

PROPUESTA DE COOPERATIVA DE RECICLAJE “RECICLART” EN LA COLONIA AMPLIACIÓN SAN FRANCISCO EN LEÓN, GUANAJUATO.

Claudia Cecilia Medina López¹

Brenda Tania García Nava²

RESUMEN

La colonia Ampliación San Francisco del municipio de León, Gto. Presenta diferentes problemáticas sociales y económicas, principalmente. Entre las de mayor importancia se encuentran la insuficiente cobertura de servicios públicos, carencia de empleos, pobreza y marginación, contaminación, drogadicción y pandillerismo, así como la irregularidad de sus calles.

Al enfrentar una serie de visitas a la colonia, la aplicación de encuestas y entrevistas, participación ciudadana, y la constante identificación de ciudadanos que se dedican a la recolección de materiales reciclables como PET, cartón, plástico, madera, aluminio etc., se percibe la posibilidad de generar una fuente de empleo que beneficie a la población, y le ayude a mejorar su ingreso económico, para que de la misma manera pueda desarrollar habilidades y capacidades, lo cual se verá reflejado en un desarrollo de las personas, de las familias y de la colonia.

Respecto a la propuesta de generar una cooperativa de reciclaje en la cual puedan participar las personas interesadas, se trata de colaborar en conjunto, recolectando los materiales y elaborando artesanías o manualidades, de las cuales se puede obtener una ganancia más alta

¹Estudiante de 7mo semestre de la licenciatura en Desarrollo Regional, Universidad de Guanajuato, Campus León, 4777525784; cc.medinalopez@gmail.com

² Estudiante de 7mo semestre de la licenciatura en Desarrollo Regional, Universidad de Guanajuato, Campus León, 4772464329; cyp_brendagn@hotmail.com

en comparación a vender el kilo de PET en aproximadamente \$2:30 a \$3:30 dentro de un rango mínimo y máximo. Cabe la posibilidad de hacer esta propuesta por la respuesta que se obtuvo de las personas, por la disponibilidad que ofrecen para formar parte de esta cooperativa de reciclaje y por el ímpetu que tienen por salir adelante.

Ultimadamente, estas acciones de recolección de basura reciclable o pepenadores se han convertido en una fuente de empleo para muchos de los habitantes de León, donde la ganancia de este material les da el sustento económico del día para muchas familias.

El objetivo general radica en crear una cooperativa de reciclaje integrada por los habitantes de la colonia Ampliación San Francisco en León, Gto., para la transformación de material reciclable pepenado en artesanías, con el fin de que se eleven sus ingresos y esto tenga un impacto en el desarrollo económico y social de las personas.

A esto se le adjuntan objetivos secundarios como buscar incentivar el trabajo de las amas de casa, jóvenes que no estudian ni trabajan, pepenadores y público en general mayor de 12 años que guste participar y formar parte de la cooperativa. Conocer a los pepenadores y/o recolectores para organizarlos en base a las necesidades prioritarias y a la creación de la cooperativa. Buscar apoyos financieros gubernamentales de apoyo para la creación de la misma, así como apoyo de capacitación para la organización y elaboración de las manualidades con personal capacitado.

Finalmente, comercializar y vender los productos artesanales reutilizados en plazas públicas del municipio, promoción mediante redes sociales, distribución en negocios locales, etc.

El acercamiento con los ciudadanos proporciona una respuesta positiva y una gran disposición por parte de los mismos, de esta manera se obtiene la posibilidad de proponer la creación de la cooperativa de reciclaje. Claro está, que este proceso conlleva un aprendizaje, organización, propuestas, inversiones, etc., en el cual se tiene que trabajar en conjunto para obtener los resultados deseados. En términos generales, la idea ha parecido atractiva y motivadora, donde las personas se ven desarrollándose, aportando a su comunidad, superando objetivos, desarrollándose personal y socialmente, y por supuesto mejorando sus ingresos económicos.

Palabras Clave: Pепенador de material reciclable, cooperativa, pobreza.

INTRODUCCIÓN

Atender las problemáticas de la sociedad desde un enfoque participativo, lleva al verdadero conocimiento de las problemáticas y necesidades que demanda la comunidad, y una vez conocidas esas problemáticas se procede a actuar o llevar a cabo acciones que puedan mitigarlas en su totalidad, o bien, convertirlas en otras actividades benéficas para la población, como lo es el autoempleo y la recreación.

A lo que el Gobierno confiere, como órgano de autoridad y control de la sociedad, es el Estado en acción. Las diferentes instituciones que conforman el Estado, deben brindar apoyo a la sociedad, para que esta se vean beneficiada y por consiguiente desarrollada, donde se centre en un contexto necesario para que las personas cuenten con oportunidades y medios para lograr sus fines ya sea de manera individual o colectiva.

De esta manera, guiar y dirigir a la sociedad para el proceso de formación de sujetos y la generación de empoderamiento social-individual y en una nueva propuesta productiva de artesanías recicladas, con ello, obtener un valor agregado con el recurso.

Aquí, la importancia de la formación de sujetos, capaces de lograr sus fines y coadyuvar en el desarrollo, así como, adquirir capacidad, conciencia individual-colectiva, autonomía y empoderamiento.

ANTECEDENTES HISTÓRICOS

A través de los años, los seres humanos han aprendido a reutilizar el material que se produce, esto con el fin de no causar un impacto mayor al medio ambiente, y junto con las innovaciones tecnológicas, se han aprovechado materiales como el papel, cartón, plástico, aluminio, cobre, alimentos en el hogar como verduras o frutas para crear productos nuevos.

La basura siempre ha existido, incrementándose más con la Revolución Industrial y la Segunda Guerra Mundial, lo que ha generado grandes problemas, pero fue hasta los años 60's y 70's que el reciclaje tuvo su auge con los movimientos ambientales³, en las décadas siguientes, los esfuerzos por reciclar han sido más grandes y benéficos, tanto que actualmente existen programas para reciclaje y reutilización, así como políticas públicas que los respaldan.

Bajo este breve contexto, la recolección de basura (pepenado) es una fuente de empleo para familias de escasos recursos. Tal es el caso de la Colonia Ampliación San Francisco en la ciudad de León, Guanajuato, que es distinguida por el grado de marginación que existe.

Actualmente, el reutilizar material tiene una gran importancia debido a sus ventajas, en este proyecto, se busca que sea sinónimo de ingreso económico.

Es por ello que se detectó la oportunidad de crear fuentes de empleo, impactar positivamente en el medio ambiente, en la imagen de la colonia y colonias aledañas, de igual manera,

³ Tomado de: <http://bellabrigada.wordpress.com/2011/11/22/la-historia-del-reciclaje/>

organizar a un grupo de personas para que bajo la figura jurídica de una sociedad cooperativa, aprendan a auto-emplearse, aprovechando los materiales pepenados, reutilizándolos y dándole un valor agregado innovándolo y convirtiéndolo en artesanía, generando así, impacto económico, social y medioambiental.

DIAGNÓSTICO

Ubicación geográfica:

La colonia Ampliación San Francisco, se encuentra localizada en el Municipio de León, Guanajuato, en el siguiente mapa se ubica también el lugar en donde se establecerá la cooperativa temporalmente, y posteriormente, se gestionará un lugar en donde establecerse oficialmente.

Ubicación geográfica de la colonia Ampliación San Francisco



Fuente: Elaboración propia en base a Google Maps.

CARACTERIZACIÓN DEL CONTEXTO

La Colonia Ampliación San Francisco Sección I y II, ubicada en un contexto de marginación y pobreza, entre otros problemas como la irregularidad de sus calles, la falta de infraestructura, los problemas sociales como el pandillerismo, la violencia y la drogadicción, los “ninis” y la contaminación, etc.

POBLACIÓN

Población por grupos etarios de la colonia Ampliación San Francisco.

Grupo etario	Población	Porcentaje
0-14	2 , 216	38.12%
15-29	1, 503	25.86%
30-49	1, 346	23.15%
50-59	184	3.16%
60-64	31	0.53%
65 en adelante	532	9.15%
Total	5, 812	100%

Fuente: Elaboración propia en base a INEGI.

ACTIVIDADES ECONÓMICO-PRODUCTIVAS

Como actividades económico-productivas se presentan comerciantes, auto-empleos, tianguistas, negocios locales (panadería, carnicería, taquerías, tiendas, papelerías, abarroteras, vulcanizadoras y obreros.

INFRAESTRUCTURA Y SERVICIOS PÚBLICOS

La poca infraestructura existente en la colonia queda conformada por terracerías, empedrado y sólo la Avenida Olímpica está pavimentada. Las casas hechas de materiales como: cartón, madera, hule, lámina. Aunque algunas otras, de adobe, ladrillo, cemento, colado. Carentes de algunos servicios. No hay edificios de banco o negocios.

En cambio, algunas cosas con las que se cuenta con la cancha/campo de futbol (al uso de toda la colonia), el servicio de agua potable, drenaje y alcantarillado, transporte público, alumbrado público, recolector de basura, pozos de agua, placas con el nombre de las calles. Algunos nombres se están cambiando, por lo que algunas calles no tienen nombre y otras cuentan con dos nombres, señalamientos viales, ascenso y descenso de transporte público, etc.

La calle Atotonilco, es la única que no cuenta con este tipo de servicios públicos excepto con el drenaje. Sólo algunas casas cuentan con agua potable y alumbrado público pero otras no, es por eso que se considera una calle irregular. Así mismo, tiene problemas de escrituración, pues un arrendatario vendió el mismo terreno a varias personas, por lo que una parcela de tierra tiene varios propietarios (IMUVI, 2013).

Se cuenta con un centro de salud, en educación preescolar el kínder “Lev Semenovich Vigotski”, una institución de educación primaria “Felipe Gil” para el turno vespertino y “Javier Rosales Durán” para el matutino, y un bachillerato SABES, así mismo, se carece de una institución de educación secundaria.

En instituciones religiosas, únicamente hay una capilla “Sagrado Corazón de Jesús” que pertenece a la parroquia de San Francisco de Asís, ubicada en la colonia aledaña llamada de igual manera San Francisco de Asís. Actualmente no se encuentra ninguna institución financiera ni cultural.

FOCOS ASOCIATIVOS: (PUNTOS DE REUNIÓN DE ALGUNOS MIEMBROS DE LA COMUNIDAD

Los focos asociativos con lo que cuenta la colonia se encuentran aledaños unos a otros. Ubicados consecutivamente, la preparatoria, el centro de salud, el kínder, la primaria y el campo

de futbol, forman un polígono dinámico de circulación y abundancia de personas, que forman un foco asociativo.

La Avenida Olímpica, a la altura de la esquina Pedro Bernardone, cuenta con negocios locales y mucho comercio. Finalmente la Calle Pedro Bernardone, cuenta con una instalación de puestos ambulantes “placita o tianguis” en Sábado, allí también, se identifica un aglomerado de personas.

Identificar estos lugares es importante para conocer los puntos de reunión y abundancia, dónde se pueden llevar a cabo determinadas actividades, y con qué apoyos se pueden contar en esos lugares.

LÍDERES FORMALES E INFORMALES

La presidenta de colonos, la señora Esperanza, tiene mucha importancia en cuanto a la promoción y difusión para quien se encuentre interesado en esta propuesta. De igual manera El sacerdote, es una persona clave, que además de brindar su ayuda para conocer algunos problemas debido a su experiencia y relación directa con los habitantes de la colonia, así como, la prestación de las instalaciones donde se pueden llevar a cabo reuniones. Francisca Yebra, una residente de varios años en la colonia, y que a través de la experiencia y observación tiene algunos conocimientos acerca de su colonia, sus vecinos, las personas aledañas y sus intereses primordiales. El licenciado en Desarrollo Regional Alex Romo, encargado de la Colonia Ampliación San Francisco, en la Dirección de Desarrollo Social, quien puede ayudar en gran parte con la información de datos para dicha investigación y propuesta.

PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En la colonia Ampliación San Francisco de la ciudad de León, Guanajuato se ha identificado una serie de problemáticas sociales, entre ellas, la marginación en gran parte de la colonia.

La falta de empleos ha llevado a la gente a realizar acciones, tales como pepear plásticos, cartón, fierro, etc., para llevar algo de dinero a sus hogares.

ADOPCIÓN DE LA TEORÍA

Esta problemática puede adaptarse y referirse también al Índice de Desarrollo Humano (IDH) por su manera de inmiscuirse en tan peculiares formas e indicadores de desarrollo, compuestos por la salud (larga vida y esperanza de vida al nacer), la educación (alfabetismo y matrícula bruta), el PIB per cápita (acceso a bienes) y con un paradigma de desarrollo de las capacidades, oportunidades iguales para todos, participación social y una convivencia armónica con el ambiente, así como un crecimiento económico sostenible, esto se concibe como un desarrollo de la libertad.⁴

Según el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), el desarrollo humano se concibe como *“el proceso de ampliar la gama de opciones de las personas, brindándoles mayores oportunidades de educación, atención médica, ingreso y empleo e incluso tiene que ver con el total de opciones humanas, desde un entorno físico en buenas condiciones hasta libertades políticas y económicas”* (PNUD 1992:18). Sin lugar a dudas se trata de un concepto amplio e integral basado en la idea de bienestar de la población, que ayuda a distinguir entre dos aspectos del desarrollo humano: uno, es la formación de capacidades humanas como un

⁴ Fuente: Jorge Bernedo A., (2006). El Índice de Desarrollo Humano: Características y Metodología de Cálculo. PNUD: Perú. Fecha de consulta: 2 de Abril de 2014. Consulta en: http://economia.unmsm.edu.pe/Organizacion/IIEc/Archivos/JuevesEconomicos/CONFERENCIAS/Conferencia_14%20Septiembre_JorgeBernedo.pdf

mejor estado de salud o mayores conocimientos; el otro, es el grado en que los individuos emplean las capacidades adquiridas.⁵

El Sujeto de *Alain Touraine*, es importante crear conciencia de sí mismo, la historicidad, la subjetividad y los valores.

Aquí, la importancia de la formación de sujetos, capaces de lograr sus fines y coadyuvar en el desarrollo, así como, adquirir capacidad, conciencia individual-colectiva, autonomía y empoderamiento.

OBJETIVOS

Objetivo general:

- Crear una cooperativa integrada por habitantes de la colonia Ampliación San Francisco en León, Guanajuato para la transformación de material pepenado en artesanías con el fin de que se eleven sus ingresos y así impacten en su desarrollo económico y social.

Objetivos específicos:

- Buscar incentivar el trabajo de las amas de casa, jóvenes que no estudian ni trabajan y pepenadores, a través de la creación de la cooperativa.
- Gestionar un espacio dentro de la colonia en donde se puedan desarrollar las actividades de transformación de la cooperativa.
- Comercializar y vender los productos artesanales reutilizados en plazas públicas del municipio y aledaños, promocionando en las redes sociales como Facebook, distribución en papelerías, mercerías y tiendas de regalos.

⁵ Fuente: tomado del Instituto de Geografía (IGUNNE). Facultad de Humanidades. UNNE. Resistencia, Chaco. Argentina. Fecha de consulta: 2 de abril de 2014. Recuperado de: <http://hum.unne.edu.ar/revistas/geoweb/Geo2/contenid/idhnea2.htm>

MARCO CONCEPTUAL

En este sentido, se utilizan palabras clave que se abordarán en esta investigación y que se pretende tener en claro los diversos conceptos apropiados, asignados o creados para estar dentro de un mismo contexto.

Se percibe como pepenador de basura a aquella persona que trabaja juntando separada y clasificadamente la basura para después venderla o hacer el uso que mejor le convenga. El PET (*Poli Etilén Tereftalato*) es un material derivado del petróleo, correspondiendo su fórmula a la de un poliéster aromático.

El Centro de recuperación de reciclaje es un lugar donde las personas se dedican a comprar objetos o materiales, por ejemplo, papel cartón, vidrio, fierro, madera, etc. Para venderlos a las recicladoras en porción de kilos o toneladas para fabricar diferentes cosas y obtener ganancias económicas.

El reciclaje implica dar una nueva vida al material en cuestión, lo que ayuda a reducir el consumo de recursos y la degradación del planeta. El tratamiento de reciclaje puede llevarse a cabo de manera total o parcial, según cada caso. Por ejemplo, con algunos materiales es posible generar un nuevo producto. La base del reciclaje se encuentra en la obtención de un material reutilizable o producto a partir de un desecho.

La palabra “reusar” es un verbo que está vinculado a volver a usar algo. En este sentido, el término puede usarse como sinónimo de reciclar (que consiste en someter un producto o un material a un determinado proceso para que se pueda volver a utilizar).⁶

⁶ Fuente: Diccionario en línea: Definición. DE: “reuso” y “reciclar”. Recuperado de: <http://definicion.de/reusar/> Fecha de consulta: 6 de Agosto de 2014.

Una Cooperativa es una forma de organización social creada por personas físicas que tienen un interés común que deciden unir esfuerzos y ayudarse para satisfacer necesidades de grupos e individuos, realizando actividades de producción, distribución y/o consumo de bienes y servicios, hay igualdad de oportunidades sin importar el género o el trabajo que se aporte, ya que puede ser tanto físico, intelectual, material o monetario.

METODOLOGÍA

A través de la observación, encuestas, entrevistas y las técnicas participativas para el desarrollo, es que se lleva a cabo la presente propuesta.

Se realizaron 120 encuestas a través de una muestra aleatoria simple del 2.3% de la población respectiva a los grupos etarios entre los 0 a 14 años, los 15 a 29 años y los 30 a 49 años, que son las edades a las que va dirigida la cooperativa y suman un total de 5,065 habitantes. De la aplicación de las encuestas se obtuvo la siguiente frecuencia de resultados:

El 50% de la muestra tiene una edad entre 30 a 49 años, el 33.3% tiene entre 15 a 29 años y el 16.6% tiene entre 0 a 14 años. El 91.6% de los encuestados son mujeres y el 8.3% son hombres, en cuanto a ocupación el 60% corresponde a amas de casa, el 30% obreros y el 10% a estudiantes, en general, la muestra tiene un promedio de estudios de 0 a 3 años escolares correspondiente al 50% de los encuestados y sólo el 33.3% tiene de 4 a 7 años escolares cursados.

En cuanto a los integrantes de familia, se encontró que el 58.3% tiene de 5 a 7 miembros por hogar, mientras que el 20.8% tiene de 8 a 10 miembros.

Ya pasando a un tema más relacionado con la recolección de material reutilizable, se encontró que la principal razón por la que realizan ésta actividad es por obtener un ingreso económico (90% de las encuestas), mismos que estarían dispuestos a realizar una actividad con los materiales que les genere más ingresos. Un dato importante al hacer la propuesta es que no sabían exactamente a qué se dedicaba una cooperativa, el 66.6% respondió que eran para prestar dinero y el 16.6% para invertir y guardar su dinero.

También se aplicaron 20 entrevistas personalizadas, entre amas de casa, recolectores y recuperadores de material reciclable, de los cuales hubo aportaciones representativas, en primera instancia, se hizo un recorrido para ubicar las recuperadoras pertenecientes a la colonia, esto como punto clave o área estratégica para tener un acercamiento directo con los pepenadores y recolectores, entre ellos, el dueño de la recuperadora no. 26 ante la Unión de Empresarios Recicladores de León, A.C. (UERL), siendo ésta, la más grande de la colonia. Dicha persona aportó con una breve historia de cómo han ido creciendo o decreciendo algunas recuperadoras, pues no obtienen ninguna ayuda del gobierno, al contrario, se trata de perjudicar a quienes solo defienden sus derechos como pepenadores y recuperadores.

La Asociación UERL fue creada bajo el objetivo de defender los derechos y protegerlos de abusos y amenazas de los reglamentos gubernamentales, por ejemplo la prohibición de pepenar os materiales reciclables en las calles, esto con fines de intereses particulares. Como tal, la UERL no ha tenido el debido funcionamiento e impacto. A lo mucho se ha logrado asegurar algunas bodegas de recuperación, y algunos permisos o credenciales que los pepenadores usan para identificarse.

En base a la observación, nos percatamos de que las que llevaban a vender el pet, eran las amas de casa, en su mayoría. Durante el tiempo de espera en la recuperadora se observaron a

9 personas que llegaron a vender su pet, fierro o cobre, en un tiempo aproximado de 15 minutos, 5 de ellas eran amas de casa.

Al analizar las encuestas y a través de la observación, se determinó la problemática del pandillerismo, y un notable grado de pobreza y desempleo.

DESARROLLO

Al detectar el problema del desempleo y la cantidad de pepenadores que en la colonia habitaban, se tuvo un acercamiento con encargados de centros de recuperación, pepenadores y amas de casa.

Se les propuso la cooperativa como una manera de tener un ingreso extra a la vez de que se ocupaban en sus tiempos libres, y aportaban con la imagen de la colonia, pepenando los materiales potencialmente reciclables y convirtiéndolos en una artesanía que podrían vender y sacar mayor provecho que sólo vendiendo el kilo de botellas de plástico. Sus respuestas fueron positivas de inmediato.

Al plantearles la propuesta de la creación de una cooperativa se les mencionó también que el trabajo sería entre más personas pertenecientes a la misma colonia o aledaña, y su respuesta fue que aceptaban pero que todos pusieran su granito de arena para llevar a cabo las actividades, que hubiera apoyo mutuo, compañerismo y responsabilidad, valores que son fundamentales a la hora de establecer una cooperativa, e incluso, lo que la define.

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

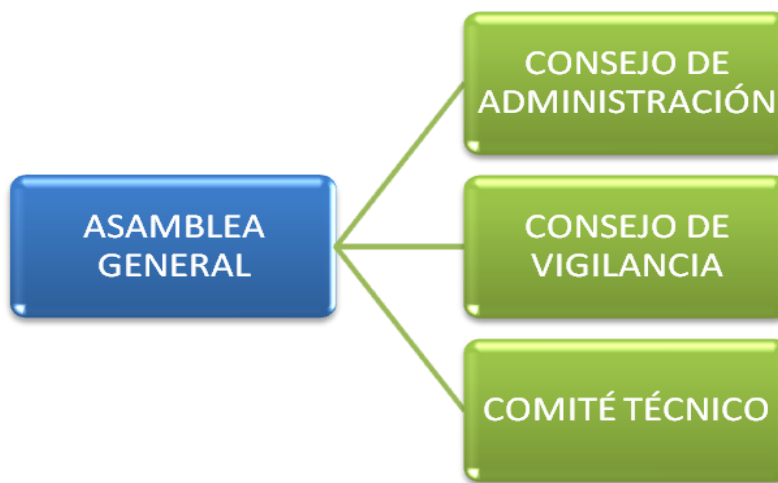
Recolectores

Transformadores

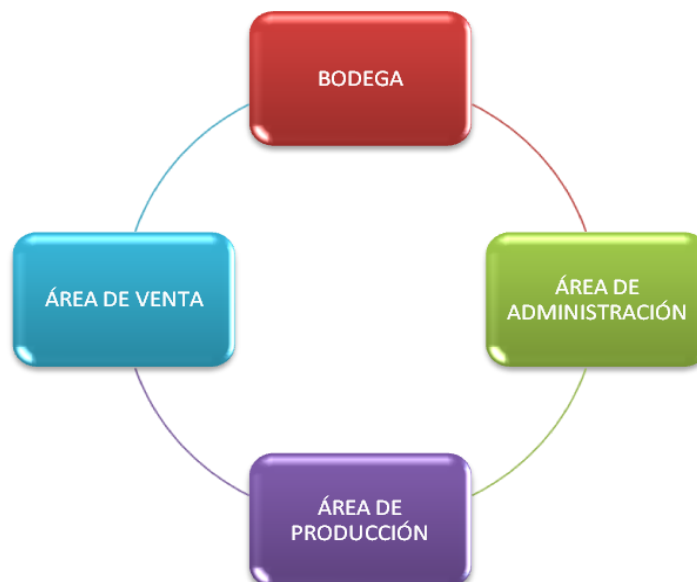
Vendedores

A continuación, se presenta el organigrama establecido dentro de la cooperativa RECICLART.

Organigrama de la “Cooperativa Reciclar”



División de áreas de la “Cooperativa Reciclar” y sus integrantes:



APOYOS A APLICAR

A través de la Fundación Contigo Ayudamos, se gestionará el apoyo para la creación de la cooperativa, brindándonos inversión inicial que posteriormente la cooperativa debe generar y pagar.

Solicitar apoyo a INAES a través de la convocatoria para acceder a los apoyos integrales: Integra Población en Situación de vulnerabilidad.

Acceder al Programa de Capacitación para el Autoempleo que ofrece la Dirección General de Economía en la ciudad de León, Guanajuato.

BENEFICIOS Y BENEFICIADOS

Es importante mencionar a quién y en qué beneficia la creación de la cooperativa RECICLART. La reutilización de materiales, presenta una gran ventaja frente al reciclaje debido al ahorro de energía, produce menos contaminación, reduce residuos, ahorra dinero y le da una vida útil a un material que se creía inservible⁷. Los integrantes de la sociedad verán en sus ingresos una mejora importante, ya que el material tendrá un costo casi nulo, y las ganancias serán mayores, se generarán empleos a adultos mayores y jóvenes que no estudian ni trabajan, por lo tanto, habrá mayor integración social, de tal manera que se cree un sentido de pertenencia a la colonia y al trabajo en equipo en la cooperativa, bajarán índices de desempleo y actos vandálicos.

La cooperativa, como figura jurídica, generará un fondo de ahorro donde aporten los socios voluntariamente para mejoramiento de su colonia (buena imagen); gestionará apoyos municipales en beneficio de la colonia, tales como áreas de recreación.

⁷ La importancia de reciclar.

Al municipio, la cooperativa le ahorrará grandes cantidades de dinero al tratar de eliminar los materiales anteriormente mencionados que pudieran ser utilizados en otros asuntos fundamentales. El tratar de organizar a la gente, es un reto, más cuando se trata de que con ello obtendrán algún beneficio económico.

CONCLUSIONES

El intentar que las personas se den cuenta que pueden apoderarse y aprovecharse de todo aquello que pertenece al grupo “basura que no es basura”, y explicar que se pueden realizar diferentes manualidades y hacerse de una aportación económica extra, es un reto.

Se obtuvo buena respuesta por parte de la población encuestada, estando dispuestos, la mayoría, a formar parte de una cooperativa, donde cada uno de los socios obtuviera las mismas ganancias, con un espacio donde convivir con más personas, y a su vez, generando un ingreso extra a sus familias.

Claro está que no saben realizar actividades manuales con los materiales, para ello proponemos capacitaciones para todas las personas interesadas en formar parte de la cooperativa, buscar recursos y apoyos.

BIBLIOGRAFÍA

PÁGINAS ELECTRÓNICAS

1. [Descargar Cómo formar tu Cooperativa.pdf](#) [Fecha de consulta: 15 de Noviembre de 2013].
2. [Descargar Ley general de sociedades cooperativas 13082009.pdf](#) [Fecha de consulta: 12 de Septiembre de 2013].
3. [Descargar Ley Marco para las cooperativas de America Latina.pdf](#) [Fecha de consulta: 21 de Septiembre de 2013].
4. <http://bellabrigada.wordpress.com/2011/11/22/lahistoria-del-reciclaje/> [Fecha de consulta: 16 de Julio de 2013].
5. <http://www.cooperativapemex.com.mx/> [Fecha de consulta: 16 de Julio de 2013].
[Descargar texto coop.pdf](#) [Fecha de consulta: 16 de Julio de 2013].
6. <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143.pdf> [Fecha de consulta: 1 de Octubre de 2013].
[Descargar modelo base.pdf](#) [Fecha de consulta: 17 de Octubre de 2013].
7. <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/pdf/143.pdf> [Fecha de consulta: 15 de Noviembre de 2013].
8. <http://www.importancia.org/reciclaje.php>. [Fecha de consulta: 16 de Julio de 2013].
9. <http://www.textoscientificos.com/polimeros/pet> [Fecha de consulta: 21 de Noviembre de 2013].

ANEXO I

Modelo de Encuesta

UNIVERSIDAD DE GUANAJUATO CAMPUS LEÓN LIC. DESARROLLO REGIONAL



Universidad
de Guanajuato

ENTREVISTA DE RECOPIACIÓN DE DATOS

OBJETIVO:

Hacer un análisis de los pepenadores y/o recolectores de PET de la colonia Ampliación San Francisco en León, Gto., para hacer una propuesta de creación de cooperativa.

Edad: _____ Sexo _____ Ocupación: _____

1. ¿Cuál es su nivel de estudios?
2. ¿Cuántos miembros hay en su familia?
3. ¿Cuál es el motivo por el cual recoge PET, Cartón, Fierro, Papel, etc.?
4. ¿Cuántos miembros de su familia se dedican a esta actividad?
5. ¿Cuántas horas del día se dedica a realizar esta actividad?
6. Usted, ¿Considera esta actividad como una fuente de empleo?
7. ¿Estaría dispuesto a realizar una actividad con el PET que le generara más ingresos? ¿Por qué?
8. ¿Qué sabe acerca de las cooperativas?
9. ¿Estaría dispuesto a formar parte de una cooperativa de reciclaje? ¿Por qué?

ANEXO II

Tabulación de las encuestas.

VARIABLE	MODA	PORCENTAJE DE FRECUENCIA
EDAD	0-14	16.6%
	15-29	33.3%
	30-49	50%
SEXO	MUJERES	91.6%
	HOMBRES	8.3%
OCUPACIÓN	AMAS DE CASA	60%
	OBREROS	30%
	ESTUDIANTES	10%
NIVEL DE ESTUDIOS	0 a 3	50%
	4 a 7	33.3%
	8 a 10	16.6%
MIEMBROS EN LA FAMILIA	2 a 4	12.5%
	5 a 7	58.3%
	8 a 10	20.8%
	7 a más	8.30%
MOTIVO POR EL QUE SE DEDICA A ESTA ACTIVIDAD	OBTENER INGRESO EXTRA	90%
	OTROS	10%
CUANTOS MIEMBROS DE A FAMILIA SE DEDICAN A ESTA ACTIVIDAD	0 a 3	76%
	3 a 6	23%
	6 a 9	1%
	9 a más	0%
HORAS AL DÍA	0 a 2	58.3%
	2 a 4	33.3%
	4 a más	8.3%
CONSIDERA ÉSTA ACTIVIDAD COMO UNAFUENTE DE EMPLEO	SI	90%
	NO	10%
ESTARÍA DISPUESTO A REALIZAR UNA ACTIVIDAD CON EL PET QUE LE GENERARA MÁS INGRESOS	SI	91.6%
	NO	8.3%
QUÉ SABE A CERCA DE LAS COOPERATIVAS	QUE PRESTAN DINERO	66.60%
	SON PARA INVERTIR	12.50%
	SON PARA AHORRAR	16.60%
ESTARÍA DISPUESTO A FORMAR PARTE DE UNA COOPERATVA DE RECICLAJE	OTROS	4.16%
	SI	90%
	NO	10%
	CON INVERTIR DINERO	2.5%
	SIN INVERTIR DINERO	97.5%