementa la esperanza de la vida y aumenta la proporción de adultos de edad avanzada, paradójicamente se agudizan las problemáticas de aislamiento, marginación y exclusión social de los mismos.” por tal motivo para García Simón, T. A. (2007) “El derecho a la educación no debe ser sometido a ningún límite de edad y para el adulto mayor este derecho tiene una significación especial, pues representa una oportunidad de actualización, participación social y reafirmación de sus potencialidades.” Por lo que para el mismo autor esto “puede contribuir al desarrollo de una cultura del envejecimiento y elevación de la calidad de vida expresada en mayores estándares de salud, felicidad y bienestar” Ya que para Aromando, J. (2003, p.4) “La reinserción en una red de sostén permite mantener una actitud activa y asumir un rol protagónico en el espacio comunitario”.

Por lo que Marqués Graells, P. (2004) dice que las características que deben de tener los entornos en la enseñanza de adultos son las siguientes:

- “Ofrecer múltiples entornos de aprendizaje y con las menores restricciones posibles (tiempo, coste...)
- Proporcionar experiencia de aprendizaje donde los estudiantes tengan un papel activo, puedan autoevaluarse y verificar la relevancia de lo que aprenden.
- Diseñar los cursos considerando la especificidad cultural y experiencia de los destinatarios, con el fin de aprovechar el “valor añadido” que pueden aportar al grupo de aprendizaje.
- Proporcionar diversos itinerarios que permitan personalizar los programas de estudio según la experiencia vital (no repetir contenidos sabidos), necesidades, intereses y deseos de los estudiantes.”

En tanto que para Aromando, J. (2004) “la mejora educativa y cultural es requisito para una adecuada capacitación porque:

- a) La educación asegura mayores expectativas de vida
- b) Los adultos mayores deben seguir desempeñando un rol en la sociedad
- c) A través de un proceso de formación continua puede mantener su capacidad productiva en labores sociales valiosas”(p.2).

“Considerando que los adultos mayores continúan con actividades vinculadas con trabajos o profesiones precedentes, tiene suma importancia que el entorno del aprendizaje y los programas de formación de formadores estén vinculados con las habilidades y conocimientos que las personas de edad poseen con antelación.”(Aromando, J. 2003, p.1) por lo que se puede citar la forma de percibir el aprendizaje en los adultos publicado en el manual **“Training Methods Manual, Servicio de Parques Nacionales de los Estados Unidos de América, (1978 y 1991)”** donde se describe los siguientes lineamientos para la enseñanza en adultos mayores:

1. “Los adultos tienen que querer aprender. Resistirán cuando alguien simplemente les dice qué tienen que aprender. Se puede despertar su interés, o estimularlos, pero no forzarlos.
2. Los adultos aprenderán solamente lo que creen que necesitan saber. Son prácticos. Quieren saber “¿Cómo me puede ayudar esa información o ese curso en este momento?” Tampoco se satisfacen con asegurarles que eventualmente verán la importancia de lo que van a aprender. Esperan resultados a la primera sesión. Lo que se enseña tiene que ser adaptado a las necesidades de los participantes y no a las necesidades del capacitador.
3. Los adultos aprenden al hacer cosas. Se olvidan dentro de un año el 50% de lo que aprenden de manera pasiva. Hay una mejor retención de información o habilidades las cuales son mucho mayores si existen oportunidades repetidas para practicar o usar lo que se está enseñando.
4. La función de aprender para los adultos se centra en problemas, y los problemas tienen que ser realistas. Se puede enseñar principios y una serie de ilustraciones hipotéticas a los adultos, pero la investigación demuestra que aprenden mejor haciendo este proceso

al revés. Se debe permitir que trabajen con problemas reales, que saquen sus propias soluciones, y luego deduzcan los principios generales.

5. Los adultos aprenden mejor en una situación informal. No hay que recordarles sus años escolares. Actividades de grupo en acción ayudan a lograr informalidad (tormenta de ideas, juego de roles, etc.).”
6. Se debe usar una variedad de métodos para instruir a los adultos. Entre más vías sensoriales sean utilizadas para hacer llegar el mensaje, mejor.
7. Los adultos quieren lineamientos y orientación, no notas o marcas rígidas. Son impacientes con el formalismo de la educación, pero a la vez requieren saber cómo les va en el curso. Así que el capacitador debe proporcionar el máximo de retroalimentación que pueda, sean elogios o críticas, siempre que se sea honesto.”

“La formación y capacitación de los adultos mayores cuenta con una tradición que no solo alcanza a la capacitación individual, sino también ayuda al desarrollo comunitario. Esto posibilitará a apoyar grupos vulnerables y capacitarlos para afrontar nuevas condiciones de vida de forma tal, que ello permita (dar más vida a los años que la vida otorga de más)” (Aromando, J. 2003, p.1) por lo que el mismo autor enfatiza que “las personas de edad requieren especial tipo de enseñanza teórico-práctico, vinculadas con sus necesidades y condiciones de vida”

Así mismo Ordóñez, M. (2005) quien se refiere al modelo de procesamiento de la información desarrollado por Robert Stahl y modificado por Sousan (2000) quien sustenta que “la información que llega del exterior es detectada por nuestros sentidos e ingresada en el cerebro en la forma de impulsos electrónicos que son analizados en función de su relevancia para la supervivencia por el tálamo y en su mayoría descartados gracias al proceso de filtrado perpetuo o sensorial, que permite eliminar toda la información irrelevante de nuestro sistema. La información que no ha sido eliminada pasa desde el tálamo hasta la corteza cerebral a través de la memoria inmediata que guarda la información por aproximadamente 30 segundos, después de los cuales la información es retenida o eliminada en función de la importancia que el individuo le conceda en base a su experiencia. Si la información merece ser retenida pasa a la memoria operativa para ser conscientemente procesada, analizada, reorganizada o transformada; enfocando la atención y concentración en su actividad. Por lo que este mismo autor dice que según el modelo presentado por Sousa (2000) “la información es procesada por la memoria temporal, codificada por el hipocampo y almacenada en diferentes lugares del

cerebro en lo que se denomina memoria de largo plazo.” Por lo que ella concluye que “el aprendizaje solo se logra si logramos retener estos conocimientos y habilidades para utilizarlos en el futuro, actividad que realiza nuestra memoria.”

En este sentido de acuerdo con lo aportado por los autores, se puede decir que no existen límites, ni edades para adquirir un conocimiento nuevo, y el factor clave es entender cómo se da el aprendizaje en cada etapa del ciclo de vida del individuo, lo cual es fundamental para el desarrollo de una sociedad donde se espera que todos tengan las mismas posibilidades de desarrollarse para su propio bienestar, en este sentido es importante tomar en consideración que los adultos y los adultos mayores tienen familia o son jefes de familia lo cual implica que requieren de un ingreso para el sostenimiento familiar, donde la necesidad de lograr un ingreso estable es su prioridad, más allá de su edad la cual no puede frenar su avance.

Se puede afirmar entonces que el adulto puede aprender y re aprender y existen formas de enseñar y capacitar así como técnicas, para implementar actividades o procesos. Lo cual es responsabilidad de todos los actores sociales buscar y documentarse sobre cual es la forma idónea para que se de el aprendizaje sin condición de edades o tabús de que el adulto o adulto mayor no puede trabajar y mucho menos aportar un buen desempeño en la labor encomendada con los individuos que participan en determinadas actividades.

Esta problemática como se sabe tiene muchas salidas negativas para el adulto que al fin de cuentas será el adulto mayor que ha salido de las organizaciones por ya contar con 40 años o más en muchos casos o que por sus posibilidades económicas y sociales no tuvo la oportunidad de recibir una educación básica, que en México es gratuita y que en la década que correspondió al adulto de hoy era unidamente a nivel primaria porque la prioridad era en su niñez buscar una oportunidad de ingreso para su subsistencia.

En este sentido se puede observar que el problema de ausencia de escolaridad básica y falta de un empleo formal de el jefe de familia, se agudiza en las comunidades rurales toda vez que los empleadores generalmente se encuentran en las ciudades capitales donde un puesto de 1 a 4 salarios mínimos se puede competir entre personas experimentadas, no experimentadas o universitarios recién egresados desempleados también y sin experiencia, lo cual se reduce al término desempleo o al ya muy precipicio sin fondo la tan nombrada pobreza.

Las personas de las comunidades rurales en muchos de los casos conscientes de sus limitaciones, de su edad tanto adultos como adultos mayores, buscan sus habilidades como recurso para auto emplearse, donde con esfuerzo y autocorrección logran aprender de sus experiencias y mejorar su actividad o producto.

Por lo que IICA (2003) dice que “es importante que la población rural, desde sus distintas formas de organización y cultura, y en el contexto de proyectos de desarrollo sostenible, descubran sus propias capacidades, tomando conciencia de los recursos que posee, recursos productivos, recursos ambientales y recursos institucionales.”

En el escenario local el desempleo puede tener alternativas en los actores sociales: prepararse para lograr ser seleccionado en alguna organización, el aprender una actividad generar la habilidad y luego buscar un empleo o con esa habilidad generar su autoempleo

Gonzales C.A; Vargas del Rio, A. J; Ramírez Gutiérrez, C. y Eraso, S.M. (2004). El talento humano como bien social y capital intelectual, como vigorosos activos intangibles se convierten en una estrategia y recurso poderoso que le permite a las organizaciones marcar la diferencia, aun en posiciones de desventaja de recursos tradicionales.

“El medio rural no sólo está basado en la labor productiva en el campo, sino que también se han desarrollado otro tipo de funciones realizadas no solo por hombres, en las que la mujer ha desempeñado un papel muy importante que no le ha sido reconocido:

- Función productiva: Desempeña un papel en las labores agrícolas, además del de ama de casa.
- Función social: Manteniendo la unidad familiar en el entorno rural, asumiendo las responsabilidades de atención familiar.
- Función cultural: Manteniendo y asegurando la transmisión oral de la cultura y la conservación del patrimonio de los núcleos rurales, la conservación y transmisión del gastronómico de nuestros pueblos.
- Función medioambiental: Preocupándose del mantenimiento de lugares y parajes de su entorno rural como lugar de esparcimiento y reunión del sector femenino de estas pequeñas poblaciones”. (Salgado, R.A. 2009. p.2)

“Desde un enfoque tradicional, la educación define y determina las condiciones del trabajo de la mujer rural, al igual que en el ámbito urbano. No obstante, la incorporación al trabajo, asalariado o no, en la agricultura o en el campo de servicios, no se vincula necesariamente a una escolaridad alta o baja; (CEPAL 2002). Por lo que hablando de habilidades y conocimiento empresariales el mismo menciona que “a su vez, el trabajo por cuenta propia desarrolla capacidades que no se adquieren en un programa formal, sino que se aprenden como herencia de una tradición, como en el caso de las artesanías y de algunas microempresas familiares.

En México se ha podido constatar que la mujer puede desempeñar distintos roles más allá de la madre y ama de casa y es capaz de participar en diferentes actividades económicas y entornos laborales, y más aun desempeñar labores no etiquetadas como femeninas, donde su capacidad de participación en los procesos productivos le ha permitido un desarrollo logrando un sitio importante en el liderazgo de las empresas en ese sentido se puede decir “La contribución de las mujeres empresarias al desarrollo económico de una región no solo se limita a la generación de empleo y al crecimiento económico derivado del aumento de su participación en la actividad empresarial, sino que además enriquecen el proceso empresarial como consecuencia de sus diferencias respecto a los empresarios de sexo opuesto, en cuanto a la forma de actuar y comportarse con relación a dicho proceso” (Verheul y Thurik, 2004).

Por ello “La aportación de las mujeres empresarias a la economía guarda relación con las peculiaridades propias de las empresas lideradas por las mismas, los cuales pueden constituir en algunas ocasiones y circunstancias ventajas competitivas frente a los empresarios varones.”, de acuerdo con (Cuevas, G.; Rodríguez, J y Gutiérrez; M. J. (2008).

FONAES (2010) menciona que “existen muchas habilidades que se requieren de un empresario para lograr guiar y encaminar a una empresa hacia el éxito; por lo que basándose en Cardona, P. (2009) afirma que si queremos alcanzar los resultados, el empresario debe tener antes que nada un conocimiento básico de cómo administrar un negocio. Para esto, son necesarias ciertas áreas básicas:

- Mercadotecnia
- Ventas
- Recursos humanos
- Finanzas”

En México los adultos mayores forman parte importante en el núcleo familiar sobre todo en la zona rural donde presenta un doble valor, el primero se refiere al ser que conserva y practica las tradiciones familiares y el segundo a quien se consulta antes de tomar alguna decisión de orden familiar. Así mismo se puede decir que los adultos mayores son un grupo importante para el país por la cantidad de individuos que lo conforman y por representar parte de la fuerza laboral del país. “En lo que se refiere al porcentaje de adultos mayores respecto al total de la población en cada entidad, Yucatán tiene 11.4%” (INEGI, 2011,p 3) siendo este el tercer lugar junto con Veracruz y Nayarit. En donde se cuenta con 106 municipios de entre los cuales se seleccionó “la comunidad de Cacalchén, Yucatán en donde existe una población total de 6,811 habitantes los cuales 3,483 son hombres y 3,328 son mujeres (INEGI, 2010).

Con base en lo anterior se puede observar la importancia de realizar acciones que permitan compartir el conocimiento con los adultos siendo una fuerza laboral importante e el país y sobre todo de quienes habitan en las comunidades rurales, que cuentan con el tesoro de la experiencia y aun pueden aprender, en donde la gente preparada debe participar y prepararse para compartir sus conocimientos y no solo aprender a aprender sino también aprender a compartir.

Diseño del estudio.

El presente trabajo se realizó mediante la investigación acción, el sujeto de estudio se refiere al caso de las mujeres adultas que realizan prendas de vestir en la comunidad de Cacalchén, Yucatán. Teniendo como objeto de estudio: el aprendizaje de adultos y adultos mayores, Mismo que forma parte de un estudio departamental cuyo objetivo es: Identificar las características empresariales de las mujeres adultas que se dedican a la elaboración de prendas típicas de tela en la comunidad de Cacalchén, para contribuir al desarrollo de habilidades empresariales para la permanencia en su sector mediante la investigación acción. El estudio es de corte transversal y a nivel descriptivo, así mismo fue acompañado de entrevistas estructuradas para la evaluación del estudio realizado, mismo que se presentan a nivel cualitativo.

La información alcanzada es consecuencia de la aplicación del programa: “Fortalecimientos en Costos, Precios y Marcas para autogestión de las microempresas en Yucatán” diseñado por el grupo de investigación Información para la toma de decisiones en las organizaciones y

financiado por la Facultad de Contaduría y Administración de la Universidad Autónoma de Yucatán

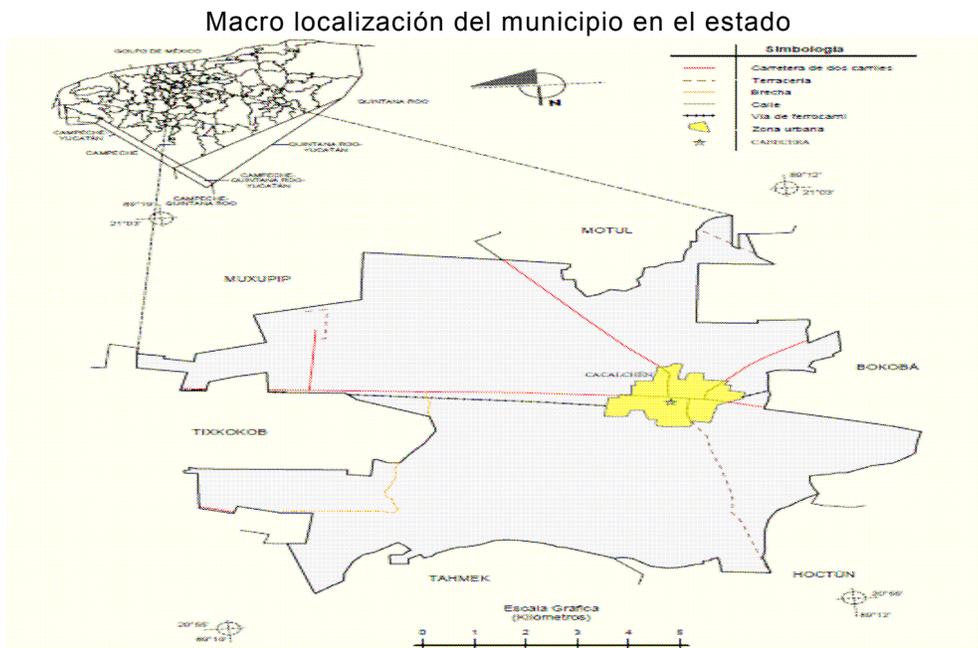
Características de la población seleccionada: **Cacalchén, Yucatán.**

Palacio municipal de la localidad de Cacalchén



Fuente: www.yucatan.gob.mx

El municipio de Cacalchén ocupa una superficie de 76.64 km². Limitado al norte con Muxupip y Motul, al sur con Tahmek, al este con Bokobá y al oeste con Tixkokob.



Fuente: Prontuario de información geográfica municipal de los Estados Unidos Mexicanos, INEGI. 2009

De acuerdo al Censo de Población y Vivienda 2010 efectuado por el INEGI la población total del municipio es de 6811 habitantes, de los cuales 3483 son hombres y 3328 son mujeres

Hablando de la población económicamente activa las cifras presentadas en el 2010 por el INEGI se presentan de la siguiente manera:

Tabla 3-5: población total y Población económicamente activa de la localidad

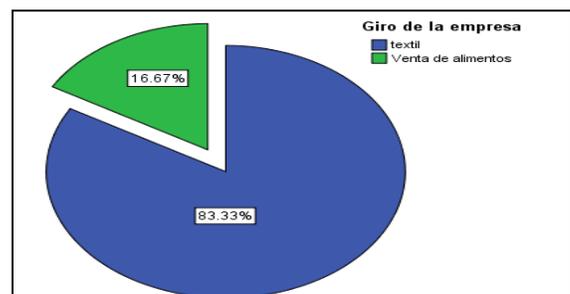
Población total	6811
Población masculina	3483
Población femenina	3328
Población económicamente activa	1827
Población masculina económicamente activa	1827
Población femenina económicamente activa	663
Población ocupada	2443
Población masculina ocupada	1790
Población femenina ocupada	653

Fuente: censo de población y vivienda 2010

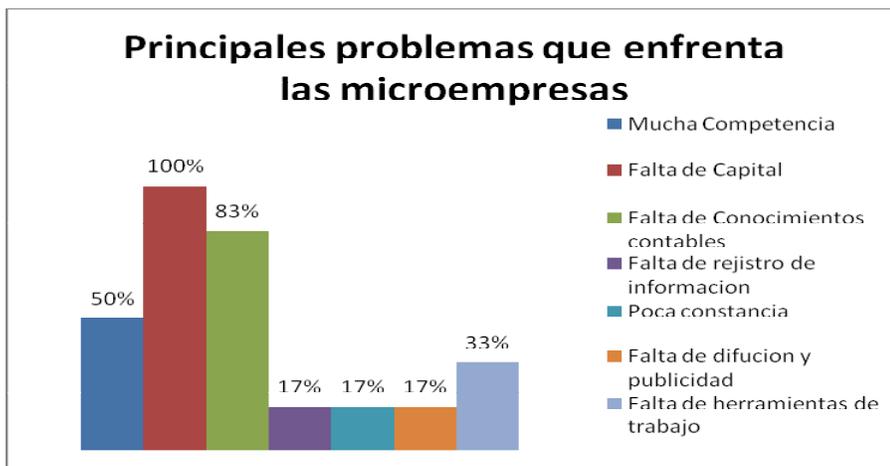
Resultados

Como primera fase para el desarrollo del programa se celebró la primera reunión comunitaria en la población rural seleccionada, donde se convocó a quienes elaboraban productos y los vendían para su sustento económico, entre las personas que asistieron a la reunión de presentación del programa departamental se invitó a los asistentes a formar parte del programa para el desarrollo de la investigación acción, logrando la participación por aceptación de los siguientes sujetos:

Las mujeres participantes fueron: un grupo social de 5 productoras independientes de edad adulta y un grupo social (7 mujeres) y con producción constante en giro de elaboración de prendas típicas de tela. De los cuales se obtuvo los siguientes resultados:



Como base fundamental para la identificación de las características que tienen las microempresas de la comunidad de Cacalchén, Yucatán se aplicó un cuestionario diagnóstico para conocer las características de la empresa, así mismo se elaboró el análisis para la realización del FODA para identificar tanto los aspectos fuertes como débiles de la empresa así como sus áreas de oportunidad y determinar la forma en las que se les podría asesorar para compartir los conocimientos que permitan apoyar a la microempresa. De donde se encontró: 3 problemas principales: falta del capital, desconocimiento de su situación financiera y la competencia.



Por desarrollarse la técnica de investigación acción se visitaron los lugares donde producen durante varias semanas para compartir el conocimiento sobre los aspectos encontrados como problemáticas para las microempresarias determinados en la entrevista diagnóstica misma que fue revisada y analizada en conjunto con las microempresarias.

Para iniciar las visitas a las microempresas se desarrolló un plan de trabajo para cada microempresa, para poder implementarlo se requirió elaborar los procesos necesarios en conjunto con la microempresaria para que el aprendizaje se pudiera dar y se tuviera evidencia de la viabilidad de incorporar procesos básicos y fáciles de adicionar a la rutina de las mujeres participantes,

Toda vez que se encontró que se carecía de información y conocimiento financiero, por lo que se trabajo durante 3 meses con los registros básicos elementales de información de la actividad productiva y en consecuencia de sus controles internos y de sus costos e ingresos.

Tomando en consideración las características de las microempresarias en cuanto a escolaridad básica y de comunicación que se da principalmente en maya-español, era muy importante confirmar continuamente si se daba el aprendizaje utilizando diferentes formas para la transmisión del conocimiento durante el período de aplicación del programa tomando en consideración lo reportado en la teoría sobre la forma de cómo aprenden y adquieren y adoptan un conocimiento nuevo los adultos, como consecuencia de las acciones llevadas a cabo y buscando que el adulto experimente la importancia de recurrir a un registro de información de sus operaciones básicas de producción, modelos vendidos y costo de su producto, se logró concretar un manual que contiene las actividades realizadas en el período de aplicación del programa y los procedimientos básicos de su giro empresarial que debe realizar, este manual se realizó al término de esta etapa en cada caso.

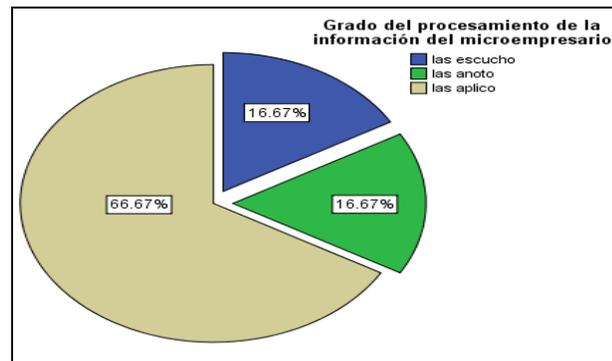
Como siguiente fase se elaboró un programa de capacitación donde se abordó la misma problemática encontrada en el diagnóstico para reforzar con los conocimientos a un nivel básico, sobre los temas de gestión de la información, estandarización del producto, costeo, fijación de precios, publicidad, entre las más importantes.

Para determinar si la forma de abordar la problemática identificada en el diagnóstico y abordada bajo la técnica de investigación acción alcanzó los resultados planeados, se realizó una nueva encuesta entre los microempresarios participantes, al concluir el programa de capacitación donde se encontró que: el 67% calificó como excelente, en tanto que el 33% restante indicó que califica lo aportado por la técnica como buena.

Así mismo también se evaluó las actividades desarrolladas durante el programa en cuanto la generación de información, en la búsqueda de la opinión y nivel de satisfacción del microempresario participante.

Por ello la opinión del microempresario es indispensable para evaluar el programa implementado para los microempresarios que aceptaron participar en el programa aplicado en el caso de Cacalchén Yucatán.

Con base en lo anterior se encontró que el 67% de las microempresarias prestaron atención de los distintos temas, anotaron alguna información y desarrollaron las actividades durante el tiempo del programa. Por lo cual basándose en el modelo de procesamiento de la información de María del Carmen Ordóñez se puede aseverar



que formaron una memoria inmediato, por lo cual, si las microempresarias siguen utilizando los conocimientos adquiridos y poniendo en práctica las habilidades desarrolladas podrán formar ese aprendizaje una memoria operativa. En tanto que el 17% de las microempresarias participantes indicaron que escucharon con atención y otras en la misma proporción indicaron que tomaron notas de lo que se les explicaba

CONCLUSIONES:

Como resultado del estudio del caso de las mujeres que elaboran prendas de vestir en la comunidad de Cacalchén se encontró que existen tanto mujeres que trabajan en el ramo de forma independiente 5 donde una adicionalmente se dedica a la venta de alimentos y un grupo conformado por 7 mujeres quienes fueron invitadas a participar en el programa del grupo académico "Intodo de FCA-UADY., basado en la investigación acción. Mujeres que con las características 5: edad adulta y 7 adultos mayores quienes carecen de educación básica y de capacitación empresarial, jefas de hogar y elaboran sus productos porque requieren del ingreso para su sustento. En donde se desarrollaron actividades de diagnóstico y seguimiento de sus operaciones por 6 meses, habiendo detectado en forma generalizada entre los participantes: ausencia de registros de información, desconocimientos en costos y ausencia mercadotecnia así como ausencia en registros de sus compras y ventas, por lo que se realizó el costeo de sus productos principales, así como el desarrollo de aspectos mercadológicos principalmente en cuanto a imagen: estandarización y acabado del producto, publicidad, promoción, concluyendo con un curso de capacitación empresarial. En donde se evaluó al finalizar el programa en qué medida se logró el objetivo, con base en lo aprendido durante los 6 meses de aplicación, mediante la percepción de los participantes encontrando gran participación y aceptación de los conocimientos compartidos por las mujeres de avanzada edad durante el período del estudio,

así como un aumento en la variedad, estandarización, acabados, presentación que redundaron en una mejoría en la calidad de sus productos y gran interés de las mujeres en volver las a participar. En este sentido la participación en todas las etapas del programa de las mujeres adultas así como al curso de capacitación demuestran su interés por mejorar en sus procesos, así como por sus preguntas sobre los temas desarrollados y la mejoría de sus productos, por lo que se pudo constatar que el aprendizaje se puede dar en la zona rural aun cuando carezcan de escolaridad básica sin importar la edad ni la actividad, toda vez que aunque el grupo de mujeres pertenecían al giro de prendas de vestir, no elaboraban las prendas con los mismos procesos, y estilos, sin embargo todas participaron activamente mostrando siempre sus progresos en cada encuentro mediante productos así como un interés por innovar cada mes.

Por lo que se puede afirmar que los adultos y adultos mayores son capaces de aprender en la zona rural y mejorar su actividad si se planea y preparan los contenidos en función de sus participantes sin importar su edad toda vez que las mujeres encontraron significativo participar y aprender para mejorar sus productos.

Por lo que se recomienda documentarse y aprender como aprenden los adultos antes de diseñar proyectos o programas donde los participantes sean adultos para que se mantenga el interés de los participantes y éstos puedan adoptar las enseñanzas recibidas con facilidad a su actividad.

REFERENCIAS

Aromando, J. (2003) "Bienestar de adultos Mayores, educación y capacitación" tercer congreso panamericano de gerontología mar de plata , Argentina. Pp.1. Recuperado el 30 de junio de 2011 en:

http://www.redadultosmayores.com.ar/buscador/files/EDUCA027_Aromando.pdf

Aromando, J. (2003) "Una visión sobre la perspectiva educativa y cultural del adulto mayor en mercur" VII Jornadas Nacionales de estudio de población (AEPA), Argentina.Pp.17. Recuperado el 30 de junio de 2011 en:

http://www.redadultosmayores.com.ar/buscador/files/EDUCA014_Aromando.pdf

Aromado, J. (2004) “Bienestar de adultos Mayores, educación y capacitación” Primer encuentro de formadores de adultos, Universidad de Morón, Pp.6. Recuperado el 30 de junio de 2011 en:

http://www.redadultosmayores.com.ar/buscador/files/EDUCA016_Aromando.pdf

CEPAL (2002) “Mujer Rural, Escolaridad y empleo el ISTMO Centroamericano (Una identificación de áreas prioritarias de políticas públicas)” Comisión Económica para América Latina y el Caribe. Pp. 98 recuperado el 20 de Julio de 2011 en:

<http://www.eclac.cl/publicaciones/xml/0/10020/lcl514.pdf>

Cuevas, G; Rodríguez, J y Gutiérrez; M. J. (2008) “Comportamiento de las mujeres empresarias: una visión global.” Universidad de Huelva, Revista de Economía Mundial, Huelva, España, N° 018, Pp. 381-392. Recuperado el 25 de mayo de 2011 en:

<http://redalyc.uaemex.mx/redalyc/src/inicio/ArtPdfRed.jsp?iCve=86601830>

Delors, J. (s.a.) “La educación encierra un tesoro” Unidad de educación para el siglo XXI, Francia, edit. UNESCO, Pp.169. recuperado el 11 de junio de 2011 en: http://www.unesco.org/education/pdf/DELORS_S.PDF p12.

FONAES (2010) “Conociendo nuestras habilidades empresariales” Fondo Nacional de Apoyos para Empresas en Solidaridad. Pp.5 recuperado el 20 de Julio de 2011 en:

http://www.fonaes.gob.mx/doctos/pdf/capacitacion/Habilidades_Empresariales.pdf

García Simón, T. A. (2007) “La educación de adulto mayor. Antecedentes y perspectivas” Universidad Central de las Villas, Cuba. Revista Electrónica Psicología Científica, Recuperado el 11 de junio de 2011 en: <http://www.psicologiacientifica.com/bv/psicologia-279-1-la-educacion-de-adulto-mayor-antecedentes-y-perspectivas.html>

Gonzales, C.A; Vargas del Rio, A. J; Ramírez Gutiérrez, C. & Erazo, S.M.(2004)“Estrategia creativa: una alternativa para el desarrollo empresarial” Universidad Nacional de Colombia, revista Creando, año 2, numero 3.Pp.1-8. Recuperado el 15 de julio de 2011

en:

http://www.manizales.unal.edu.co/modules/unrev_creando/documentos/Ambiente1.pdf

IICA (2003) "Actores sociales en el desarrollo rural territorial" Instituto interamericano de Cooperación para la Agricultura, Sinopsis N°8, Pp.8. recuperado el 17 de julio de 2011 en:

<http://www.territorioscentroamericanos.org/experiencias/Documentos%20sobre%20desarrollo%20territorial/Actores%20sociales%20y%20territorios%20Sinopsis.pdf>

INEGI (2005) "Estadísticas a propósito del día internacional de las personas de edad" Instituto Nacional de Estadística y Geografía, Pp.27. Recuperado el 17 de julio de 2011 en:
<http://www.inegi.org.mx/inegi/contenidos/espanol/prensa/contenidos/estadisticas/2010/edad10.asp?s=inegi&c=2769&ep=43>

INEGI (2010) "Información nacional, por entidad federativa y municipios" Instituto Nacional de Estadística y Geografía. Recuperado el 28 de junio de 2011 en:
<http://www.inegi.org.mx/sistemas/mexicocifras/default.aspx?ent=31>

Lorenzo Vicente, J. A. (1993) "Perspectiva histórica de la educación de adultos y la animación sociocultural en España" Revista Complutense de Educación, Madrid, vol. 4(1) p.90-117. Recuperado el 11 de junio de 2011 en:

<http://webcache.googleusercontent.com/search?q=cache:BBysVkJfNKYJ:revistas.ucm.es/edu/11302496/articulos/RCED9393120089A.PDF+educacion+adulto.pdf&cd=1&hl=es&ct=clnk&gl=mx&source=www.google.com.mx>

Marqués Graells, P. (2004) "Enseñanza de adultos" Universidad Autónoma de Barcelona, Pp.2. Recuperado el 16 de julio de 2011 en: <http://peremarques.pangea.org/adultos.htm>

Ordoñez, M.C. (2005) "Memoria y Aprendizaje" Universidad San Francisco de Quito, Ecuador. Pp.18. Recuperado el 20 de Julio de 2011 en:
<http://www.educacionparatodos.com/publicaciones/memorias/1.pdf>

Posada, J.J. (1993) "Jerome Bruner y la educación de adultos" Proyecto Principal de Educación. Recuperado el 11 de junio de 2011 en:

https://docs.google.com/viewer?a=v&q=cache:ayU3ZNqXFigJ:www.c5.cl/informaticaie2007/file.php/1/moddata/glossary/3/8/Brune_andro.pdf+educacion+adulto.pdf&hl=es&gl=mx&pid=bl&srcid=ADGEESiADyt9SgOLqoQT7nGcFvGFTfZVnliMq8u_RMC3Up1PRBAsi1DxsPkNdyt6ddvZyb7P4-R8ff_4yh30D-hbC8-RbFcuJ3GTRsbCBINudpob9Zv6GWADP1SZwQeC1ml6bcl9nm2T&sig=AHIEtbQSStbjE DOGd5ElrH3SfTUtJd_k_A

Salgado, R.A. (2009) “Las mujeres en el mundo rural” Universidad de Castilla- LA Mancha, Escuela Técnica superior de Ingenieros Agrónomos. Pp.35 recuperado el 20 de Julio 2011 en: <http://www.uclm.es/profesorado/scastillo/NUEVA%20WEB-PAC/Trabajo%20Antonia%20Salgado%20Rodenas.pdf>

Training Methods Manual, Servicio de Parques Nacionales de los Estados Unidos de América, 1978 y 1991. Aspectos pedagógicos de la capacitación de adultos, “Lineamientos para la enseñanza de adultos.” Pp. 87 Recuperado 20 de mayo de 2011 en :<http://www.nps.gov/oia/Section3.pdf>

Verheul, I. Van Stel. A. y Thurink, R. (2004) “Explaining female and male entrepreneurship across 20 countries” discussion papers on entrepreneurship, growth and public policy, 2004-08, Max planck institute of economics group for entrepreneurship, growth and public policy.