

REGIONALIZACIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS EN JALISCO

*Juan Jorge Rodríguez Bautista¹
Bertha Alicia Barba Rodríguez²*

Introducción

El turismo ha sido, en los últimos años, una de las actividades con mayores expectativas de desarrollo en las regiones más desprotegidas. Sin embargo, esta situación no muestra buenos dividendos a la comunidad local.

Lo anterior es propiciado, entre otras cosas, por la falta de un involucramiento de los diferentes actores que participan en la estrategia de desarrollo de un territorio. En ese sentido, la investigación que se está elaborando tiene que ver con la necesidad de identificar las potencialidades de cada región con el fin de poder dimensionar la manera de participación de los distintos actores locales (Gobierno, empresas y sociedad).

Sergio Boisier (1997), afirma sobre la necesidad de que exista un proyecto político que permita la incorporación de los diversos actores, para que se considere como parte de la solución y poder alcanzar mejores condiciones de vida.

El estado de Jalisco ha impulsado distintos tipos de turismo, aunque el de playa es el que presenta mayor impacto en la economía regional y del estado, existen muchos otros atractivos que se han desarrollado, tal es el caso del ecoturismo, rural, religioso, entre otros; considerados algunos de ellos por la Secretaría de Turismo como Alternativo.

En este trabajo se pretende regionalizar el estado de Jalisco con base en los atractivos turísticos, con el fin de identificar el potencial que tiene el estado, para posteriormente

¹ Doctor en Negocios y Estudios Económicos, profesor Investigador del Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara, Correo electrónico: jjorge@valles.udg.mx. 01 (375) 7580 500.

² Estudiante sobresaliente de la carrera de turismo en el Centro Universitario de los Valles de la Universidad de Guadalajara. Correo electrónico: aly1307@hotmail.com. 01 (375) 7580500.

identificar políticas regionales que permitan el desarrollo de esta actividad y así considerar las distintas maneras de participación de los actores involucrados.

Existen diversas regiones que se especializan en los tipos de turismo existentes en el estado de Jalisco. En primer lugar se identifica el turismo de playa, impulsado en toda la costa del estado, en ello se observa una reducción en la participación de actores locales, aunque si existen un aprovechamiento de la mano de obra local, esta se ha relegado como propietario de algunas actividades económicas, debido a la alta competitividad y la exigencia del turismo internacional que siempre busca las cadenas de hoteles y restaurantes conocidas internacionalmente.

Por otro lado existen el turismo alternativo, que cada vez está tomando auge y poco a poco se relega a los actores locales como simples empleados y es aprovechado por los capitales regionales o nacionales. Finalmente existe un turismo religioso, el cual no es muy atractivo para el capital nacional o extranjero, por lo que el empresario local todavía se ve favorecido, aunque el impulso de este turismo en los últimos años, hace que cada vez más se involucren pequeños empresarios de otras latitudes del país, sobre todo migrantes del sureste del país, para ofrecer imágenes o recuerdos religiosos a los visitantes de estos santuarios.

Cada uno de estos tipos de turismo, están encaminados al aprovechamiento de un atractivo, el cual se involucra de forma diferenciada en el entorno regional. Así también, el comportamiento de los diversos actores es diferente, por ello es necesario impulsar una regionalización de los atractivos para implementar políticas regionales diferenciadas que impacten positivamente en el bienestar de la población

Turismo y Desarrollo Regional

Las teorías del desarrollo siempre plantearon que si no se pueden desaparecer las desigualdades, por lo menos se buscaría aminorarlas. Pasó medio siglo y no pudo disminuir esa brecha entre países y regiones. Algunos autores (Castells, Amin, Beck, Ianni) afirman que el nuevo modelo de globalización económica, en vez de homogeneizar los territorios ha logrado ampliar la brecha de la desigualdad.

Esto muestra la decadencia en que se encuentran los medios que buscan reducir las desigualdades. A pesar de este escenario se puede afirmar que las regiones no han terminado de agotar los modelos que se han elaborado para buscar condiciones más equilibradas. En ese sentido, dentro del nuevo desarrollo regional, se plantea a los territorios que no tienen ni la mínima oportunidad para impulsar una actividad industrial, comercial o del sector primario que posibilite generar un crecimiento, pueden encontrar otra alternativa que es la explotación racional de los atractivos naturales y culturales que permitan atraer capital y así acercarse a un desarrollo.

El turismo impulsado en la mayoría de los países periféricos muestra efectos dicotómicos. Por una parte, juega un papel importante y absolutamente positivo en el desarrollo de muchos países, contribuye a un mejor nivel socioeconómico, genera un intercambio cultural, fomenta las relaciones entre los pueblos y la paz, crea conciencia para respetar la variedad cultural y por tanto las diferentes formas de vida. Sin embargo, por otro lado no ha cumplido las expectativas que se tenían de él como motor de desarrollo económico. Paralelamente, en los destinos turísticos se han manifestado grandes impactos negativos en el medio ambiente, la cultura y la sociedad, lo cual cuestiona al turismo como medio de desarrollo.

Bajo esta óptica, es importante regionalizar el territorio bajo los diferentes atractivos que puedan impulsarse y desarrollarse, considerando que la forma de regionalización puede ser desde una forma homogénea, donde los territorios tendrían atractivos similares propiciando consolidar un tipo de turismo, por otro lado se puede manejar bajo una regionalización de tipo polar o nodal, donde se identifique un atractivo que ya está consolidado y lo que se buscaría es diversificar atractivos para mantener a los turistas en varias actividades.

Tipos de regionalización

Los procesos de regionalización han sido cuestionados, sobre todo cuando no consideran un criterio científico al respecto. Desde la década de los años de 1930, la búsqueda de dividir los territorios fue muy recurrente, con el fin de explicar los fenómenos sociales y económicos, antes sólo se hacía una distinción entre los países desarrollados y subdesarrollados.

La crisis de 1929 obligo a gobiernos nacionales y subnacionales, y particularmente a los estudiosos del desarrollo, en considerar que los fenómenos económicos, políticos y sociales no afectaban de la misma manera, en territorios de un mismo país, es por ello que se empieza a diferenciar los territorios mediante la conformación de regiones al interior de los países.

En ese sentido se pueden identificar dos formas de dividir los territorios con el fin de clasificar las características existentes en el mismo: por medio de un criterio de homogeneidad y por medio de su área de influencia. Estos dos criterios están muy relacionados con los tipos de región que han desarrollado la escuela francesa con su región homogénea y alemana con la región polar o nodal (Palacios, 1983).

Las regiones homogéneas buscan identificar características con alto grado de similitud contrastándose de una heterogeneidad hacia su exterior, mientras que las regiones polares buscan encontrar sus límites con base en el área de influencia que tiene el nodo, que puede ser la ciudad, localidad o incluso una actividad económica, que en este caso podrían considerarse los atractivos turísticos o espacios turísticos ya consolidados que muestran una influencia en su entorno.

Clasificación de los atractivos turísticos

Los atractivos turísticos son tan diversos como el tipo de turismo que busca desarrollar, con el surgimiento del turismo alternativo, este se ha ampliado para diversificar las opciones hacia los turistas que cada vez quieren actividades en cada momento que vacacionan o pretenden realizar actividades diferentes a su monótona cotidianidad.

El atractivo turístico es un elemento tangible o intangible que busca satisfacer el ocio o la recreación de un turista. Este es necesario para la realización de un inventario y un diagnóstico, el cual es útil para la planificación de un espacio que busca desarrollar la actividad turística.

Los atractivos turísticos, que permiten atraer al lugar, pueden clasificarse en una primera instancia entre un sitio y un evento, los primeros pueden considerarse como naturales o un lugar que tiene usos y costumbre, o una infraestructura que permite desarrollar el ocio o la recreación y hasta conocer de cultura general. El caso de los eventos puede dividirse entre ferias y exposiciones, congresos, convenciones y eventos especiales.

Para Cárdenas Tabares (1994), un inventario turístico puede clasificar el atractivo en cuatro categorías:

- 1.- Sitios naturales
- 2.- Museos y manifestaciones naturales
- 3.- Folklore
- 4.- Acontecimientos programados

Categoría de atractivos	Tipos	Sub-tipos	Características
1. Sitios Naturales	1.1 Costas	1.1.1 Playas 1.1.2 Arrecifes 1.1.3 Barras 1.1.4 Islas	Calidad del agua (color, transparencia, salinidad, temperatura) Playas (dimensiones y calidad de la arena u otro tipo de suelo) Flora y fauna marina
	1.2 Lagos, lagunas y esteros		Dimensiones Características de la costa Tipo de paisaje circundante
	1.3 Ríos		Tamaño (largo, ancho y caudal) Flora y fauna Zonas navegables
	1.4 Lugares de observación de flora y fauna		Descripción de especies Suelo y paisaje Posibilidad de observación
2. Museos y manifestaciones culturales	2.1 Museos	2.1 Pintura 2.2 Escultura	Tipos de colección Posibilidades de visita (días y horas)

			Tarifas
3. Folklore	3.1 Manifestaciones Religiosas, creencias populares		Lugar y época del acontecimiento Duración Descripción de la ceremonia
	3.2 Ferias y mercados		Lugar Fecha del acontecimiento Duración
	3.3 Música y danza		Lugares y oportunidades de presenciarlas Descripción de sus rasgos
	3.4 Comidas y bebidas típicas		Lugares Tipos de calidad de los platos y bebida
4. Acontecimientos programados	4.1 Artísticos	4.1.1 Música	Fechas de realización Precio por entrada Causas de interés turístico
	4.2 Deportivos		Descripción general del espectáculo Precio por entrada
	4.3 Otros	4.3.1 Fiestas religiosas y profanas 4.3.2 Ferias y exposiciones 4.3.3 Parques de recreación 4.3.4 Carnavales	Características generales del lugar de realización Precio por entradas Causas de interés turístico

Fuente: Elaboración propia con base en Cárdenas, 2003

Cada una de estas categorías tiene sus tipos, los cuales se caracterizan en las actividades que puede realizar el turista; por ejemplo, dentro de los sitios naturales se encuentran varios

tipos, como las costas, las cuales pueden clasificarse en playas, arrecifes, barras e islas. En este tipo de atractivo se encuentra el turismo de sol y playa, aunque con una diversificación de actividades como disfrutar del descanso en la playa, conocer atractivos marinos en los océanos y disfrutar de la vegetación y la infraestructura que se desarrolle en ese espacio que por lo general es una transformación del entorno con el objetivo de buscar la comodidad de la infraestructura urbana (servicios básicos e infraestructura de comunicación y servicios).

La intención de este trabajo es retomar esta clasificación e identificar que atractivos tiene cada uno de los municipios que conforman el estado de Jalisco con la idea de conformar regiones homogéneas. Además se buscará, mediante experiencia del funcionamiento de algunos atractivos, su accesibilidad e información de las direcciones municipales y del estado de turismo, identificar rutas turísticas en algunas partes del estado que permitan identificar regiones polares de desarrollo turístico para identificar algunas que funcionen de esa manera y así generar una regionalización turística del estado de Jalisco.

Una aproximación a una regionalización turística en Jalisco

Jalisco cuenta con una gran variedad de atractivos turísticos, a pesar de ello se pueden identificar tres grandes tipos, sobresaliendo el sol y la playa con Puerto Vallarta, este lugar que se ubica en la playas del pacifico mexicano, cuenta con una variedad de atractivos además de la playa y la arena, como atractivos naturales que están siendo explotados para desarrollar turismo de aventura y ecoturismo. Así también, busca vincularse con otros municipios que están a su alrededor para ofrecer al turismo de playa, una variedad de atractivos y actividades dentro del concepto de turismo rural, tal es el caso de los municipios de San Sebastián del Oeste y Mascota. Su influencia no se limita en el estado de Jalisco, ya que existe un continuo urbano con el municipio de Bahía de Banderas, donde se desarrolla Nuevo Vallarta y se vinculan con otras playas del vecino estado de Nayarit.

Otro atractivo más es la montaña, la cual se desarrolla en la sierra del tigre y en la de Tapalpa, principalmente. En ellos se tienen pueblos tradicionales del medio rural de Jalisco, ofreciendo actividades que tiene que ver con el turismo rural, de aventura y ecoturismo.

El turismo religioso, es otro de los tipos de turismo que se han desarrollado en los últimos años, sobre todo por el gran número de turistas que se involucran en este concepto turístico. Su presencia se da prácticamente en todas las regiones de Jalisco aunque los santuarios más significativos son los de San Juan de los Lagos, la Virgen de Talpa y la Virgen de Zapopan.

Existen dos lugares más que atraen un gran número de visitantes, uno de ellos es la ciudad de Guadalajara, por toda su historia, arquitectura y los eventos de entretenimiento, culturales y deportivos que hacen un atractivo más. Otro es el lago de Chapala, el cual además de tener visitantes de la misma capital y otras personas de la región occidente, existe un asentamiento de jubilados estadounidenses, que están logrando desarrollar atractivos culturales y de entretenimiento con impacto regional.

Con base en una búsqueda de la información de las diferentes direcciones de turismo municipales y la propia secretaría de turismo del estado, se identificaron un total de 2589 atractivos, de los cuales el 51 por ciento son culturales, el 23 por ciento son naturales, el 14 por ciento son de festividades o folklore y solo el 12 por ciento son de entretenimiento o de eventos programados. El caso de los atractivos culturales son abundantes; sin embargo, dentro del análisis se busca hacer un equilibrio, buscando identificar que municipios tienen atractivos con cierta infraestructura para potencializarlos.

A pesar de lo antes descrito, es necesario considerar que en muchas ocasiones una finca con historia y arquitectura es muy significativa para un municipio y puede tener relevancia para el desarrollo del turismo, pero definitivamente los grandes atractivos, con infraestructura y accesibilidad permiten potencializar dicha actividad con un mayor impacto a la economía del estado.

De las doce regiones que conforman el estado de Jalisco, se identifican dos como aquellas que desarrollan el turismo religioso, considerado dentro de la clasificación de Cárdenas Tabares como folklore, siendo Altos Norte y Altos Sur. En la primera se ubica el municipio de San Juan de los Lagos considerado uno de los sitios de mayor concurrencia por peregrinos, principalmente del centro de país. En los municipios que conforman las dos regiones se

ubican monumentos, iglesias y sitios religiosos que representan a Santos, religiosos y cristeros.

Tres de las regiones del estado pueden considerarse como especializadas en el turismo cultural, siendo estas la región centro, Sierra occidental y Sur. La primera tiene a la Zona Metropolitana de Guadalajara, la cual tiene una diversidad de atractivos, desde su arquitectura, cultura, folklore y sus eventos programados, los cuales atraen turistas nacionales e internacionales, a pesar de ello su potencial se encaja en el cultural por su potencial que pueda desarrollar la capital de estado, la cual tiene a vincularse con otros atractivos que aunque no están dentro de la región si están accesibles para el turista que se hospeda en la ciudad, tal es el caso de Chápala, Tequila y pueblos cercanos que permiten conocer la cultura rural de nuestro país.

Regionalización administrativa del Estado de Jalisco con su potencialidad turística

Región	Atractivos turísticos predominantes en la región	Número de Municipios	Atractivo turístico predominante
Altos sur	Religiosos	12	Templos y monumentos religiosos
Altos norte	Religiosos	8	Santuario de la Virgen de San Juan de los Lagos
Ciénega	Entretenimiento	13	Lago de Chapala
Centro	Culturales	14	Zona Centro de Guadalajara
Norte	Natural	10	Atractivos Naturales
Sur	Culturales	16	Pueblo Mágico. Localidades rurales
Sureste	Natural	10	Sierra del Tigre
Sierra de Amula	Natural	11	Sierra de Quila
Costa Norte	Sol y Playa	3	Puerto Vallarta
Costa sur	Sol y Playa	6	Costa Alegre
Occidente	Culturales	8	Virgen de Talpa y Ruta del Peregrino
Valles	Entretenimiento	14	Zona Arqueológica "Guachimontones"

Fuente: Elaboración propia con base en Gobierno del Estado.

Las regiones de Sierra occidental y Sur potencializan los atractivos naturales por el desarrollo de su arquitectura existen en sus localidades y por ruralidad, en la primera se destaca el turismo religioso que aunque puede ser catalogado como folklore, este se ubica en el municipio de Talpa la cual puede considerarse como una isla rodeada de municipios que explotan el turismo cultural y el natural, por lo que estas dos regiones pueden ubicarse como la menos homogénea de las doce regiones que conforman el estado.

Otras regiones y específicamente cinco pueden identificarse como especializadas en atractivos naturales, estas son Costa Norte y Sur, Norte, Sierra de Amula y Sureste. Las dos primeras desarrollan en turismo de sol y playa, la región Norte tiene paisajes diversos desde desierto, sierra y ríos que pueden mostrar una variedad de vegetación y fauna que puede combinarse con las costumbres de la población indígena, principalmente la cultura huichola. Las regiones de Sierra de Amula y la Sureste presentan la Sierra del Tigre y la de Quila, una de las sierras más importantes de Jalisco, aunque ello limita la accesibilidad y la facilidad para aprovechar de manera adecuada este territorio; sin embargo puede ser un espacio para impulsar el turismo alternativo en su máxima expresión.

Finalmente se encuentran dos regiones con un turismo de eventos programados o de entretenimiento, estas son la de la Ciénega y la de los Valles. La primera se vincula con el Lago de Chapala, la cual permite desarrollar ciertas actividades en los municipios que conforman la región, así como las festividades que organizan el asentamiento de pensionados estadounidenses, además del carnaval que se desarrolla cada año en el municipio de Chapala. El caso de la región de los Valles, se tiene el municipio de Tequila el cual impulsa eventos relacionados con la bebida nacional, así como las festividades locales que muestran cada vez más relevancia en la región, de la misma forma se ha desarrollado balnearios, aprovechando las aguas termales y también se organiza el carnaval de Ameca que muestra un reconocimiento en la región y en la zona Metropolitana de Guadalajara.

La especialización de los atractivos turísticos que se encuentran en las 12 regiones del estado permite generar algunas agrupaciones que nos permite proponer ocho regiones turísticas, las cuales se clasifican en Regiones de turismo con atractivos naturales, identificando tres: región Sureste, Norte y una integración de las regiones Costa Norte, Costa Sur y Sierra de

amula. Dos regiones especializadas en turismo cultural, siendo específicamente la región sierra occidental y la fusión entre la región Centro y Sur. Dos regiones más identificando una homogeneidad en los atractivos turísticos de entretenimiento o eventos programadas, identificando la región de los Valles y la Ciénega. Y finalmente una región de turismo religioso, conformada por las dos regiones de los altos de Jalisco.

Esta regionalización bajo el criterio de homogeneidad permite identificar la necesidad de generar políticas, programas y estrategias, que permitan explotar de manera diferenciada los atractivos turísticos. No es suficiente plantear acciones a unos cuantos tipos de turismo, cuando se identifican una variedad de atractivos y dentro de las cuatro tipologías se encuentran otras clasificaciones que permiten diferenciar las necesidades de cada uno de ellos para potencializarlos y que permitan el desarrollo entre las comunidades locales.

Propuesta de Regionalización turística

Región	Atractivos turísticos predominantes en la región	Número de Municipios
Altos Norte y Altos Sur	Religiosos	20
Ciénega	Entretenimiento	13
Centro y Sur	Culturales	28
Norte	Naturales	10
Sierra Occidental	Culturales	8
Sureste	Naturales	10
Costa Norte, Costa Sur, Sierra de Amula y parte de la región Sur.	Naturales	22
Valles	Entretenimiento	14

Fuente: Elaboración propia con base en información de las direcciones Municipales de Turismo y Secretaria de Turismo del Gobierno del Estado de Jalisco.

Es un hecho que el turismo en las diferentes regiones no solventara la diferentes problemáticas socioeconómicas que se manifiestan en cada uno de los municipios que conforman la región, es necesario crear proyectos turísticos donde los actores locales sean

claves en este proceso de desarrollo. De la misma manera este proceso no será exclusivo de estos actores sino es necesario el involucramiento de instancias estatales y hasta federales para que impulsen esta actividad que puede palear los problemas que enfrenta las diferentes comunidades que conforman estas regiones.

Reflexiones finales

El estado de Jalisco es uno de los impulsores de la economía nacional, sin embargo, su dinámica económica se ha limitado al desarrollo de ciertos sectores económicos que se concentran en la capital de estado y en el punto turístico por excelencia, Puerto Vallarta. Las demás zonas del estado se basan en el desarrollo de actividades tradicionales o el desarrollo agropecuario que se enfoca a impulsar la agroindustria en la zona de los altos. El resto del territorio de Jalisco se ve desfavorecido de estas actividades por lo que sería pertinente vislumbrar el desarrollo de la actividad turística con base en las condiciones anteriormente mostradas en este documento.

Se identifica dentro de la propuesta de regionalización ocho regiones, de las cuales tres de ellas sus principales atractivos turísticos son naturales, una de ellas está conformada por las regiones Costa Norte, Costa Sur, Sierra de Amula y parte de la región Sur, una más la representa la región Norte y; por último, otra área donde predomina el potencial natural es la región Sureste; lo anterior representa un inmenso potencial que si bien se ha pretendido impulsar no ha sido del todo aprovechado, otras dos regiones, una de ellas conformada por las regiones administrativas Centro y Sur, otra por Sierra Occidental representan las regiones con predominio de atractivos culturales, dos regiones más son las calificadas como de entretenimiento: Ciénega y Valles y por último la región por excelencia en turismo religioso, Los Altos de Jalisco.

La propuesta de regionalización nos lleva a que Jalisco muestra una diversidad de atractivos que facilitarían impulsar cualquier tipo de turismo, buscando alcanzar un mercado local, regional, nacional o internacional. Ello permitiría a las diferentes regiones enfocarse en determinados mercados, procurando que esta actividad se diversifique en la escala del mercado.

De la misma manera esta capacidad de alcanzar diversos mercados permite que actores locales, estatales o nacionales puedan incursionar en esta actividad, pero buscando que no sean desplazados en su totalidad los propietarios de estos atractivos, sino buscar un ambiente de relación donde se busque un beneficio para ambas partes. En ello es importante la participación de las instancias gubernamentales para generar certidumbre sobre el funcionamiento de los diversos proyectos que puedan desarrollar en el ámbito del turismo.

La primera aproximación a la regionalización turística del estado de Jalisco aquí presentada, es de tipo homogénea, la cual permite entre otras cosas identificar el potencial turístico del Estado, más no basta con conocer de su existencia, es importante realizar estudios que permitan su valoración para de esta forma darles el mejor aprovechamiento.

Es además necesario identificar con un mayor detenimiento la existencia de infraestructura que permita explotar de la mejor manera los atractivos, procurando revisar la accesibilidad a los mismos, infraestructura turística, como alojamiento, lugares de alimentos, esparcimiento y algunos servicios turísticos como transporte, comercio y demás necesidades que requiere un visitante que busca el ocio, la recreación y/o el conocimiento.

Por tanto en lo posterior se trabajará en una regionalización polar, donde ya especificados los atractivos principales, que serán el polo o nodo, se identifique el área de influencia de los mismos; es decir, la importancia y alcance que tienen, su valor, estado de conservación o progreso para fin de identificar cuáles deben ser las políticas necesarias para su adecuado uso, desarrollo y conservación.

Bibliografía

Boisier, Sergio, En busca del esquivo desarrollo regional. Entre la caja negra y el proyecto político, documento del ILPES-ONU, serie de Ensayos, Santiago de Chile, 1995.

_____, El vuelo del cometa. Una metáfora para una teoría del desarrollo territorial, ILPES, 1997.

_____, ¿Hay espacio para el desarrollo local en la globalización? Revista de la CEPAL. Núm. 86 Agosto, 2005.

Chávez de la Peña, Jorge, Desarrollo sustentable y ecoturismo. III Congreso Nacional sobre Áreas Protegidas de México, red Mexicana de Ecoturismo, 1997. Documento electrónico localizado en <http://www.planeta.com/ecotravel/México/ecoturismo/jcp1197.html>

Furio, Elies, Evolución y cambio en la economía regional, Ariel Economía, 1994.

Jiménez Martínez Alfonso, Desarrollo turístico y sustentabilidad, el caso México, Porrúa, México, 1998.

Lickorish, Leonard y Carson Jenkis, Una introducción al turismo, Síntesis, 1997.

Castells, Manuel (1987) *La era de la información. Economía, sociedad y cultura*, tomos 1, 2 y 3. Madrid: Alianza.

Amin, Samir (1997) *Los desafíos de la mundialización. Capitalismo y Sistema`=Mundo*. México: Siglo XXI Editores.

_____, (1999) *El capitalismo en la era de la globalización*. Madrid: Paidós Ibérica.

Beck, Ulrich (1998) *¿Qué es la globalización? Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós.

Ianni, Octavio (1997) *Teorías de la globalización*. México: Siglo XXI Editores.

_____, (1998) *La sociedad global*. México: Siglo XXI Editores.

_____, (1999) *La era del globalismo*. México: Siglo XXI Editores.

Cárdenas Tabares, Fabio (1994) *Proyectos Turísticos: localización e inversión*. México: Trillas.

Palacios, Juan Jose (1983) *El concepto de Región: la dimensión espacial de los procesos sociales*. Revista interamericana de Planificación. No. 66. Junio de 1983. SIAP, México, D.F. Pág. 56-68.