

MUJER Y DESARROLLO: LA SITUACIÓN ACTUAL DE LA MUJER EN EL ÁMBITO EMPRESARIAL DE TRES PALOS, MUNICIPIO DE ACAPULCO, GUERRERO, PARA IDENTIFICAR ALTERNATIVAS VIABLES DE DESARROLLO

*M.C. Marcela Martínez García¹
M.C. Rolando Palacios Ortega²
Dra. Dulce María Quintero Romero³*

Introducción

A la mujer se le considera débil por su condición física, por ello desde la antigüedad se le encomendaban tareas donde no se necesitará de la fuerza física al realizar sus trabajos como eran: la recolección de frutos, raíces, el cuidado y la educación de sus hijos, venta de productos y en general todos los quehaceres del hogar, pero también era objeto de abusos e injusticias, donde no se le permitía por ejemplo el acceso a la educación o incorporarse al trabajo fuera del hogar.

Tradicionalmente eran empleadas desempeñando tareas repetitivas en industrias textiles o de manufactura, que requerían habilidad manual como en la elaboración de prendas de vestir, actividades donde no eran necesarias la toma de decisiones, en las cuales se concretaban a realizar las instrucciones que recibían, percibiendo bajos salarios.

Es a través de iniciativas internacionales cuando las condiciones de la mujer cambian, entre ellas se encuentran: La Conferencia Mundial para los Derechos Humanos celebrada en Viena en 1993, la Declaración de Naciones Unidas sobre la Eliminación de la Violencia contra la Mujer 1993, la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer 1994 (mejor conocida como Convención de Belém do Pará), y la Conferencia Mundial de Mujeres de Beijing 1995.

Actualmente la mujer se ha insertado en el sector productivo realizando diversas actividades, incluyendo las que en el pasado pertenecían únicamente al hombre como por ejemplo la administración y la dirección de empresas y organizaciones, entre otras. Esta

¹ Alumna del Doctorado en Desarrollo Regional- UCDR-Universidad Autónoma de Guerrero. E-Mail: marcela_mtz07@yahoo.com.mx

² Alumno del Doctorado en Desarrollo Regional- UCDR- Universidad Autónoma de Guerrero. E-Mail: r.palacios@ieee.org

³ Profesora investigadora de la UCDR- Universidad Autónoma de Guerrero. E-Mail: dulcenic@yahoo.com.mx

situación que en las zonas urbanas se ha venido dando desde hace varios años ha necesitado de un tiempo mayor, del cumplimiento de ciertas condiciones y sobre todo del cambio de viejos paradigmas que aún en nuestros días están vigentes en algunas zonas rurales. Mientras que en la zona urbana los derechos de la mujer se han difundido ampliamente y son reconocidos como derechos irrenunciables, en las zonas rurales la mujer aún vive los excesos de antiguas costumbres donde el hombre mantiene el dominio absoluto no sólo al interior de la familia sino también en la sociedad, relegando a la mujer a actividades que por tradición realiza.

En las ciudades es común encontrar mujeres realizando tareas que anteriormente eran exclusivas de los hombres; como en la industria de la construcción, en el transporte, como policías y agentes de tránsito, entre otros. Situación que difícilmente se repite en las zonas rurales donde la mujer ha encontrado una mayor resistencia para insertarse en el mercado laboral y que sólo recientemente ha empezado a cambiar debido a las crisis económicas que han impactado al campo ocasionando el fenómeno de la migración lo que ha provocado que las mujeres en general, pero en particular las madres de familia se vean obligadas a buscar nuevas formas de mantener a su familia una vez que hace falta el padre de familia.

Es en las comunidades rurales donde las mujeres, aunque son respetadas en su papel de madres y esposas, han tenido que luchar y vencer los obstáculos que les han opuesto las tradiciones para poder buscar nuevos medios de subsistencia, sobre todo en el comercio informal y ocasionalmente en el comercio formal.

Antecedentes

El estado de Guerrero es uno de los más rezagados en México a nivel empresarial, muchas de las microempresas existentes no cuenta con la asesoría necesaria para poder llevar a cabo un plan de negocios que les ayude a tomar las decisiones que se crean convenientes para un óptimo funcionamiento. La importancia de las PyMEs como unidades de producción de bienes y servicios, en nuestro país y el mundo justifica, la necesidad de dedicar un espacio a su conocimiento, y ése es un punto decisivo para nuestro estado, en el cual no se ha sabido promover el impulso y desarrollo de las microempresas.

En la casi totalidad de las economías de mercado las empresas pequeñas y medianas, incluidos los microemprendimientos, constituyen una parte sustancial de la economía. Acapulco es un municipio importante de Guerrero, dependiente principalmente de la

actividad turística que llega al puerto, tanto de México como del mundo entero, necesita diversificar sus actividades, buscando adentrarse en otros sectores sin quedarse estancado sólo en los servicios hacia el turismo.

La creación de nuevas microempresas en todo el municipio y el desarrollo de las ya existentes, ayudaría a generar una mayor fuente de empleo, trayendo consigo repercusiones como el aumento de ingresos en la población, mejorando los niveles de vida de las personas. Es por ello que para ayudar al sector rural en su crecimiento económico, es necesario establecer una planificación empresarial adecuada que ayude a formar de mejor manera sus negocios y logren la entrada de sus productos y/o servicios en los mercados.

Planteamiento del problema.

Debido a las crisis del campo, que ha provocado el abandono de las actividades agrícolas, cada miembro de la comunidad ha buscado la manera de enfrentarla de tal forma que muchos campesinos emigran temporal o permanentemente buscando aportar los recursos que hacen falta a sus hogares; las mujeres no se han quedado atrás, algunas de ellas sobre todo las más jóvenes también emigran en busca de mejores oportunidades pero muchas buscan actividades en el mismo lugar, dedicándose al comercio informal o bien actividades empresariales formales que requieren por lo menos de conocimientos prácticos de gestión y administración que les permiten poner un negocio, en la mayoría de las ocasiones una microempresa familiar, que les permite solventar sus necesidades económicas, es a partir de este hecho que se puede visualizar el problema que representa para esas mujeres el salir de su casa venciendo la oposición de la familia y enfrentando nuevos retos, buscando su superación y la de los que dependen de ella.

En un mundo donde el hombre aún ve la participación de la mujer como un peligro, lleno de desigualdad y de exclusión. Por lo anterior, en esta investigación se buscará explicar las razones por las cuales las mujeres de Tres Palos realizan actividades empresariales, analizar la problemática que enfrentan y proponer alternativas de desarrollo.

Justificación.

Históricamente la mujer ha luchado por salir del entorno familiar e insertarse en el ámbito laboral, ésta ha sido una lucha que ha existido durante mucho tiempo y en la cual se han logrado éxitos, puesto que hoy en día encontramos mujeres trabajando en diferentes ámbitos en los cuales antes no era totalmente aceptada por ejemplo mujeres taxistas, obreras en la

construcción, policías, militares entre otros. Sin olvidar que tanto en esos casos como en los trabajos tradicionales, secretarias, maestras, recepcionistas, camaristas oficinistas entre otros, tradicionalmente han sido desplazadas y son menos remuneradas que el hombre. El bastión de la mujer tradicionalmente ha sido el hogar, lugar donde desempeña un trabajo no remunerado y hasta hace poco no reconocido. Esta labor en el hogar les ha permitido desarrollar habilidades entre las que se incluyen; la toma de decisiones, la administración de recursos económicos y materiales, así como la capacidad de servir como intermediario para la solución de problemas entre los miembros de la familia.

De tal manera que cuando se han visto obligadas por diferentes razones, entre las que se incluyen: el abandono de la pareja, su muerte o una enfermedad, entre otras, se ven obligadas a salir a buscar el sustento para sus hijos y para ellas mismas, aunque no tengan una educación formal encuentran mejores oportunidades desempeñándose como empresarias porque sus ingresos dependen de su trabajo y de su tiempo, y no dependen de otros que eventualmente las excluirían de los mejores salarios.

Por otra parte, mientras que en las áreas urbanas las mujeres encuentran un mayor campo donde desenvolverse, y allí se manifiestan con mayor intensidad los resultados de las luchas que a lo largo de muchos años han realizado las mujeres en la búsqueda de la igualdad y también en la defensa de los derechos adquiridos, en las áreas rurales las condiciones son más difíciles por los usos y costumbres imperantes en las comunidades, que por tradición han relegado a la mujer a un papel secundario en las actividades económicas.

Por lo anterior, en la búsqueda de propuestas que enriquezcan las alternativas de desarrollo para las mujeres, que de manera independiente o con el apoyo de su familia, siendo cabezas de familia se desempeñen como empresarias, creando o dirigiendo microempresas rurales de cualquier giro, formal e informal.

Es importante el estudio del estado actual del contexto en el que se desenvuelven las mujeres empresarias de la zona rural del municipio de Acapulco, tomando como caso de estudio a la localidad de Tres Palos, que por su posición geográfica se encuentra lo suficientemente alejado de la zona urbana del Puerto de Acapulco, como para conservar aún sus costumbres y tradiciones; pero lo bastante cerca para mantener una economía activa con un mercado de productos y servicios donde las mujeres empresarias pueden encontrar un espacio para su desenvolvimiento.

Esta investigación es importante porque de ella pueden surgir propuestas que impulsen el desarrollo de las microempresas creadas o dirigidas por mujeres empresarias propiciando el desarrollo social y económico de Tres Palos.

Preguntas de investigación

¿Cuál es la participación de la mujer en las actividades económicas de Tres Palos?

¿Cuáles son los factores sociales, educativos, familiares y culturales, que se oponen a la participación de la mujer en las actividades económicas?

¿Cuáles son los factores sociales, educativos, familiares y culturales, que favorecen la participación de la mujer en las actividades económicas?

Antecedentes

El ejido de Tres Palos se localiza al este del anfiteatro de Acapulco, sobre la cuenca del río de la Sabana, gran parte de la población se dedica a actividades agrícolas, representando una comunidad con una cultura y tradiciones que le han permitido mantener una cohesión social, resistiéndose a cambiar ante la cercanía de un centro urbano como Acapulco.

Sin embargo debido a los efectos de la crisis en el campo derivada de políticas agrarias que han privilegiado acuerdos internacionales eliminando los apoyos a la producción agrícola paulatinamente, la economía familiar ha visto mermados sus ingresos por lo que ha sido necesario buscar nuevas fuentes de ingresos que permitan mantener, el nivel de vida de la población.

De esta manera han sido las mujeres quienes han salido del hogar buscando mejores ingresos para enfrentar las necesidades, siempre mayores, de salud, educación y vestido, entre otras. Una alternativa que le ofrece mayor libertad y posibilidades de no descuidar a su familia, lo constituyen las actividades empresariales en donde puede dedicarse al comercio o alguna otra actividad, pero siendo la responsable de la creación y administración de una empresa familiar o una microempresa.

OBJETIVO GENERAL

Evaluar la situación actual de la mujer en el ámbito empresarial, de Tres Palos, Municipio de Acapulco, Gro., para identificar alternativas viables de desarrollo.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Caracterizar a las mujeres empresarias de la localidad.
- Estudiar los factores de éxito y fracaso de la experiencia empresarial.
- Identificar la aportación de la actividad empresarial de las mujeres a la economía local.

METODOLOGÍA:

- Investigación documental.

Se realizará una búsqueda bibliográfica, por internet y bases de datos, relacionados al tema de investigación.

- Elaboración de guías de entrevista.

Se elaborará una guía de preguntas para entrevistar a las microempresarias del poblado en estudio, para recabar la información, se hará uso de una grabadora para la entrevista y por último se procederá a transcribir la información recabada, para el análisis e interpretación.

- Diseño y elaboración de guía de entrevista para utilizar con informantes clave.
- Investigación de campo:
- Entrevistas a informantes clave
- Transcripción y análisis de las entrevistas aplicadas.
- Resultados y conclusiones.

Caracterización del área de estudio.

La población de Tres Palos está formada por 4306 habitantes, de los cuales 2057 corresponden al sexo masculino y 2249 al sexo femenino. De estos datos se puede apreciar que el 52 % de la población son mujeres y 48% son hombres, situación que puede ser explicada por el fenómeno de la migración.

En Tres Palos el total de hogares es de 1035, de los cuales en 735 el jefe de familia es un hombre, mientras que en 300 de ellos es jefe de familia una mujer, lo cual nos indica que el 29% de los hogares están encabezados por una mujer, prácticamente la tercera parte de los hogares del poblado. Mientras que si atendemos al hecho de que en esos 300 hogares existe una población de 1096 habitantes veremos que el 25% de la población total de Tres Palos tiene como jefe de familia a una mujer.



Figura 1. Localización del Poblado de Tres palos

Con la ampliación de la carretera federal Acapulco- Pinotepa Nacional, el tramo comprendido entre Tunzingo y Tres Palos se ha convertido en un corredor comercial que ha estimulado la actividad económica en la zona, disminuyendo de alguna manera los efectos de la crisis en el campo situación que previamente había afectado a los habitantes de la zona rural del municipio de Acapulco.

Este corredor comercial que se inicia en Tunzingo está integrado por pequeños negocios que incluyen: restaurantes, misceláneas, farmacias, talleres mecánicos y papelerías entre otros.



Figura 2 Restaurante administrado por una mujer empresaria



Figura 3 Restaurante en la zona de estudio

Aunque esta actividad económica no es la única que se desarrolla en Tres Palos, puesto que en el mercado del poblado y sus alrededores también se concentran un buen número de negocios, lo cierto es que la importancia de este corredor comercial se ha visto acentuada por la facilidad con que se puede acceder a él a través de la ampliación de la carretera, proceso que a corto y mediano plazo seguramente propiciará un incremento mayor de la actividad comercial debido a que se continúa trabajando en algunos tramos que aún faltan por ampliar de la carretera mencionada, lo que sin duda ofrecerá nuevas oportunidades a todos los habitantes de la zona en particular a aquellos que puedan visualizar las alternativas de desarrollo que esta situación ofrece.

Existen alrededor de sesenta pequeños y medianos negocios, de los cuales el 35% corresponden a negocios de alimentos, entre restaurantes, cocinas económicas, loncherías y taquerías, el 17 % corresponde a misceláneas y abarrotes, 7.4 % corresponden a viveros, 11.1% pertenecen al giro de talleres mecánicos y refaccionarias, mientras que el resto o sea el 30% ofrecen servicios y productos diversos, entre: papelerías, pastelería y panadería, consultorio dental, purificadora de agua, tortillerías, lavados de autos, farmacias y farmacias veterinarias entre otros.

Discusión

Si se observa con atención, los negocios que se encuentran sobre el corredor comercial desde los límites de Tunzingo hacia la Costa Chica, podemos encontrar un abanico de ofertas de productos y servicios, en donde lo primero que salta a la vista es el empeño, la creatividad y el esfuerzo de pequeños comerciantes que aprovechan al máximo el mínimo de los recursos con los que cuenta para ofertar su trabajo, arriesgando sus ahorros en la búsqueda de medios de subsistencia. De esos pequeños comerciantes, ¿cuántos serán mujeres?, ¿Cuántos serán mujeres cabezas de familia?, ¿Cuántas de ellas recibirán el apoyo de su familia?, ¿Cuántas trabajarán en contra de la opinión y de las costumbres de quienes la rodean?, ¿Cuántas recibirán apoyos del gobierno para realizar sus actividades?, ¿y en cuántos casos, las políticas públicas serán realmente eficientes en el cumplimiento de sus objetivos?

Conclusiones

Debido a las crisis del campo, que ha provocado el abandono de las actividades agrícolas, de tal forma, que muchos campesinos emigran temporal o permanentemente; las mujeres no se han quedado atrás, algunas de ellas, sobre todo las más jóvenes, también emigran, pero muchas buscan actividades en el mismo lugar, dedicándose al comercio informal, o bien actividades empresariales formales, que requieren por lo menos de conocimientos prácticos de gestión y administración que les permiten poner un negocio, en la mayoría de las ocasiones una microempresa familiar, que les permite solventar sus necesidades económicas, es a partir de este hecho que se puede visualizar el problema que representa para esas mujeres el salir de su casa venciendo la oposición de la familia y enfrentando nuevos retos, buscando su superación y la de los que dependen de ellas. En un mundo donde el hombre aún ve la participación de la mujer como un peligro, lleno de desigualdad y de exclusión.

Por lo anterior, en esta investigación se buscará explicar las razones por las cuales las mujeres de Tres Palos realizan actividades empresariales, analizar la problemática que enfrentan y proponer alternativas de desarrollo.

Bibliografía

- 1.- Cordero-Salas, Paula (2003) *Territorios rurales, competitividad y desarrollo*. IICA. Cuaderno Técnico No. 23. Agosto.
- 2.- Toledo, Víctor (2002) *La modernización rural de México, Un análisis socioecológico*. SEMARNAT-INE-UNAM. México.
- 3.- Zepeda, Jorge (1988) *Las sociedades rurales hoy*. El Colegio de Michoacán. México
- 4.- Castañeda Ramos, Gonzalo (1998) *La Empresa Mexicana y su Gobierno Corporativo, antecedentes y desafíos para el siglo XXI*. Universidad de las Américas Puebla y Alter Ego Editores
- 5.- Pont, Susana (2000) *Mujeres que saben Latín* Universidad Autónoma de Guerrero