

APORTACIÓN METODOLÓGICA PARA EL DESARROLLO TERRITORIAL A TRAVÉS DE LA INSERCIÓN DE PROYECTOS DE DISEÑO, COMO ACCIONES COMUNICATIVAS EN COMUNIDADES INDÍGENAS

Dra. María del Pilar Mora Cantellano¹

Mtra. María Gabriela Villar García²

RESUMEN

Las disciplinas del diseño, requieren de un marco teórico- metodológico que les permita insertarse en comunidades, con el propósito de coadyuvar en su desarrollo local, a través de proyectos del diseño industrial y gráfico, pertinentes y adecuados a las problemáticas presentadas por los actores sociales. En este trabajo se presentan avances de una investigación, cuyo propósito es incorporar enfoques sociales que analicen las acciones comunicativas que elaboran los actores de un mundo de la vida a través de objetos e imágenes, así como enfoques para el desarrollo territorial a través del estudio de los factores tangibles e intangibles de las comunidades, objeto de intervención del diseño. Lo anterior a través de una propuesta metodológica que posibilite el análisis tanto de actores como de los contextos para la inserción de proyectos que promuevan la identidad y el desarrollo local.

Esta ponencia, se divide en dos apartados, el primero describe los enfoques empleados, así como la propuesta metodológica que se deriva de estos y que se emplea en las comunidades en que interviene el diseño para coadyuvar en su desarrollo local.

¹ Doctora en Ciencias Sociales, Universidad Autónoma del Estado de México, 722 2140414 ext. 198 mora_pilar@hotmail.com

² Maestra en Estudios para la Paz y el Desarrollo. Doctorante en Ciencias Sociales, Universidad Autónoma del Estado de México, 722 2140414 ext. 208 gavg17@yahoo.com.mx

En un segundo apartado se abordan dos casos de intervención, en primera instancia del diseño industrial y posteriormente del diseño gráfico.

En el primer estudio de caso se aborda un mundo de la vida artesanal en Metepec, Estado de México, analizando las acciones comunicativas que se elaboran a través de los objetos artesanales, y proponiendo modificar las relaciones sociales de producción, a través del diseño de un objeto industrial que promueva modificaciones en el nivel intersubjetivo o de las relaciones sociales de producción, para coadyuvar al desarrollo local de dicho territorio.

En el segundo estudio de caso, se analizan algunas acciones comunicativas de un mundo de la vida, definido por actores mazahuas que han emigrado a las ciudades, lográndose establecer algunos factores de identidad, aún con la pérdida del territorio original.

Si bien en el primer caso se establece una propuesta de diseño, aun queda pendiente evaluar el impacto en el desarrollo de la comunidad, y en el segundo caso queda aún pendiente profundizar en el análisis de la identidad. Y así obtener resultados más concretos de la aplicación metodológica, motivo de la investigación. Lo anterior, permitirá abrir nuevas líneas de investigación al respecto, que vislumbren la posibilidad de incorporar otros enfoques teóricos y metodológicos que incrementen posibilidades para el desarrollo de los grupos sociales, a través de proyectos de diseño.

Palabras clave: Proyectos de diseño, desarrollo territorial, acciones comunicativas en mundos de la vida

INTRODUCCIÓN

Con el propósito de incidir en el desarrollo territorial de comunidades con características de identidad étnica, desde proyectos de diseño industrial y gráfico, en esta investigación se propone una aportación teórico- metodológica que destaca el análisis del espacio habitable, en el que se realizan diversas acciones de comunicación y de elaboración de discursos que emplean como medios los objetos e imágenes, los cuales, se describen como diseñísticos, para lo que se emplea una metodología derivada de un enfoque de la comunicación, para el análisis de las comunidades insertadas en un contexto determinado, con una perspectiva territorial en los tres siguientes aspectos: descripción del mundo objetivo o contexto de realidad, el cual se relaciona con los aspectos tangibles del territorio; el contexto de la intersubjetividad entre los actores de un grupo social determinado, en el cual se analizan aspectos tangibles e intangibles del territorio y el aspecto subjetivo relacionado con las relaciones establecidas por el actor para integrarse al grupo social, en este aspecto se analizan los aspectos intangibles del territorio.

Este trabajo, que es un avance de investigación registrada en la Convocatoria Promep de la SEP, por el Cuerpo Académico de Diseño y Desarrollo Social del Centro de Investigación en Arquitectura y Diseño (CIAD) de la Universidad Autónoma del Estado de México(UAEM), se divide en dos apartados; en el primero se describen los aspectos teórico-metodológicos que fundamentan su aplicación en dos estudios de caso de las disciplinas de diseño industrial y gráfico, que se describen en un segundo apartado, el primer estudio de caso se refiere a los aspectos de la elaboración de los discursos visuales, tomando en cuenta enfoques de análisis discursivos.

Este caso aborda a los mazahuas, que han emigrado a la ciudad de México adoptando una identidad que es denominada como Mazahuacholoskatopunk y se describen algunas de las relaciones alrededor de un territorio y sus acciones discursivas.

En el segundo estudio de caso, se aborda la descripción del mundo de la vida de los artesanos de Metepec cuyas acciones en el territorio se describen en los tres niveles de comunicación; objetivo, intersubjetivo y subjetivo, así como los aspectos tangibles e intangibles de su contexto, concluyendo con una propuesta proyectual desde el diseño industrial que promueve una nueva relación intersubjetiva del grupo social.

ENFOQUES METODOLÓGICOS

Para la caracterización, de las relaciones que los actores elaboran a través de los lenguajes objetuales y gráficos que desempeñan los objetos diseñísticos, se describen las acciones de comunicación, que emplean un discurso con un lenguaje no solo verbal, sino objetual y gráfico. Para lo cual, se empleó en este trabajo de investigación, la propuesta teórica de la acción comunicativa de Habermas (2002), donde el conocimiento adquirido se elabora a través de acciones de entendimiento, como resultado de un proceso de interpretación, que necesariamente recurre a los saberes históricos y se ubica en tres distintas relaciones del actor-mundo de la vida.

En primer lugar aquella en la que el actor puede entablar con algo en un mundo; el sujeto que puede relacionarse con los objetos e imágenes que pueden ser producidas en el mundo objetivo; en segundo término la relación se establece como algo que es reconocido como debido en un mundo social compartido por todos los miembros de un colectivo; y por último la relación se establece con algo que los otros actores atribuyen al mundo subjetivo del hablante,

al que este tiene un acceso privilegiado, dividiendo al mundo de la vida en tres niveles de interacción:

1. Como resultado de la interacción con el mundo objetual, se establece una reproducción cultural en el mundo de la vida. Asegura la tradición y la coherencia del saber de los significados generados por los objetos e imágenes de la práctica cotidiana.
2. Como resultado de una acción intersubjetiva, se establecen las relaciones de integración social del mundo de vida, que se encarga de que las situaciones nuevas que se presenten en la dimensión del espacio social sean entendidas y apropiadas por el grupo social.
3. Como resultado de una acción subjetiva, de interiorización, se posibilita la incorporación de los miembros de un mundo de la vida, asegura su permanencia en las siguientes generaciones.

Para el análisis de mundo de la vida, desde la perspectiva territorial, se propone el empleo del enfoque del desarrollo endógeno, donde el contexto, se concibe no solo como un escenario para la acción social o un contenedor de la misma sino como un espacio que se conforma de las interacciones entre los actores y los objetos geográficos que incluyen los naturales y los sociales que incluyen los aspectos culturales. Así, al describir este enfoque desde el desarrollo, como un proceso endógeno anclado al territorio y que según Boisier (2005, citado por González, 2007) surge a partir de elaboraciones simbólicas y materiales y de la idea que los actores sociales tienen de su propio desarrollo, yendo más allá de solo una mejora económica, por lo cual se contemplan las condiciones sociales y culturales, destacando los elementos pertinentes al diseño, como el modo de aprovechamiento de las propuestas tecnológicas de instituciones de conocimiento como parte de su cultura material.

Para abordar los aspectos referentes a la generación, difusión y uso de los objetos, desde este enfoque del desarrollo, es necesario estudiar varios planos e interrelacionarlos, como el plano económico que determina la apropiación e inversión de los excedentes monetarios para transformar la economía local, desde las innovaciones tecnológicas y de diseño de impulso propio capaces de propiciar las modificaciones cualitativas y cuantitativas en la cultura material del territorio y del mundo de la vida.

Para lo cual, Boisier (2007) define que cualquier territorio interesado en la promoción de su cultura material, así como en la introducción de sus productos en los mercados actuales, requiere definir conocimientos, para el caso de los relacionados con la producción de objetos e imágenes diseñísticas, elementos que inciden en las acciones territoriales propiciadoras de desarrollo, las cuales retomando la idea del mundo e la vida como sistema permiten una interacción de estos factores endógenos y exógenos a dicho contexto, donde las acciones deben concentrarse en solucionar problemas locales y en satisfacer necesidades endógenas que mejoren la calidad de vida de los actores y de la cultura material dentro de un territorio, que se transforma en relación a las necesidades del proceso productivo y del mercado. De acuerdo a estos conceptos, el territorio se considera constituido por los elementos tangibles; el tejido industrial, local y de mercado, los servicios, la infraestructura, la posición geográfica y la morfología del lugar, la estructura urbana y patrimonial y el patrimonio cultural; acceso a infraestructura eficiente, en educación, cultura, jurídico-administrativa y salud. Y la infraestructura técnica, como una eficaz red de transporte de telecomunicaciones, energía y agua. Igualmente los recursos humanos laborales, el acceso a los mercados y el capital de las empresas.

Además, se conforma de los intangibles; del sistema de valores civiles y sociales del capital cognitivo, del cultural, del simbólico, del social, del cívico, del institucional, del humano, del

psicosocial, del mediático, de la diversidad y la cualidad de las actitudes ambientales y culturales, la actividad social y creativa de la localidad y el potencial para el desarrollo de innovación y aplicación técnica, así como de la interrelación social y cultural y la conciencia de la identidad territorial como el sentimiento de apropiación, y que desde el punto de vista de Czerny & Guzlewics (2011) determinan el diseño y la generación de nuevos productos. Resumiendo todos los enfoques descritos; el del mundo de la vida y el enfoque para el desarrollo territorial, se conforma un marco metodológico, para el análisis de los productos e imágenes diseñísticas que abarca aspectos que los posicionan como mediadores en un grupo social determinado.

Para el acercamiento a los actores se emplea un enfoque etnográfico, desde las acciones de comunicación como un caso particular de interacción, así como de pertenencia social al grupo social, que contribuye a la construcción de una realidad e identidad común, que posibilitan la identificación de los actores sociales y su relación con los objetos como un proceso de comunicación en un mundo de la vida, inserto en un territorio, descrito en la siguiente tabla:

1. Propuesta metodológica para el análisis del territorio y del mundo de la vida

| Propósito | Proceso metodológico | Variables |
|---|---|---|
| Caracterizar las condiciones territoriales y la comunicación establecida a través de los objetos que produce el grupo estudiado | Describir los componentes del mundo de la vida: Cultural, Social y Personal Describir los procesos de reproducción del mundo de la vida: De la cultura, de la Sociedad artesanal y de la Integración del quehacer artesanal en los actores. Analizar lo identidad en los procesos de reproducción cultural, social y personal como elementos endógenos culturales y su impacto en los componentes sociales en un mundo de la vida que propicien su desarrollo | Se define un diagnóstico cualitativo como pauta de análisis para describir los niveles del mundo de la vida empleando tres variables: La capacidad del mundo de la vida para el desarrollo local, que incluye los elementos territoriales La organización de los actores y la capacidad de innovación que genere La apropiación de la identidad local a través del uso del lenguaje objetual |

Fuente: Elaboración propia

De acuerdo al propósito establecido en la tabla anterior, se analizará la identidad a través del lenguaje de los objetos e imágenes, así como la estructura del mundo de la vida de la comunidad, estudio de caso, mediante una descripción etnográfica de los elementos tangibles e intangibles del territorio, con el propósito de caracterizar al grupo social y definir algunas necesidades que podrán ser atendidas desde las disciplinas del diseño a través de la inserción de proyectos pertinentes que coadyuven en su desarrollo local.

El concepto del mundo de la vida, se toma como una reducción/simplificación de un proceso de actuación, dentro de un sector delimitado y determinado de la realidad social, para el análisis de las acciones comunicativas, con una visión de desarrollo territorial. Tomando en cuenta los factores siguientes (Galindo, 1998): El marco teórico de referencia, que condiciona el estudio de la realidad. Los condicionamientos contextuales, de acuerdo a los factores histórico-sociales y culturales, tomando en cuenta la postura del investigador, como la coherencia y competencia de quien aplica el método y por último, la reacción de los actores implicados.

De acuerdo a lo anterior, se emplean los datos obtenidos de la descripción del territorio en estudio, para la conformación de los campos cultural; de la sociedad; así como del de personalidad. Datos que se contrastan, con la reproducción cultural de la comunidad, con la conformación de la producción de los artesanos y con la integración de los quehaceres artesanales de la comunidad objeto de estudio. Cada fase de análisis se aborda siguiendo un orden partiendo de lo más general, que son las características del territorio inserto en un contexto global, posteriormente se describen las relaciones de los actores a través de los objetos y por último la apreciación subjetiva con éstos.

Así, se caracterizan los niveles del mundo de la vida, en primera instancia se describe el contexto o el territorio, se describen las categorías sobre el estudio territorial; el marco histórico

social –destacando los relatos sobre la cultura artesanal– y el perfil demográfico, así como los recursos y potencialidades socio-económicas, desde el enfoque del desarrollo local.

Se desarrolla de acuerdo a la tabla 1, un acercamiento a un mundo de la vida que se describe en el primer estudio de caso; como los artesanos de Metepec que desarrollan objetos en cerámica de baja temperatura ubicados en el territorio de la Cabecera municipal de Metepec, principalmente en los barrios de Santa Cruz y del Espíritu Santo y en el segundo estudio de caso como; el grupo mazahuacholoskatopunk (termino creado por Federico Gama para un Ensayo fotográfico) que se refiere a los inmigrantes de la comunidad mazahua hacia las ciudades o urbes de la república mexicana y su proceso de cambio de identidad.

CASO DE ESTUDIO: ARTESANOS DE METEPEC, ESTADO DE MÉXICO

De acuerdo a lo anterior, se describieron los factores tangibles del territorio, como las características físicas del territorio, la infraestructura, las condiciones demográficas, la vivienda, la imagen urbana y el turismo, así como las principales condiciones económicas, los cuales se resumen a continuación

El territorio municipal cuenta con una superficie de 67.46 km cuadrados. Es parte de la región socioeconómica XIII y de la Zona Metropolitana del Valle de Toluca. Tiene una altitud que va de los 2,500 a los 2,800 metros sobre el nivel del mar y colinda con los el municipios de Toluca, Calimaya, Mexicaltzingo, Chapultepec, Santiago Tianguistenco y San Mateo Atenco.

El clima que predomina en el municipio es el templado subhúmedo con lluvias en verano, siendo los meses de enero y febrero en los que menos se presentan precipitaciones y los de mayor los de junio y julio.. La temperatura promedio oscila entre los 10 y los 14° C, mientras

que durante la temporada invernal se registran temperaturas mínimas de 3° C, que pueden descender a los -2° C.

En Metepec, en el año 2010, de acuerdo al Censo de Población (INEGI, 2010) había 64 mil 255 viviendas distribuidas en las localidades, de las cuales 97.85% se consideran particulares, y de éstas 85.14% se encuentran habitadas. El 98.11% de las viviendas cuenta con el servicio de agua potable entubada; el resto no está cubierto por su lejanía y aislamiento. El 99.52% de las casas y construcciones del municipio cuenta con energía eléctrica.

La población que habita en el municipio de Metepec ha presentado cambios significativos en su estructura demográfica con un constante crecimiento poblacional, ello se debe principalmente a factores como la industrialización de la región, la apertura a nuevas inversiones y en las últimas décadas a los flujos migratorios de otras entidades de la República.

La densidad se concentra en la parte centro del municipio, donde el rango es de 85 a 370 habitantes por hectárea. El número de habitantes por kilómetro cuadrado ha tenido un aumento constante, en el año 2000 era de 2 mil 757 hab/km² y para el 2010 fue de 3 mil 114 hab/km², cuenta con una población total de 214 mil 162 habitantes.

El comercio está integrado por establecimientos con instalaciones comerciales provisionales (tianguis) o definitivas (mercados), en las que se llevan a cabo operaciones de compraventa al menudeo de productos alimenticios, de uso personal y artículos para el hogar. Actualmente se cuenta con 5 mercados públicos, 1 mercado artesanal y 23 tianguis, que abastecen a la población de productos básicos y artesanales. El punto de referencia más concurrido por habitantes y visitantes es el centro de Metepec, sin embargo otros puntos importantes de aglomeración social son: Galerías Metepec, Pabellón Metepec, Plaza Las Américas, Sam's

Club, Wal – Mart, Cotsco, Mega Comercial Mexicana, Parque Bicentenario, Tiendas de Fabrica, Plaza Mía y el Mercado de las Artesanías.

El Centro Histórico está caracterizado por una traza ortogonal cuadrada. El centro está conformado por seis barrios, los cuales están asociados con las parroquias establecidas por las órdenes religiosas encargadas de la evangelización de los indígenas en el siglo XVI y XVII. Estos barrios son: Barrio de Coaxustenco, Barrio de San Mateo, Barrio de Santa Cruz, Barrio del Espíritu Santo, Barrio de Santiaguito, Barrio de San Miguel y Barrio de San Agustín

En relación a las actividades económicas desarrolla actividades relacionadas al sector servicios en un 56.65%, en segundo lugar el sector industrial con 24.21% y en tercero el sector agrícola con 1.04%, los cuales en conjunto aportan \$21,364.437 millones de pesos del PIB Municipal. (H. Ayuntamiento de Metepec, 2013)

Debido a las transformaciones en las actividades económicas el número de unidades económicas en una década ha incrementado 46.09%. Para 1990, el sector comercial concentraba un 74.6% de unidades económicas, situación que disminuyó 22.49% en 2004 y repuntó 4.76% en 2009; estos cambios se deben a la demanda de servicios y bienes de municipios aledaños, en 2009 se tiene registro de 7,793 unidades económicas de las cuales el 47.35% se dedica al sector comercio, el 11.55% a industrias manufactureras y el 15.74% a otros servicios, excepto actividades gubernamentales.

Así en la actividad artesanal, se cuenta con más de 300 talleres familiares dedicados a la artesanía, principal actividad del municipio. Sobresalen por su belleza y diversidad la alfarería distinguiéndose los "árboles de la vida", palomas, soles, eclipses, catrinas, jarrones, macetas, cazuelas, cántaros y otras piezas ornamentales. En algunos barrios como Espíritu Santo y

Santa Cruz hay corredores y talleres de venta y exposición al igual que en la Casa del Artesano donde se exponen las piezas premiadas a nivel nacional, los objetos ornamentales tienen una gran demanda a comparación de los objetos utilitarios como las cazuelas y ollas, que si bien siguen produciéndose y comercializándose, la demanda está a la baja ya que son objetos que han sido sustituidos por otros de diferentes materiales y que sobre todo son más económicos y es por esto que los alfareros han tenido que adaptarse a las nuevas necesidades del mercado para poder sobrevivir. (Portal del Gobierno municipal de Metepec, 2013)

La segunda etapa de la metodología propuesta, relativa a la exploración etnográfica o la primera aproximación directa a los actores sociales incluyendo sus relaciones sociales, desde sus historias de vida y descripción de las unidades de producción.

En cuanto a los actores de este mundo de la vida, se caracterizan como artesanos, los cuales son aquellos herederos de un oficio tradicional y creativo que va más allá de solo considerarse como una actividad económica, sino que representa además un componente importante del patrimonio cultural. La importancia de este tipo de producción artesanal no radica en los productos por sí mismos, sino en la preservación de las competencias y los conocimientos que permiten su creación, estos actores han logrado mantener su esquema de manufactura artesanal, conservando la estructura de organización familiar de trabajo donde el conocimiento se transmite de maestro artesano a aprendiz y donde se mantienen las características que identifican al proceso de elaboración de las piezas de barro a través de las generaciones.

Los talleres artesanales se clasifican en tres tipos: El primer tipo son aquellos tradicionales que han mantenido la elaboración de piezas manualmente, donde la expresión artística del artesano se hace presente, siendo esta una producción pieza por pieza desde la generación de la pieza hasta el pintado y acabado de la misma. El segundo tipo son aquellos que mantienen la

tradición del taller a partir de generar sus piezas manualmente pero que se vale de la utilización de moldes. Y por último aquellos que adquieren las piezas ya fabricadas, y solo tienen el proceso del pintado y el acabado. En estos talleres se dedican principalmente a la compra venta por lo que no son considerados como artesanos, sin embargo se consideran como taller y tienen una presencia importante en el mercado local.

De acuerdo a lo anterior, los artesanos que se entrevistaron y a los que se accede a sus historias de vida, pertenecen al tipo 1 y 2 de la clasificación y son los siguientes:

El Taller del Sol se caracteriza por hacer la mayoría de sus piezas manualmente y con piezas de diseño propio las cuales han sido presentadas en exposiciones nacionales y en el extranjero además de haber sido reconocido en la publicación del Bicentenario “Diseño y vida en el arte popular” desarrollada como una investigación de la UAEM. (Mora, Maldonado, & otros, 2010)



Fuente: Taller del Sol y don Domingo González Proyecto de tesis del becario Jorge Díaz Cervantes

En el taller del artesano Domingo González la fabricación de las piezas que realiza en mayor volumen son de molde como los soles y lunas de los árboles de la vida, aunque cuenta con piezas hechas a mano que distinguen a este taller, las cuales demuestran una creatividad, imaginación e innovación por parte del artesano.

En cuanto al taller de la familia Gordillo, genera piezas ornamentales manualmente de manera artística las cuales las exponen en Casart para su venta, además de seguir con la tradición alfarera en la fabricación de cazuelas principalmente. Mantiene relaciones productivas con otros artesanos además de que participan en las capacitaciones que ofrece el IFAEM para elevar la calidad de sus piezas.

De manera general el proceso de producción de las piezas artesanales se compone de los siguientes pasos:

Gráfica.1 Proceso de Producción



Como tercera etapa del método, se elabora una exploración de la historia de vida, de los actores entrevistados:

- El Sr. Teobaldo M. Hernández Cajero, quien fundó "El Taller Familiar el Sol" en 1991 con su esposa; la Sra. María del Carmen Sánchez e hijos: Hilario, Antonio, Martín Felipe de Jesús y Luis.
- El Sr. José Antonio Gordillo este taller familiar se dedica principalmente a la fabricación de objetos utilitarios como cazuelas y ollas por tradición. Sin embargo actualmente el integrante más joven del taller termino sus estudios de artes plásticas y aprendió el oficio lo que ha la visión del quehacer enfocándose a piezas artísticas.
- El Sr. Domingo González cuenta con una perspectiva diferente en comparación a otros artesanos ya que trabajo gran parte de su vida en la industria metalmeccánica y eso amplio su panorama en cuanto a procesos de producción siendo más susceptible de aceptar innovaciones en este aspecto.

Del análisis efectuado, se identifican las situaciones clave y los elementos constitutivos del mundo de la vida de la comunidad, caso de estudio

Como último paso de esta etnografía y relacionando el método de investigación empleado en este estudio—descrito en el esquema metodológico—y una vez identificado el conjunto de categorías, se conectan en los componentes estructurales del Mundo de la Vida, como una red de relaciones o mapa conceptual ordenando el sentido de la narración, ubicándose las relacionadas con la dimensión territorial, dentro del componente estructural de la cultura; las de producción artesanal, en el componente estructural de la sociedad; y las pertinentes a las motivaciones de los actores en el componente de personalidad.

De igual modo, se analiza la información de acuerdo a los códigos identificados como contexto o de objetos artesanales y sus relaciones con los conceptos de innovación y los procesos de reproducción que originan, incluyendo las categorías relativas a los procesos de reproducción social del contexto objetual y sus relaciones y técnicas productivas.

Así, de acuerdo a la metodología planteada se definió que la construcción de la identidad de los artesanos se ha establecido a través de sus relaciones subjetivas con los objetos artesanales elaborados y se distinguen como parte del grupo social en las prácticas dentro de la sociedad artesanal, a través de las relaciones de producción de los objetos, conformando una identidad que se plasma en su realidad contextual o mundo objetivo en primera instancia dentro de su mundo de la vida y posteriormente impactando el desarrollo del territorio.

Por lo anterior, y de acuerdo a una ponderación de las necesidades sentidas por los artesanos, se determina que el eslabón más débil de las relaciones de comunicación establecidas con los objetos artesanales en este mundo de la vida, se encuentra en el mundo intersubjetivo en el que las relaciones de producción requieren un reforzamiento a través de los objetos, y la

innovación en los mismos. Siendo este aspecto en el que el diseño industrial se propone actuar, a través del desarrollo de una propuesta de innovación tecnológica, desarrollando un molino de barro que modifique las relaciones productivas, en el la cadena de producción, descrita anteriormente.

Siguiendo la propuesta metodológica que se desglosa en tres aspectos del mundo de vida se establecieron requerimientos para el diseño³ de un objeto industrial que modifique la acciones de comunicación intersubjetivas en primera instancia, pero que modifica las acciones del mundo de la vida artesanal en los tres niveles de relación; objetivo, intersubjetivo y subjetivo, insertándose en los niveles de reproducción cultural, de la sociedad e individual.

Tabla 2. Requerimientos de Diseño

| REQUERIMIENTOS GENERALES No | Cultura/comercio/historia | Producción/talleres | Ideología |
|-----------------------------|---|---|--|
| 1 | Considerar que el artesano genera piezas únicas ornamentales | Debe mejorar su capacidad productiva sin sustituir la habilidad manual del artesano. | Considerar la falta de conocimientos y capacitación técnica actual por parte de los artesanos |
| 2 | Debe considerar mantener el patrimonio cultural inmaterial | Debe mejorar un procedimiento (triturado, tamizado, secado, quema) sin que se afecten las habilidades manuales del artesano | debe mantener la creatividad, imaginación e innovación del artesano al crear las piezas |
| 3 | Debe mantener la herencia tradicional | Considerar la tipología de los objetos que se fabrican en el taller | mantener el estilo propio de cada taller |
| 4 | Considerar el precio de la artesanía pirata | Debe buscar la autentificación de los procesos y productos | considerar que el artesano no conoce los cambios o mejoras en el proceso |
| 5 | Considerar nuevas necesidades de los compradores | Debe considerar el desarrollo e innovación tecnológica aplicadas a la artesanía | debe considerar las competencias y conocimientos del artesano |
| 6 | Considerar el tiempo que tarda en vender las piezas | Considerar las horas invertidas en tareas minuciosas que pudieran evitarse | Debe mantener la identidad de los talleres |
| 7 | Considerar los problemas de difusión | Considerar las habilidades y la técnica del artesano | Considerar la participación del artesano en cursos de capacitación para la mejora de su taller |
| 8 | Considerar que Metepec es un sitio de atracción económica | Debe ser un elemento auxiliar para mejorar y acelerar procesos | Considerar el nivel educativo del artesano |
| 9 | Debe considerar que el municipio es atrayente de turismo | considerar la sustitución de herramienta existente para acelerar procesos | considerar que el artesano no tiene fijo un precio de venta |
| 10 | Considerar al mercado artesanal como principal punto de venta | Considerar los pasos que se realizan para la producción de una artesanía autentica en barro | Considerar el pensamiento conformista del artesano |

³ Proyecto de tesis elaborado por el becario de diseño industrial. Jorge Díaz Cervantes, estudiante de la licenciatura en diseño industrial

Así se presenta el siguiente proyecto de diseño industrial, al mundo de vida estudio de caso, con el propósito de analizar las modificaciones en el mismo en este mundo intersubjetivo regido principalmente por las acciones para la producción de los objetos artesanales. Cabe comentar que la implantación de este proyecto se ha llevado en una primera etapa, con éxito ya que ha proporcionado una mejora significativa en el proceso de producción, reduciendo tiempo y esfuerzo, modificando las relaciones de producción sin afectar conceptos de identidad y de comunicación con los objetos artesanales, pero si optimizando la comunicación en esta etapa de elaboración del objeto y la acción a través de el proyecto diseñístico.

Imagen 1. Proyecto de Diseño Industrial. Molino de barro



Fuente; Proyecto de tesis elaborado por el becario de diseño industrial. Jorge Díaz Cervantes, estudiante de la licenciatura en diseño industrial

Aunque solo es un ejemplo en la inserción de proyectos de diseño permite vislumbrar, que la aplicación metodológica de esta investigación puede ser aplicada en cualquiera de los niveles de representación de la cultura en los tres mundos de la vida que se analice. Proporcionando

requerimientos pertinentes a la disciplina del diseño, en este estudio de caso industrial para insertar proyectos que coadyuven al desarrollo de una comunidad desde el enfoque del desarrollo local con la empleo de los factores tangibles e intangibles del territorio analizado.

CASO DE ESTUDIO: MAZAHUAS MIGRANTES

Como descripción territorial de la etnia mazahua, se describe su ubicación original, al norte, centro y oeste del Estado de México y en varias localidades del Estado de Michoacán. Su base económica era la agricultura, y la cría de especies menores, debido a que estos productos no alcanzan para cubrir sus necesidades, realizan emigraciones temporales que la mayoría de las veces se tornan definitivas hacia ciudades cercanas, los hombres trabajan como asalariados, principalmente como albañiles y las mujeres comercian de manera ambulante, otros fabrican artesanías de palma o lana (Scheffler, 1999).

En cuanto a la organización social, esta es compuesta por familias nucleares o familias extensas, El matrimonio tradicionalmente se pide formalmente a la familia de la novia por medio de varias visitas, se llevan obsequios y tiene como finalidad establecer acuerdos para después celebrar la unión civil y religiosa, también hay casos de raptos, la pareja se fuga y después regresan a pedir perdón a los padres y realizar las ceremonias correspondientes. Respecto a la muerte se realiza un velorio con rezos, comida y bebida para los conocidos del difunto, una cruz de cal o ceniza queda en el lugar donde estuvo el cuerpo durante nueve días, el entierro se acompaña con música y en ocasiones en el ataúd se coloca comida, agua y monedas, en los días posteriores rezan un novenario y al finalizar llevan la cruz de cal o ceniza al lugar de la sepultura. Por medio del bautizo o el matrimonio se establecen lazos de compadrazgos, es decir de respeto y ayuda entre las personas que lo celebran.

Los mazahuas muestran una mezcla de sus creencias antiguas y las adoptadas católicas, imágenes y símbolos cristianos que se asemejan con seres sobrenaturales, les rinden culto en oratorios familiares a cruces o imágenes, pueden ser buenas o malas de acuerdo a como la familia los venera, ceremonias y ofrendan que se les hagan. Creen en brujas y algunas enfermedades como el espanto, aires y el mal de ojo pueden ser causa de estas, son curadas con limpiezas realizadas con huevos, velas o ramas, oraciones, plantas medicinales o *temazcal*, dentro de la organización religiosa existen fiscales y topiles, son los encargados de cultivar la parcela de la iglesia, y los mayordomos que organizan las fiestas de los santos. En los distintos pueblos donde habitan los mazahuas celebran al santo patrón, además de la semana santa y a la virgen de Guadalupe, realizan peregrinaciones al santuario de Chalma.

Los pueblos mazahuas se manejan por la política municipal del gobierno nacional, además existen jueces, policías y oficiales y su labor es atender los problemas internos de la comunidad. El comisariado ejidal quien resuelve los asuntos relacionados con las tierras y el Consejo Supremo Mazahua que representa al pueblo mazahua frente a las autoridades federales (Scheffler, 1999).

A continuación se describen algunos de los factores territoriales de los migrantes indígenas en urbes tanto del Estado de México, como del Distrito Federal, a partir de los fenómenos que integran el proceso de migración desde la construcción de cultura en núcleo familiar y sus comunidades y como evidentemente repercute en su convivencia con otras sociedades, destacando la pérdida del territorio tradicional, como espacio habitable, conservando algunas de las condiciones tangibles e intangibles del mundo de la vida. “En la comunidades indígenas contemporáneas del Estado de México, la identidad social y étnica no se encuentra determinada por aspectos de la cultura que otrora fueron determinantes...” (Sandoval, 1997: 32). Los niveles de reproducción cultural y social se conciben sobre la base de sistemas

familiares y del parentesco, los componentes culturales se encuentran relacionados con el grupo doméstico Sandoval (2007) se refiere como grupo doméstico a la familia, pues en la familia se aprende a hablar, los hábitos, costumbres y las diversas formas de pensar y sentir, se transmiten de generación en generación, la cultura es heredada, reproducida y transformada en sus comunidades y grupos.

Cristina Oehmichen (2003) menciona que el mundo indígena se ha transformado por la globalización y las migraciones a partir de 1970 y más evidente en 1990, los indígenas se incorporaron a las migraciones nacionales e internacionales, la comunidad indígena emerge de sus límites regionales y se establece en el territorio nacional.

En este estudio de caso, la segunda etapa de la metodología que es la relativa a la etnografía o primera aproximación con los actores sociales, se realiza el proceso de identificación de los iconos empleados por el grupo social para lograr una identidad. Lo que se pretende es reconocer el proceso por el cual los actores (migrantes mazahuas) requieren de una transformación de su identidad para lograr ser reconocidos y para generar una identidad colectiva que les permita una estancia menos violenta en los espacios urbanos.

Así, los actores de este mundo de la vida, se caracterizan como migrantes de la etnia mazahua, se reconocen como un grupo social segregado que sale en busca de mejorar su calidad de vida y con una necesidad preponderante de sentirse parte de un grupo social que les permita generar identidad en un contexto ajeno al propio. Para lograr dicha identidad retoman iconos y símbolos que les permiten el sincretismo. Para describir su identidad a través de las imágenes empleadas por este grupo social, desde el discurso gráfico, se efectúa un análisis en los tres niveles descritos para el mundo de la vida.

PROPUESTA DE ANÁLISIS MUNDO DE LA VIDA DE LOS MAZAHUACHOLOS KATOPUNK

Nivel Objetivo: se describen los factores tangibles: Con el antecedente de pertenecer y crecer en comunidades indígenas, el contexto físico del individuo se modifica al enfrentarse a la ciudad tanto en vivienda como en situaciones laborales y de esparcimiento.

Nivel de Relaciones Sociales. En este nivel se reproducen las relaciones informales y familiares y permanecen los sentimientos arraigados de pertenencia y prevalencia, así como rasgos importantes de identidad, estableciéndose un lazo afectivo de integración y aceptación.

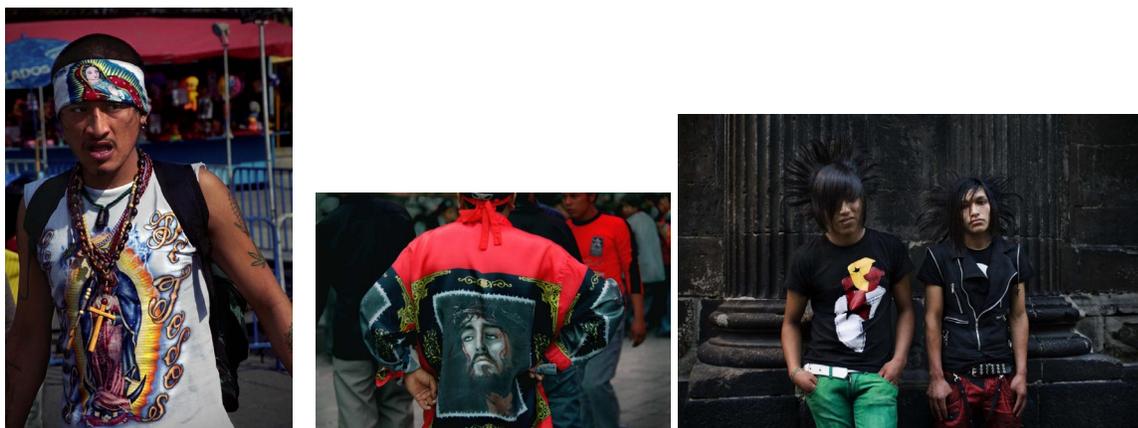
Nivel subjetivo: Es la forma que el sujeto aprendió a involucrar la introspección la cual a través de apropiarse de la identidad le posibilita a integrarse como miembro del mundo de la vida a través de sus acciones de comunicación en este caso a través de los iconos e imágenes de la etnia.

Para determinar este nivel del actor se emplea una tercera etapa de la metodología, en la que se propone la elaboración de un análisis discursivo de la figura del Mazahuacholoskatopunk a partir del ensayo fotográfico de Federico Gama, (2014) .quien designa a este grupo de migrantes mazahuas, así para su análisis se emplean el enfoque desarrollado por Vilchis (2002), que abarca los siguientes aspectos de la comunicación:

Para la Comunicación Icónica; se analiza la modificación estética del cabello; la utilización de imágenes religiosas en prendas para vestir y tatuajes; para la Comunicación a través de imágenes fotográficas, se observa la actuación en grupos similares. Para el Código morfológico, se ha descrito el empleo de formas geométricas con terminaciones en pico para el cabello y en el código cromático, se ha determinado que predomina el color negro en la vestimenta y la decoloración del cabello a tonos rubios y de fantasía.

Para complementar el análisis se retomara el texto discursivo elaborado por los actores, en este nivel subjetivo, considerando los siguientes aspectos: La alfabetidad visual: como el análisis sintáctico de los signos que integran una imagen, el iconismo, como el análisis de la imagen en comparación con la realidad y las isotopías: Análisis de la imagen desde imágenes equivalentes en un espacio definido.

Asimismo se considera que es necesario que el análisis abarque los siguientes contextos: en el visual, como elementos complejos perceptuales internos o externos al discurso; discursivo, que abarca el sistema universal de significados al que pertenece un discurso o un género y que determina su sentido y validez; el de situación, como circunstancias particulares que rodean un discurso visual; el contexto regional como el espacio cognoscitivo dentro del cual un signo visual; el emocional que considera los aspectos afectivos que se relacionan con el significado y el cultural como el conjunto de elementos y situaciones que se relacionan con los hábitos y costumbres (Vilchis, 2002)



Fotografías del archivo digital de Federico Gama

[En Línea] <http://federicogama.com/personal/proyecto/mazahuacholoskatopunk> accesado el 16 de junio de 2014

En este segundo caso, se reafirma que la aplicación metodológica de esta investigación logra coadyuvar en diversos proyectos de representación de la cultura en mundos de vida. Si bien es un acercamiento a un mundo de la vida en el que el territorio ha sido modificado en el espacio

habitable, permanecen los aspectos intangibles de origen, añadiendo un discurso a través de nuevos iconos que propician una identidad mazahua, de los jóvenes migrantes, que en el mundo de vida estudiado ha denominado a los actores como mazahuacholoskatopunk.

CONCLUSIONES

Las disciplinas del diseño, como actividades proyectuales requieren de un marco que posibilite la detección de necesidades en diversos niveles de reproducción cultural de las comunidades, objeto de intervención. Para lo cual es importante auxiliarse de enfoques de las ciencias sociales, que permitan el análisis de los aspectos tangibles e intangibles de los territorios que ocupan y que son susceptibles de desarrollo desde la elaboración de proyectos de innovación a través de productos del diseño industrial y gráfico. En esta investigación se han propuesto enfoques de análisis de las acciones comunicativas de los actores de un mundo de la vida, con el propósito de coadyuvar su desarrollo; por lo que, se ha empleado un enfoque para el desarrollo local con una perspectiva territorial, conjuntándose ambos en una propuesta metodológica que incorporó el análisis con una perspectiva etnográfica de los factores intangibles del grupo social estudiado, para mejorar la inserción de los proyectos diseñísticos. Esta propuesta se aplicó en dos estudios de caso, presentando diferencias significativas en el grado de análisis de los actores y su contexto; así como en las propuestas para resolución de problemáticas, si bien, aun quedan pendientes que resolver tanto en el análisis, como en las propuestas, esta investigación ha permitido ampliar las posibilidades de conocer a los actores y a sus procesos de reproducción cultural. Lo cual permite vislumbrar mayor pertinencia en la aplicación de los proyectos y así coadyuvar en el desarrollo de los grupos estudiados. Asimismo, abre posibilidades para nuevas líneas de investigación que amplíen la incorporación de otros enfoques sociales teóricos y metodológicos, para acrecentar la base de análisis de los territorios ya sean originales o modificados por los aspectos migratorios.

BIBLIOGRAFÍA

- Czerny, M., & Guszlewicz, M.** (2011). El Desarrollo local y la función de la cultura local. En G. Hoyos, & M. Czerny, *Territorios expuestos y procesos culturales* (págs. 11-29). México: UAEM.
- Vázquez, Barquero A.** 2000. *Desarrollo endógeno y globalización*. EURE Revista latinoamericana de Estudios Urbanos y regionales No. 79; pág. 49 a 65)
- Boisier, S.** (2007). *Desarrollo local endógeno*. UAEM Toluca; México.
- Galindo, L. J.** (1998). *Técnicas de investigación en sociedad, cultura y comunicación*. México: Parsons educación, Prentice Hall; Addison Wesley.
- González, O.** (2007). Hacia el Desarrollo local en espacios rurales. En R. Rosales. *Desarrollo local. Teorías y practicas socioterritoriales* (págs. 277-309). México: Porrúa.UAMZ
- Habermas J.**, (2002). *La teoría de la Acción Comunicativa II*. Taurus humanidades. Alfaguara: Madrid.
- H. Ayuntamiento de Metepec.** (2013). *Metepec.org.mx*. Recuperado el 30 de julio de 2014, de http://www.metepec.gob.mx/site/img/PDM_2013_2015.pdf
- Mora, P., Maldonado, A., & otros.** (2010). *Informe de Investigación. Signos Gráficos en las Artesanías mexiquenses. cerámica y textiles*. Toluca: UAEM.SIEA.
- Portal del Gobierno municipal de Metepec.** (2013). *Portal del Gobierno municipal de Metepec*. Recuperado el 30 de julio de 2014, de http://www.metepec.gob.mx/site/?page_id=761
- Sanchez, T.** (2014). Producción artesanal. (J. Diaz, Entrevistador)
- Sánchez, J.**, (2007) *Estudio histórico de la zona mazahua*. Toluca, Instituto Mexiquense de Cultura.
- Sandoval, E.**, (1997) *Población y cultura en la etnoregión mazahua (jañtjo*. México D. F., Universidad Nacional Autónoma de México.
- Scheffler, L.** (1992). *Los indígenas mexicanos*. Séptima reimpresión, México D. F., Panorama.

14. **Vilchis, L.**, (1999) *Diseño universo de conocimiento, investigación del proyectos en la comunicación gráfica*. Segunda edición, México D. F., Centro Juan Acha A. C.

http://bisirejenrajmajumu.blogspot.mx/p/blog-page_2199.html [Fecha de consulta 16 de junio de 2014]

http://bisirejenrajmajumu.blogspot.mx/p/blog-page_2199.html [Fecha de consulta 16 de junio de 2014]

<http://federicogama.com/personal/proyecto/mazahuacholoskatopunk> [Fecha de consulta 1 de julio de 2014]

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=11203407> [Fecha de consulta 12 de mayo de 2014]

Oehmichen, C., (2003) “*La multiculturalidad de la ciudad de México y los derechos indígenas*” en “*Revista Mexicana de Ciencias Políticas y sociales*”. [En línea], XLVI, 189, México, Universidad Nacional Autónoma de México, Disponible en:

<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=42118907> [Accesado el 19 de mayo de 2014]