

LA MICROINDUSTRIA DEL MEZCAL Y EL EMPLEO EN OAXACA

María Jiménez Gutiérrez¹.

D.C. Karla de los Ángeles Pablo Calderón²

INTRODUCCION

Si bien es cierto que en México predominan las micro, pequeña y medianas empresas, en el Estado de Oaxaca, no es la excepción, a pesar de que el proceso de terciarización en la economía del Estado ha segregado en cierta medida al sector primario (agricultura, ganadería, silvicultura y pesca), todavía un porcentaje elevado de la población basa su economía en este sector; inclusive las condiciones orográficas limitan la producción del maíz y frijol negro. Es también un destacado proveedor de chile verde serrano, limón agrio, caña de azúcar, cacahuate, melón y mango. En la captura pesquera es el principal oferente de huachinango en el país y también un importante proveedor de cazón y en la industria extractora obtiene azufre.

Dada las condiciones orográficas y climatológicas el campo agrícola en el estado de Oaxaca se favorece la siembra y cultivo del agave mezcalero que permite iniciar con la cadena productiva del mezcal; sin embargo la falta de recursos económicos, conocimientos y la implementación del proceso administrativo, impiden su consolidación.

IMPORTANCIA DE LA MICROEMPRESA EN MEXICO

La presencia de las microempresas es necesaria para la economía de un país, ya que genera bienes y servicios, contribuyendo con la generación de fuentes de empleo, además de utilizar los recursos propios del lugar.

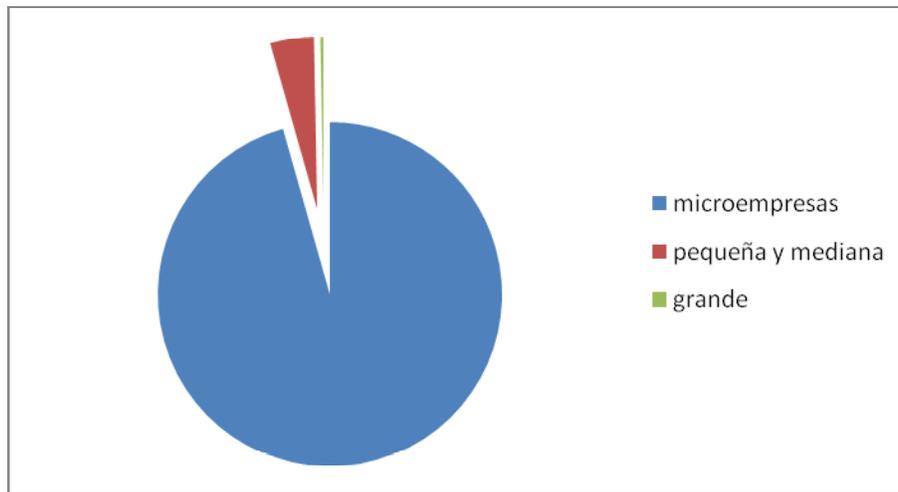
En México, las micro y pequeña empresas tienen gran relevancia económica y social, ya que participan con otros pequeños empresarios que están relacionados indirectamente, por si sola una micro empresa no representa nada, ya que el número de empleados es mínimo, la producción es baja, utiliza pocos insumos, con infraestructura precaria y mínimo capital invertido en comparación con una grande empresa pero en su totalidad este grupo es significativo

¹ Maestra en Administración y estudiante de Doctorado en Ciencias Administrativas del Instituto de Estudios Universitarios. Plantel Oaxaca. e-mail:mariajimenez0607@hotmail.com

² D.C. Karla de los Ángeles Pablo Calderón. Directora de Planeación y Desarrollo de los Servicios en Salud del Estado de Oaxaca. (01 951) 51 5 40 25. e-mail: karlapcalderon@hotmail.com

(Gráfica 1). Actualmente en México el 95.5% son microempresas, 4.1% son pequeñas y medianas empresas y el 0.3% son grandes, lo que quiere decir que en nuestro país predominan las microempresas y son las que generan la economía del mismo.

Gráfica 1. Tipo de empresas en México



Fuente: INEGI, Censos económicos 2009

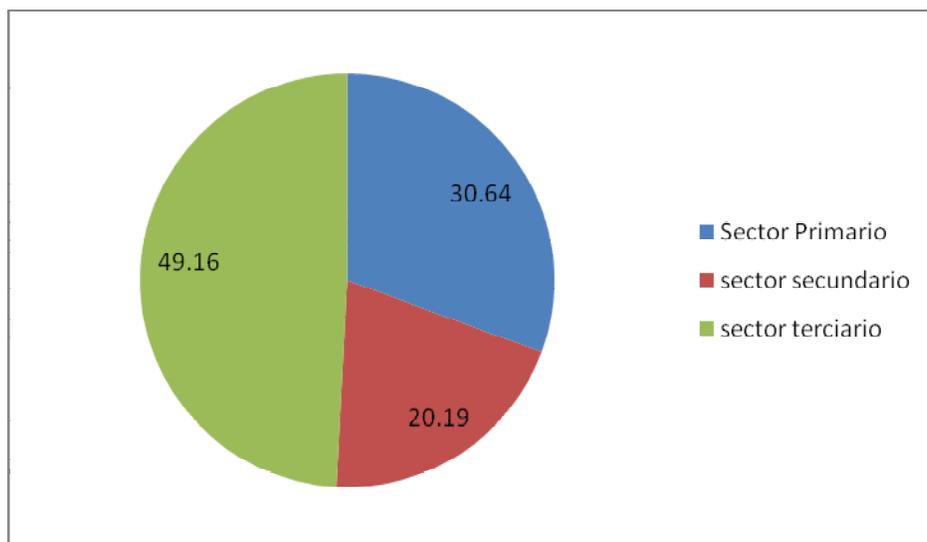
De acuerdo con Rodríguez (2002), las microempresas realizan diferentes funciones que benefician a las grandes empresas y al desarrollo económico, ya que responden a las demandas concretas de los consumidores, teniendo como ventajas la creación de nuevos productos o servicios, la generación de empleos, contribuyen al crecimiento económico y refuerzan la productividad, tal como sucede con los productores del mezcal; sin embargo el proceso de globalización para estos palenqueros representa una amenaza, ya que se enfrentan a una competencia desigual con las grandes empresas al no contar con capital suficiente o financiamiento.

LA ESTRUCTURA PRODUCTIVA DEL ESTADO DE OAXACA

Oaxaca cuenta con una población Económicamente Activa (PEA) de 1'474,976 personas, distribuidos en el sector primario el 30.64%, secundario un 49.16% y el resto al sector terciario (Gráfica 2). En la producción agrícola el estado ocupa el segundo lugar en la producción del total de pastos 18.3% y agave 16.4%; además es el tercer lugar en producción de cacahuete 15.1%, mango 14.6 y caña de azúcar 7.4%. La actividad agrícola está basada en una economía de subsistencia, principalmente el cultivo del maíz y frijol, así como de algunos cultivos

comerciales en donde destaca el agave mezcalero y productos forestales. Por tanto se dice que la dinámica económica y productiva que tiene el estado provoca la extrema pobreza rural, y con ello incrementando la migración local, nacional e internacional; sin embargo los productores se han ido adaptando a las circunstancias económicas para ir sobreviviendo a la reproducción socioeconómica del estado.

Gráfica 2. Población Económicamente Activa del estado de Oaxaca



Fuente: INEGI, 2010

Una de las vertientes de la política económica es el desarrollo sustentable del estado, atendiendo los ejes que han sido elementales en la economía local, como las micro y pequeñas empresas, turismo, artesanías y sector comercial, así como proyectos de gran alcance. De acuerdo con el gobierno del estado, la industria del mezcal aumento la producción del líquido a través de la instalación de una planta procesadora en Tlacolula de Matamoros, con una inversión aproximada de 600 millones de pesos, y con una producción de 400 millones de litros anuales, para el mercado europeo principalmente.

El sistema productivo de agave se desarrolla en los valles centrales de Oaxaca, por lo general los terrenos son comunales y se caracterizan por la fragmentación excesiva del mismo, ya que en promedio por productor corresponde una hectárea, lo cual limita la inversión, provocando la pobreza del lugar; en consecuencia los productores se ven afectados en su economía ya que los salarios que perciben son en su gran mayoría bajos originando que estos se subempleen,

los costos de producción se alteren; por ende el escaso poder adquisitivo, repercutiendo en la baja o mala alimentación, salud y educación.

LA APORTACION DEL MEZCAL EN LA ECONOMIA OAXAQUEÑA.

En el distrito de Tlacolula de Matamoros, se encuentra el municipio de Santiago Matatlán, que es uno de los principales productores del mezcal con una tradición ancestral. Para la elaboración del mezcal artesanal se involucran tres eslabones de producción: magueyeros (agricultores) – palenqueros (destiladores) – envasadores y comercializadores, los cuales son generadores de fuentes de empleo para la región y comunidades circunvecinas del estado.

Los campesinos que son los que cultivan el maguey o agave, requieren de cierto número de trabajadores para el cuidado del cultivo y cosecha, el segundo eslabón lo integran los palenqueros, que requieren y contratan mano de obra y por último los envasadores y comercializadores que son los encargados de vaciar en recipientes el vital líquido para su distribución y comercialización en el mercado local, nacional e internacional, respetando la norma oficial mexicana, siendo el eslabón quien proporciona mayores empleos en la comunidad.

El empleo que genera la industria del mezcal hoy día es elemental, ya que esta proporciona mayores fuentes de trabajo, primero con el núcleo familiar. El tamaño de la familia determina la cantidad de fuerza de trabajo con que cuenta el campesino y palenquero, ya que le permite satisfacer las necesidades esenciales del grupo o cubrir ciertos gastos y en el largo plazo desarrollar una profesión u oficio.

Las actividades productivas en las familias suelen ser muy importantes, ya que la familia es la célula principal en la unidad de producción, debido a su estructura interna (edad, sexo) y tamaño de la familia (número de integrantes) determinan la cantidad de fuerza de trabajo. El tamaño del predio y el volumen de la producción son directamente proporcionales al número de integrantes de la familia.

La fuerza de trabajo como reserva le permite ampliar el campo de sus actividades fuera de la producción agrícola: Cuando la cantidad de fuerza de trabajo supera la disponibilidad de tierra, la tendencia es que destine parte de la fuerza de trabajo excedente a emplearse en otras actividades (volumen de otras actividades) fuera de la finca: artesanías, el comercio, la venta de fuerza de trabajo, entre otros; de esta forma la unidad de producción subsistirá, siempre que el

ingreso proveniente de otras fuentes se suma al fondo común resultante de la actividad agrícola que es la base que sustenta la interacción social de la familia (ajuste estructural, 2004).

El desempeño de otras actividades en diferentes sectores de la economía distinta a la actividad agrícola: la venta de fuerza de trabajo local, nacional e internacional, el pequeño comercio de mercancías, servicios, entre otros; permite a los campesinos obtener un ingreso global que contribuye a su reproducción biológica y socioeconómica.

Los palenqueros para destilar el mezcal requieren de la fuerza de trabajo, donde primeramente involucran a la familia y se complementa contratando a personas ajenas a dicha familia, el 88% contrata a 4 trabajadores y el 12% emplea a 2, esto nos indica que los productores son una fuente generadora de trabajo que permite que sus pobladores permanezcan en la región, así mismo emplea a trabajadores ajenos a la población fortaleciendo la economía del estado.

Una de las conclusiones del primer foro estatal de la Cadena Productiva de Maguey-Mezcal de Oaxaca es que la filosofía de trabajo de los magueyeros, no es “productivista”, más bien tiende a ser “Conservacionista”. Por tanto una de las instituciones gubernamentales como lo es el Instituto de Capacitación y Productividad para el Trabajo del Estado de Oaxaca (ICAPET), el trabajo que tiene es muy fuerte, ya que en ocasiones pareciera ser que va contra corriente, con los palenqueros, por que el proceso que utilizan estos aun es muy rudimentario y tradicional, debido a factores como la cultura y tradición de las familias que son las que destilan el mezcal, también la falta de ingresos y tecnología para modificar el palenque, aunado a ello el desconocimiento administrativo y la falta de preparación de los dueños del palenque para fortalecer su pequeña empresa rural.

Según Ansola (2002) para las micro y pequeñas empresas la producción es importante pero existe un gran descuido en los procedimientos de trabajo, la falta de capacitación del personal y la ineficiencia con que éste aprovecha los recursos, el desconocimiento de herramientas y técnicas administrativas viables para la empresa por parte del dueño lo convierte en un problema en la producción. Y este problema lo va arrastrando desde sus inicios de ahí la importancia que tiene el ICAPET, para capacitar a los palenqueros en mejorar los procesos de producción y por ende elevar la productividad de los palenques, como lo muestra la (tabla no. 1) resultados que se obtuvieron en la aplicación de cuestionarios.

Tabla de contingencia No. 1: Producción * Productividad

			Productividad2			Total
			1 a 2	3 a 4	5 a 6	
Producción1	nunca	% de Producción1	71.4%	28.6%		100.0%
		% del total	20.0%	8.0%		28.0%
	algunas veces	% de Producción1	54.5%	45.5%		100.0%
		% del total	24.0%	20.0%		44.0%
	siempre	% de Producción1	28.6%	57.1%	14.3%	100.0%
		% del total	8.0%	16.0%	4.0%	28.0%
Total	% de Producción1	52.0%	44.0%	4.0%	100.0%	
	% del total	52.0%	44.0%	4.0%	100.0%	

En Oaxaca la mayoría de unidades económicas son privadas y pertenecen al grupo de micro empresas. De las 145,107 unidades censadas, 107,022 eran empresas con menos de dos personas ocupadas; 29,160 eran empresas de tres a cinco personas ocupadas, y solamente se registraron a tres empresas con una población ocupada mayor a las mil personas. Los establecimientos con una población ocupada de cero a quince personas concentraron el 98% del total de unidades económicas en el estado.

Con estos datos se refleja la importancia que tiene la industria del mezcal en Santiago Matatlan y en el estado, y que las instituciones gubernamentales debieran considerar en el apoyo a la permanencia de esta industria y fortalecerla en su crecimiento.

De forma indirecta también fortalece la economía de otros sectores, ya que al producir mezcal, utiliza diferentes insumos y materiales en su proceso de producción, como la leña para la cocción del agave y destilación, las tinas de madera para la fermentación de los mostos, las carretillas, palas, hachas, cuchillos, utensilios necesarios para su trabajo cotidiano.

De acuerdo a los datos obtenidos en la presente investigación es importante que se fortalezca económicamente su presupuesto para mejorar los activos de la misma y con ello fortalecer a las micro empresas rurales y por ende fortalecer el empleo directo e indirecto que se genera por la elaboración del mezcal y mejorar los resultados que arroja la tabla no 2.

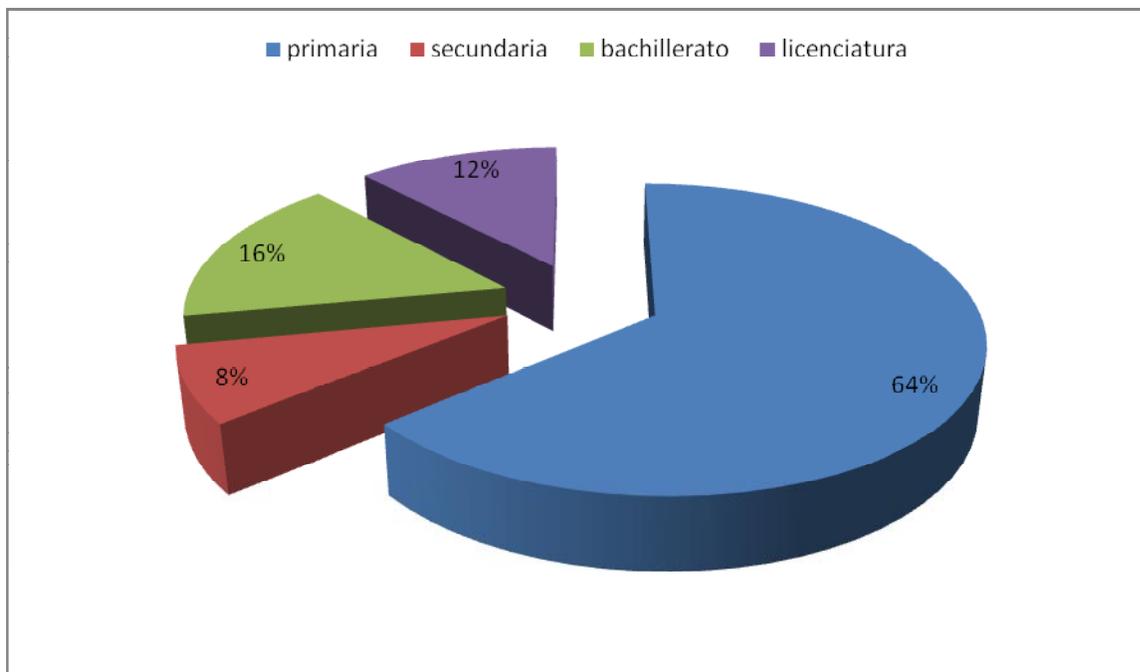
Tabla de contingencia Presupuesto1 * Balance1

			Balance1		Total
			si	no	
Presupuesto1	nunca	% de Presupuesto1	50.0%	50.0%	100.0%
		% del total	4.0%	4.0%	8.0%
	algunas veces	% de Presupuesto1	61.5%	38.5%	100.0%
		% del total	32.0%	20.0%	52.0%
	siempre	% de Presupuesto1	70.0%	30.0%	100.0%
		% del total	28.0%	12.0%	40.0%
Total		% de Presupuesto1	64.0%	36.0%	100.0%
		% del total	64.0%	36.0%	100.0%

En el caso de los productores del mezcal, su grado de escolaridad es fundamental para su crecimiento empresarial y por ende fomentar el empleo de los habitantes de la localidad, desafortunadamente del total de los productores encuestados el 64% tiene únicamente primaria terminada o trunca (Grafica 3), lo que limita para acceder a los créditos que ofrecen las diferentes instituciones gubernamentales para el apoyo de los mismos. Aunado con ello otro factor que impide conocer los beneficios que pudieran alcanzar es la lengua, en su mayoría hablan el zapoteco como lengua indígena. Ya que de 100 oaxaqueños 34 hablan alguna lengua indígena, porcentaje mucho mayor al promedio nacional que es 6 de 100. Las lenguas que predominan son zapoteca, mixteca, mazateca y mixe.

En materia de educación, el rezago que experimenta Oaxaca se debe en gran parte a la dispersión de la población. Actualmente, el 18% de los adultos mayores de 15 años nunca ha asistido a la escuela y el promedio general de escolaridad es de apenas 6.9 años, lo que equivale casi al primer año de secundaria. Siendo el promedio a nivel nacional de 8.6.

Grafica 3: nivel de estudios de los palenqueros



fuelle: datos obtenidos de cuestionarios

Por su bajo nivel de escolaridad la capacitación de los palenqueros es casi nula, ya que para ellos representa un gasto en cuanto a tiempo y dinero se refiere, y trabajan la producción del mezcal de forma empírica y tradicional que de generación a generación se han transmitido.

La migración al interior del estado hacia las localidades más grandes o algún estado de la republica mexicana o en la mayoría de los casos a Estados Unidos de Norte América donde acuden a subemplearse con un sueldo raquíto, es un factor de riesgo para el palenque, ya que se deja de producir por un periodo largo lo que trae consecuencias como el deterioro del equipo e instalación del mismo o el abandono total que ha propiciado el cierre de muchos palenques.

La precaria presencia del sector secundario, que gira en torno a la elaboración del mezcal, es una fuente vital del empleo para los habitantes de la región del mezcal, para evitar que estos emigren y dejen los campos y abandonen los palenques.

Sin embargo aun con estas limitantes la industria del mezcal, se mantiene ayudando a la economía de las familias involucradas, y fomentando el empleo de forma directa e indirectamente

CONCLUSIONES

Siendo Oaxaca el principal productor de mezcal, es necesario ayudar a consolidar la producción del mezcal, para mejorar las condiciones de vida que tienen los palenqueros y disminuir el alto grado de migración que presenta este sector por la falta de empleo seguro y bien remunerado.

La industria del mezcal artesanal tiene los elementos necesarios para mantenerse en el mercado local, nacional y extranjero, formando una cultura del consumo por los diferentes atributos que este ofrece al consumidor, fortaleciendo así el trabajo administrativo y a nivel operativo genera mayormente fuentes de empleo para los diversos sectores de la sociedad de matatlan y del Estado de Oaxaca.

El poder adquisitivo es una limitante para los productores esto ocasiona que no se den a la tarea de realizar investigaciones de cómo hacer rentable la producción, o medir el grado de rentabilidad de la producción por medio de las diferentes herramientas que existen en la administración.

Siendo que la educación y capacitación de los dueños de los palenques, es un punto muy importante para dirigir una organización y enfrentar los cambios que nacen con el Tratado del Libre Comercio, como una serie de retos propios en la producción del mezcal artesanal, El Instituto de Capacitación y Productividad para el Trabajo del Estado de Oaxaca (ICAPET), tiene que fomentar una cultura de mejora en la obtención del mezcal y capacitar a los palenqueros en aspectos de mercadotecnia.

FUENTES DE INFORMACIÓN

Aguilar, José Armando, (2008), Mezcal, México en un maguey, Revista del consumidor, Número 379, 50-57.

Antonio, J. Sostenibilidad y Agroindustria del Agave en las Unidades, Socioeconómicas campesinas de los valles centrales de Oaxaca. Tesis, Doctoral.2004.CP.Campus Puebla. Puebla. México.

Bailón, Corres, Moises J. (1980), Artesanías y Capital comercial en los Valles centrales de Oaxaca, Compilador de Sociedad y Política de Oaxaca 15 estudios de casos, Universidad Benito Juárez, 83-109pp.

Consejo Mexicano Regulador del Mezcal <http://www.comercam.org> (consultado: 26 febrero 2006).

Diario Oficial 13 de octubre de 1993.

Fortalecimiento de cadenas productivas, diagnóstico, (marzo 2005) sistema producto Maguey – Mezcal Guerrero.

Gobierno del Estado de Oaxaca “Anexo Estadístico del cuarto informe de Gobierno del Lic. José Murat Casab”.

ICAPET. Dirección de Vinculación con el sector productivo.

ICAPET. Censo del Sector Mezcalero 1999.

INEGI.XI Censo de Nacional Población y Vivienda.

Jiménez López, Juan, (1995) “El dirigente de la empresa pequeña y mediana en Oaxaca, tesis de Licenciatura en Administración, Facultad de Contaduría y Administración, Oaxaca.

Monterrosa Hernández, Cornelio, ayer y hoy del mezcal, breve historia del mezcal en lua' (oaxaca), 2005, México, ediciones de conocimiento indígena.

Norma Oficial Mexicana NOM-070-SCFI-1994, Bebidas alcohólicas-Mezcal-Especificaciones.

Plan Rector del Sistema Producto Maguey – Mezcal. 2004.

Quiroz Márquez, Jorge, (2001), Lo que quería saber del MEZCAL y temía preguntar, Universidad José Vasconcelos. Oaxaca.

Ramírez, Jacinta los magueyes, plantas de infinitos usos (documento)

Rodríguez Valencia Joaquín, (2007), Como Administrar Pequeña y Mediana Empresas, México, ECAFSA.

Salvatierra García, Ariadna, “el mezcal y su importancia para la región del mezcal de Oaxaca” tesis digitales, licenciatura en relaciones internacionales, UDLA.

Sánchez López, Alberto, (2005), Oaxaca tierra de Maguey y Mezcal, Comercializadora Oaxaqueña del Centro, S.A. de C.V.

Santaella Sánchez, Ramiro (2007, 24 diciembre) Requiere más apoyos la industria del Mezcal para arraigar a los Oaxaqueños (7:35hrs.), Noticias, pp.2.

SECOFI. Proyecto de Norma Oficial Mexicana NOM-070.SCFI-1994, Bebidas alcohólicas-Mezcal-Especificaciones. Diario Oficial 17 de agosto de 1994.

SECOFI. Extracto de la solicitud de declaración de protección de la denominación de origen Mezcal. Diario Oficial 5 de septiembre de 1994.