

## **TURISMO RURAL COMO ALTERNATIVA EN COMUNIDADES RURALES PARA UN DESARROLLO LOCAL SUSTENTABLE. CASO SANTUARIO DE LA MARIPOSA MONARCA EL ROSARIO, OCAMPO, MICHOACÁN.**

*L.E. César Flores Contreras<sup>1</sup>*

*Dra. Hilda R. Guerrero García Rojas*

Desarrollo Turismo Rural

Development Rural Tourism

Desenvolvimento Turismo Rural

El turismo es considerado como una industria del placer y el relajamiento, y desde el punto de vista económico, para muchos países y regiones representa importantes ingresos que ayudan al desarrollo local, territorial o nacional, pero también se debe considerar el papel cultural del turismo que se nutre en gran medida de las interacciones que resultan del mismo (Ayes, 2011).

El turismo es la actividad económica más grande del mundo y dentro de ella, el turismo orientado a la naturaleza es el segmento que crece con más rapidez. El ecoturismo se distingue del simple turismo de naturaleza por su énfasis en la conservación, la educación, la responsabilidad del viajero y la participación activa de la comunidad (Different, 2011).

Para que una región aproveche el turismo para potenciar el desarrollo, debe contar con elementos (recursos naturales, paisaje, el patrimonio cultural, etc.) que alcancen calidad y singularidad suficientes para despertar el interés de conocer y viajar a personas de otros lugares.

Resulta importante resolver los problemas que históricamente se han presentado en los principales destinos turísticos: el deterioro ambiental, la gestión y manejo de los recursos culturales y naturales, el deterioro de la imagen urbana (desde la perspectiva del patrimonio histórico), el rescate de las haciendas, el fortalecimiento de las MIPYMES turísticas, la vinculación de la gastronomía local con los servicios hoteleros, las marcas colectivas, los productos orgánicos, etc.

---

<sup>1</sup> Licenciatura en Economía, U.M.N.S.H. Tel 4431329271 cflorescontreras09@gmail.com

En el Ejido El Rosario, Michoacán, la falta de oportunidades de empleo ha generado que la población masculina emigre, fuera de Michoacán e incluso fuera de México, en busca de mejores oportunidades de vida, abandonando su tierra natal y sus familias, lo que a su vez ha provocado que la producción agrícola de autoconsumo deje de ser una actividad prioritaria en dicho ejido.

El Rosario, Michoacán.

El Rosario se encuentra ubicado en el Municipio de Ocampo, al oriente de Michoacán y forma parte de la Reserva de la Biósfera Mariposa Monarca. El ejido El Rosario posee cuatro predios que constituyen una superficie de 2,657 hectáreas, con una división política en cuatro manzanas (La Cantera, El Rosario, Rancho Escondido y San Luís).

En el mapa 1.2 se muestra la localización del ejido El Rosario, y en el mapa 1.3 se presenta la vista aérea del predio del proyecto.

#### **Mapa 1. 1: Localización del Ejido El Rosario, Ocampo Michoacán**



Fuente: Elaboración propia con apoyo de la página de internet de Google Earth

El Rosario cuenta con una escuela en cada nivel básico (preescolar, primaria y telesecundaria). Para la población que desea acceder al nivel medio superior y/o niveles posteriores, necesita viajar a Angangueo, Ocampo y Zitácuaro en Michoacán.

En cuanto a servicios de salud existe una clínica rural del IMSS (Instituto Mexicano del Seguro Social). No hay drenaje, ni sistemas de agua potable, aunque posee electricidad y señal de radio y televisión. Los accesos carreteros son básicos y existen serios problemas de contaminación del agua y del aire por la quema de basura. Hay 960 viviendas, 31 de las cuales están en la zona núcleo<sup>2</sup>.

Michoacan se distigue en la República Mexicana por tener una importante diversidad de climas a lo largo de su territorio. Es entonces tarea de las instancias correspondientes poner en marcha proyectos que involucren a su población y que además que tenga una relación amigable para con el medio ambiente, lo cual a su vez además de mantener los variados ecosistemas existentes, generará beneficios económicos en el corto , mediano y largo plazo.

Es importante aprovechar el potencial de atractivos de la naturaleza que estan a disposicion de la humanidad para su admiracion y recreacion, pero deben utilizarse con un gran respeto primero con los seres humanos que habitan el lugar, así como con las distintas especies que en ellos habitan. En la medida en que se tenga la conciencia por preservar los atributos de la naturaleza y se vuelva un hábito la convivencia pacífica y armoniosa, se generará un círculo virtuoso en donde el humano ha sido capaz de recuperar aquella buena relacion que existía en sus inicios como especie y como miembro del planeta tierra.

De no actuar en tiempo y forma, se verán realmente afectadas futuras generaciones y al voltear al pasado sólo quedaran recuerdos de la belleza que se extinguió porque el humano asi lo permitió.

Por último, consideramos que es importante la consolidacion de proyectos que trasciendan fronteras y no solamente a partir de un atractivo natural que ya se conoce, sino también de creando toda una experiencia integral al visitar a las mariposas monarcas, con áreas recreativas, espacios de reflexión y relajación para el visitante y sus acompañantes y que al volver a su lugar de origen queden más que satisfechos por haber visitado un verdadero santuario, el cual les proporcionó paz y tranquilidad que se busca al salir de las grandes ciudades.

Según Di Pietro (2007:13) "En los países centrales el desarrollo local es la respuesta de localidades y regiones a un desafío de carácter global".

---

<sup>2</sup>Las Reservas de la Biósfera en México están constituidas por zonas núcleo y de amortiguamiento. En la zona núcleo se pueden realizar actividades de preservación de los ecosistemas, de investigación científica y educación ambiental, y no se permiten aprovechamientos que alteren los ecosistemas (Cámara de Diputados, 2005).

Di Pietro (2007:14) cita a Vazquez Barquero cuando expresa que “La lucha por mantener viva la comunidad y la existencia de sólidas identidades culturales conducía a la búsqueda de procesos localmente controlados donde *“convergen la necesidad de crear riqueza y la necesidades de salvaguardar los recursos naturales; la urgencia por generar empleos y la urgencia por responder a la necesidades esenciales de la población”*...”.

En la Cumbre Mundial de Copenhague, Dinamarca en 1995 se afirmaba como tema central, “establecer un modelo de desarrollo social centrado en la gente para que nos guíe, tanto hoy como en el futuro, en la construcción de una cultura de cooperación y solidaridad para responder a las necesidades más inmediatas de los más afectados” (Ibíd., 2007:16).

### **¿Qué es Desarrollo Local?**

Existen distintas definiciones y diversos autores que buscan definir qué es el desarrollo local, es la que llevó a cabo el presidente James Wolfensohn del Banco Mundial en el año de 1998, y que es retomada por Di Pietro: “desarrollo es algo más que ajuste, es algo más que presupuestos equilibrados y gestión fiscal; es algo más que educación y salud; es algo más que soluciones tecnocráticas. El desarrollo consiste en aplicar políticas macroeconómicas acertadas, es cierto, pero también consiste en construir carreteras, potenciar a las personas, redactar leyes, reconocer la contribución de la mujer, eliminar la corrupción, educar a las niñas; ... el desarrollo consiste en integrar todos los componentes, reunirlos y armonizarlos.” (Loc. Cit).

### **Respecto a lo Local**

Una sociedad local se inscribe en una realidad estructural, cuya lógica de funcionamiento trasciende las pautas locales. Lo local plantea el mantener una apertura a lo universal desde lo particular; es decir, como insertarse en lo universal desde y a partir de la propia especificidad, a través de una actitud de “pensar global, actuar local”<sup>3</sup>. La sugerencia es considerar lo local como el ámbito de posibilidad de la interacción cotidiana cara a cara entre distintos actores (Di Pietro:2007:24).

### **El municipio**

Las principales actividades que debe afrontar un municipio actualmente son:

- a) La administración eficiente de los recursos físicos, humanos, financieros y económicos de sus respectivas municipalidades
- b) Apegarse a la disminución o erradicación de la pobreza

---

<sup>3</sup>Señala Di Pietro (2007:23) que según Nardacchione “...lo global permita la explosión de las diferencias en función de su propias insuficiencia para dotar de sentido a los procesos sociales que ella misma impulsa”.

- c) Preservar el equilibrio ecológico
- d) Diseñar y ejecutar políticas de empleo en coordinación vertical con los organismos provinciales y nacionales
- e) Promover la planificación indicativa para el desarrollo económico y social del municipio o localidad con el objeto de potenciar la localización de inversiones en áreas/sectores perfectamente identificadas
- f) La atención de la problemática de las actividades productivas y empresariales locales, en especial las PYMES y las microempresas y el despliegue de una capacidad operativa flexible y concertada con los diferentes actores.

Di Pietro (2007) rescata seis tipos de factores facilitadores del desarrollo local según Albuquerque:

1. Soporte Físico: infraestructuras básicas (aguas, red vial y de comunicaciones, etc.) parques industriales, viviendas, hospedaje, oferta de tiempo libre
2. Información y asesoramiento: servicios municipales que atiendan al fomento productivo; asesoría técnica para los proyectos en ejecución; acceso a redes y bases de datos; información acerca de “nichos” de mercado.
3. Promoción económica: elaboración de estrategias de desarrollo productivo; promoción de las ofertas territoriales; asociación intermunicipal para el desarrollo regional.
4. Gestión municipal: incorporación de modelos de gerencia social innovadores; información socio-económica relevante para un adecuado diagnóstico de situación; creación de áreas municipales de apoyo al desarrollo local.
5. Financiamiento: incentivos para la instalación de empresas; incorporación de programas provinciales o nacionales de promoción del desarrollo local; gestión ante entidades financieras y de crédito.
6. Recursos Humanos: mercado laboral capacitado: oferta educativa a nivel terciario, captación empresarial y tecnológica.

### **La economía de la entidad: Michoacán**

Históricamente, la disponibilidad de importantes recursos naturales, de ricos y fértiles valles agrícolas, así como amplias reservas minerales y forestales, propició que la actividad económica en Michoacán se concentrara en el sector primario, especialmente el agropecuario, aunque sin propiciar el aprovechamiento del potencial de la actividad pesquera del estado (Ibíd, 2008).

El nuevo predominio de las actividades de servicios y comercio se expresa en la composición de la población ocupada en Michoacán. En 2005, la mayoría se concentraba en el sector terciario, con 56% del total, en tanto que los sectores secundario y primario participaban con el 23% y el 21%, respectivamente. No obstante, destaca de manera importante la creciente participación de la población en actividades informales, que representó en 2005 más del 36.5% del empleo total (Ibíd, 2008).

El desarrollo económico en Michoacán dista de ser homogéneo. En particular, la entidad presenta una dicotomía: el norte, por una parte, poblado, semi-industrializado, con infraestructura parcialmente adecuada y con inversión en sectores turísticos y comerciales; por otra parte el sur, disperso demográficamente, mayoritariamente agropecuario, escaso de infraestructura y con múltiples áreas de pobreza extrema (Ibíd, 2008).

Existe la necesidad de generar y proponer proyectos de desarrollo para las comunidades marginadas y además con el fin de emplear a toda aquella población que está propensa a abandonar sus tierras y a su familia en la búsqueda de mejores condiciones de vida.

La pobreza no se combate a través de políticas subsidiarias, sino que requiere de un esfuerzo importante del Estado y de la sociedad en su conjunto. Las políticas paternalistas que no hacen más que mantener en el rezago a la población marginada.

Principalmente la educación será lo que genere el mejoramiento del entorno rural aunado a la instauración de acciones reales que permitan incluir a la población en el mercado de bienes y servicios. Así como la generación de políticas públicas que busquen fortalecer e impulsar a las comunidades rurales pero a su vez respetando tanto usos y costumbres, teniendo en cuenta que la identidad cultural es una de las bases del desarrollo.

El turismo naturalista o ecoturismo en todas sus expresiones (aventura, agroturismo, ictioturismo<sup>4</sup>, rural, científico, ecoturismo, etc.) constituye la mejor concretización del modelo de desarrollo sostenible del turismo en la actualidad a nivel mundial. Este subsector del turismo se está implementando en estos momentos en todos los países del mundo donde el turismo es fuente fundamental en la generación de ingresos, alcanzando el mayor índice de crecimiento, con un promedio de 15% anual, según estimaciones de la OMT (Organización Mundial de Turismo). También es una nueva forma de planificar, ofertar y mercadear el producto turístico nacional, fundamentado en principios éticos y colectivos para el manejo de

---

<sup>4</sup>Ictioturismo: es la actividad turística centrada en la pesca deportiva (Troncoso, 1999).

los recursos naturales y culturales, cuyos beneficios económicos mejoren la calidad de vida de todos los sectores involucrados (Troncoso, 1999).

La Organización Mundial del Turismo define el turismo sostenible como un modelo de desarrollo económico pensado para mejorar la calidad de vida de la comunidad receptora, a la par que facilita al visitante una experiencia de alta calidad y mantiene la calidad del medio ambiente del que dependen la comunidad anfitriona como los visitantes (Ibíd, 1999).

Países como Costa Rica, Belice, Ecuador en las islas Galápagos, Kenya en África, Estados Unidos, Canadá, la mayoría de los países europeos, Australia, Nueva Zelandia, entre otros que son considerados modelos a nivel mundial, por el éxito alcanzado al promover el turismo sostenible (Ibíd, 1999).

En Latinoamérica se están implementando estrategias nacionales ecoturísticas, como formas de gestión política bajo las directrices del sector oficial del turismo. Los casos más conocidos son Brasil, México, Dominica, Ecuador, los países del Istmo Centroamericano, Uruguay y República Dominicana. También están los casos en los que se están promoviendo iniciativas para proyectar imagen internacional: Cuba con el proyecto comunitario Barrancas; Panamá con el proyecto de la isla de Barro Colorado en la zona del Canal; Chile con ecoturismo en Parques Nacionales; Argentina con el Glaciar Perito Moreno; Guadalupe y Martinica con los ecoparques; Costa Rica con los proyectos de Monte Verde y La Selva; Venezuela con cayos Los Frailes; Dominicana con la observación de ballenas jorobadas, etc (Ibíd, 1999).

## **Turismo rural**

### **Cambio cultural y el proceso de comercialización de la comunidad rural**

La cultura y sus múltiples dimensiones, están profundamente arraigadas al aspecto del turismo. Se manifiesta en la cultura una continua evolución madura de la sociedad, por lo que el cambio cultural no es un concepto nuevo. Sin embargo, actualmente podemos ver la aceleración del cambio cultural en sociedades de todo el mundo, como consecuencia de la globalización y tecnologías avanzadas. Se puede argumentar que se está llevando a cabo una metamorfosis de la cultura local, es decir, la comunidad pierde la cultura y su contexto original, y queda envuelta en algo totalmente diferente a través de un proceso, metafóricamente hablando, de canibalismo o de consumo de sí misma.

La comercialización de la cultura en el turismo se produce a través de procesos mediante los cuales las dimensiones culturales son concebidas como construcciones sociales en la evolución de la comunidad y en su forma de vida, y así éstas se transforman en mercancías para el intercambio con los turistas que consumen

En medio de esta comercialización cultural, parece forjarse un creciente interés en el medio rural y las comunidades locales más pequeñas. Dicho interés ha generado un nuevo nicho de mercado en el que cada vez un mayor número de turistas es atraído por el arte y las características únicas de caminos rurales (turismo rural y/o ecoturismo), en una comunidad rural local, la cultura se convierte en su producto turístico dominante.

En el cuadro 3.1 se hace una comparación de los componentes del modo de vida tanto rural como urbano. Esto con el objetivo de diferenciar los usos y costumbres, así como los roles de un habitante de alguno de estos dos modos de vida.

### **Desarrollo turístico en zonas rurales**

El concepto de turismo rural y cultura local, fue el tema del documento *Estrategias de Turismo y Desarrollo Rural* (OCDE, 1994). El objetivo de dicho escrito es examinar y presentar el caso del turismo rural como estrategia potencial para rescatar las regiones rurales de la decadencia. Así, con los cambios en las demandas que muestran un aumento en el turismo para formar un destino turístico convencional de estaciones de esquí, playas y grandes centros culturales en las zonas rurales, se hizo necesario examinar el concepto más de cerca y su potencial para beneficiar a las regiones rurales.

### **Desarrollo rural: lo atractivo del turismo**

Wanda George, et al (2009) considera que la palabra rural podría sustituir al término urbano en la siguiente frase que Hall y Jenkins formulan: "...turismo y ocio son una parte esencial de las estrategias de desarrollo económico del Estado local en este entorno urbano; la creación de espacios de ocio es un mecanismo para atraer turismo y nuevas inversiones. La ciudad se convierte en un producto que se compra y se vende. Por lo tanto, en las ciudades y regiones en el estado las nuevas empresas locales buscan constantemente esa imagen con el fin de promocionarse a sí mismos como lugar atractivo para vivir, trabajar, invertir y jugar" (George, et al, 2009:10).

### **Impactos: Oportunidades y retos del turismo y el desarrollo rural**

Dado el crecimiento en el desarrollo del turismo en las zonas rurales de todo el mundo, se ha prestado mucha atención a los impactos de los cambios generados por éste. Por

ejemplo, los estudios económicos en general, tienden a subrayar la contribución potencial que el turismo puede hacer a un desafío o amenaza, particularmente a la economía, a través de la diversificación. (George, 2009). Sin embargo, se han dado críticas de los impactos económicos que el turismo supone en las zonas rurales, particularmente en vista de cómo ha sido planeado y las repercusiones económicas del mismo.

En las zonas rurales el entorno natural y/o la cultura son la atracción que busca el turista, por lo tanto, la comunidad local y el medio ambiente son el producto de la atracción. Sin embargo debido a que las empresas, tienen la creencia de que pueden haber muchos riesgos financieros asociados con el desarrollo del turismo, sus problemas y perspectivas particulares han sido el eje de gran parte de la planificación del turismo y de su evaluación, dejando de lado las cuestiones que en sí mismas son la fuente de atracción para el turista (la localidad y el entorno natural).

Mientras que los hoteles en las zonas rurales son la infraestructura que ayuda a los visitantes para llevar a cabo la experiencia de recreación que atrae a la zona, generalmente no son la atracción en sí.

Siendo el entorno único o la cultura, la atracción que busca el turista, por lo tanto, la comunidad local y el medio ambiente es, naturalmente, el productor de la atracción.

### **Revitalización cultural**

El turismo puede contribuir a la revitalización de la cultura y a las fuentes de la autenticidad del diseño, estimulado por un mercado cada vez mayor de turistas postmodernos que están buscando “el significado y la verdad” en la cultura (George, 2009).

### **Revitalización económica**

Como el aumento de la demanda de productos del turismo cultural, se prometen oportunidades para la revitalización económica, particularmente en zonas económicamente deprimidas (Íbíd, 2009).

### **Promoción de la identidad cultural**

La identidad cultural se basa en la tradición, el estilo de vida, los valores y el protocolo, y se puede asociar con la identidad del lugar. El lugar de identidad se refiere a las dimensiones en donde se determinan las condiciones de un individuo como miembro de una entidad y a su vez es entidad que define la identidad personal del individuo en relación con el entorno físico (Íbíd, 2009).

## **Desarrollo comunitario, reacomodo cultural y planeación turística rural**

El consumo de la comunidad y de su cultura se representa por la lógica racional de la producción de productos básicos, y se ha convertido en una cuestión profundamente arraigada en la esfera del turismo. Es la mercantilización y el consumo idílico de un entorno rural, de las culturas y experiencias locales de ocio, donde las imágenes locales, los artefactos simbólicos y las expresiones, y otros activos intangibles se han recuperados, reconstruidos y revalorizados por el mercado. El patrimonio en relación con esta noción de comunidad en el turismo está cada vez más ubicado como el nuevo fenómeno en el desarrollo del turismo contemporáneo (Ibíd., 2009).

Al día de hoy, el turismo suele ser conceptualizado como una serie muy compleja de la producción de las actividades relacionadas. Según George (2009) quien retoma a Nuryanti, las características del turismo son evidentes en la postmodernidad, los movimientos rápidos se producen por medio de las áreas que están segmentadas en las culturas nacionales y regionales y las tradiciones, es decir, la creación de una identidad internacional.

En el mundo del turismo, la fantasía y la realidad se entrelazan y el tiempo y el espacio se derrumban; viajar es alcanzable para muchos en la sociedad contemporánea. Los turistas están buscando nuevas formas de identificar la cumbre del pasado. Las nuevas formas de reproducción del pasado y los patrones de consumo asociados, se reflejan en la elección de los viajeros. Las nuevas formas de reproducción del pasado y los patrones de consumo asociados, se reflejan en las decisiones de los viajeros. El turismo de patrimonio ofrece la oportunidad de retratar el pasado en el presente. Los turistas postmodernos utilizan el poder de su intelecto y la imaginación para recibir y transmitir mensajes, y construis su propio sentido de lugares históricos para crear sus viajes individuales de auto-descubrimiento (Ibíd., 2009).

## **Sustentabilidad**

Según el informe Bruntland, el desarrollo sustentable o sostenible es aquel que satisface las necesidades de las generaciones presentes sin comprometer la capacidad de la naturaleza para satisfacer las necesidades de las generaciones futuras (George, 2009).

Ecológica y económicamente, las limitaciones se consideran factores clave en la orientación de cualquier esfuerzo hacia la sostenibilidad. El concepto de sostenibilidad económica se basa en el modelo convencional de desarrollo económico de la industrialización, la explotación de recursos y el crecimiento sostenido en el consumo de material, como un

medio para mejorar el bienestar de la sociedad y los medios de vida sostenibles (Ibíd., 2009).

En la búsqueda de de desarrollo sostenible del medio ecológico, se hace hincapié en el enclave natural y los ecosistemas y se trata de minimizar el crecimiento, la preservación del medio ambiente natural y buscar la estabilidad (Ibíd, 2009).

### **Turismo sustentable**

El turismo sostenible/sustentable puede considerarse una rama del desarrollo sustentable. George (2009) expone los argumentos de Hardy y Beeton quienes dicen que el turismo sostenible se centra en la viabilidad empresarial y la satisfacción del cliente en lugar de la noción tradicional de la ética ambiental, la calidad de vida y la integridad cultural de ideas sobre el crecimiento y el progreso. El turismo sostenible debe ser capaz de hacer frente a los impactos a corto y largo plazo con respecto a las partes interesadas que tienen un sentido de propiedad. Por lo tanto, es importante entender cómo las partes interesadas que viven, el usan y manejan los recursos, perciben el turismo.

Según la Organización Mundial de Turismo (OMT), (quién en retomada por George, 2009), el desarrollo sostenible del turismo requiere la participación e información de todas las partes interesadas, así como un fuerte liderazgo político para garantizar una amplia participación y consenso. Cuando las necesidades de las partes interesadas no han sido identificadas y/o respetadas, y el statu quo se mantiene en respuesta a las tendencias a corto plazo y sus efectos, el turismo sostenible se sustituye por el turismo mantenido. En el largo plazo, la gestión inadecuada dará lugar a impactos negativos ambientales, sociales y culturales. Lo natural, construido por las personas y el enclave socio-cultural debe ser efectivamente administrado, y no sólo mantenerse, en nombre del turismo.

### **Turismo y Políticas Públicas**

Una política es un plan para orientar la acción o influir en las decisiones, acciones y otros asuntos. Se elaboran las políticas como herramientas para que los administradores logren la gestión política, con objetivos claramente identificados, recursos financieros y metas administrativas. El proceso de política incluye la identificación de alternativas y la elección que tendrá el impacto más positivo. Church retomado por Wanda George (2009) argumenta que existen tres objetivos principales de las políticas de turismo (particularmente a nivel regional, local): la diversificación económica, la renovación económica y el tema de las brechas sociales.

Además, la influencia de la reestructuración global y la ideología neoliberal en las zonas rurales, así como las oportunidades de desarrollo económico, se entienden que el turismo y la promoción se han convertido en un lugar muy prominente en el aspecto político de las políticas de desarrollo.

### **El ejido El Rosario**

En el ejido *El Rosario* se cuenta con el centro de atención turística más importante de la Reserva de la Biósfera Mariposa Monarca, el cual opera desde principios de 1980. Es importante señalar que este lugar recibe al 90% de los turistas, con un promedio anual de 100 mil visitantes de gran parte de la República mexicana, así como del extranjero (según datos del ejido). En este ejido se encuentra el mayor número de plantaciones forestales, con 112 parcelas que constituyen 42 hectáreas de reconversión productiva.

El ejido *El Rosario* solicitó a una empresa privada<sup>5</sup>, un estudio de factibilidad económica con la finalidad de obtener los datos necesarios y así conocer el potencial comercial del atractivo natural del santuario de la mariposa monarca.

Como resultado del estudio se encontró que los costos de construcción de las cabañas y locales comerciales no resultan elevados, gracias a que tanto la materia prima, la madera y los materiales como arena y grava son de procedencia local.

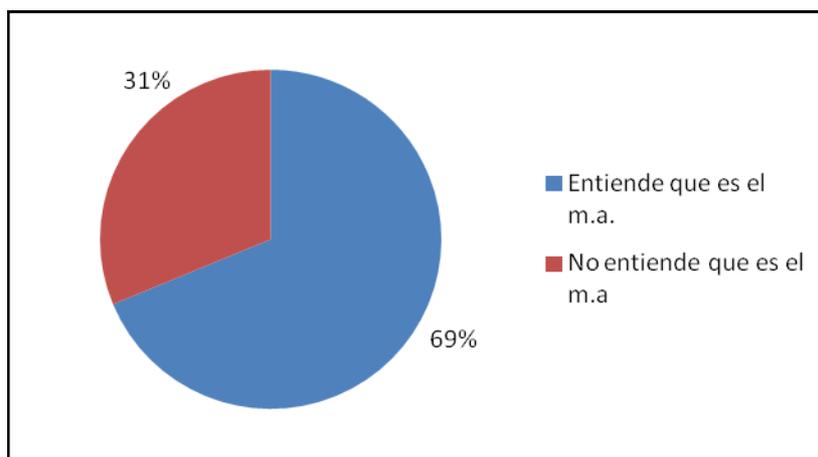
El proceso de construcción se planteó en seis etapas, proponiendo realizar dos cabañas por etapa, para finalmente en las etapas cinco y seis proceder a la construcción de las áreas comerciales.

### **Investigación de Campo**

---

<sup>5</sup> Por razones de confidencialidad, citaremos a dicha empresa privada como EPX (2006) de ahora en adelante.

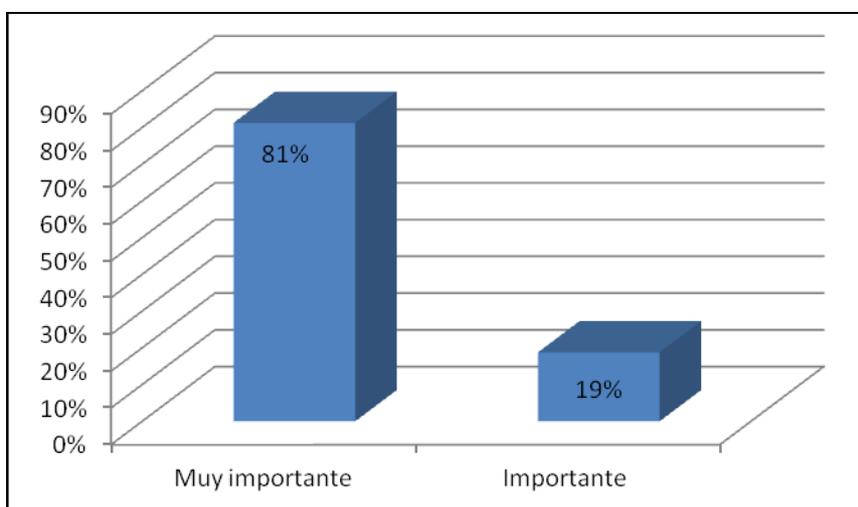
### ¿Qué se entiende por medio ambiente?



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

La población del ejido El Rosario, con un 81% de los encuestados consideran muy importante el medio ambiente. Es un buen punto de partida para la realización de cualquier proyecto el hecho de que sus habitantes dan importancia a las condiciones naturales del lugar donde radican

### ¿Qué importancia tiene para usted el medio ambiente?

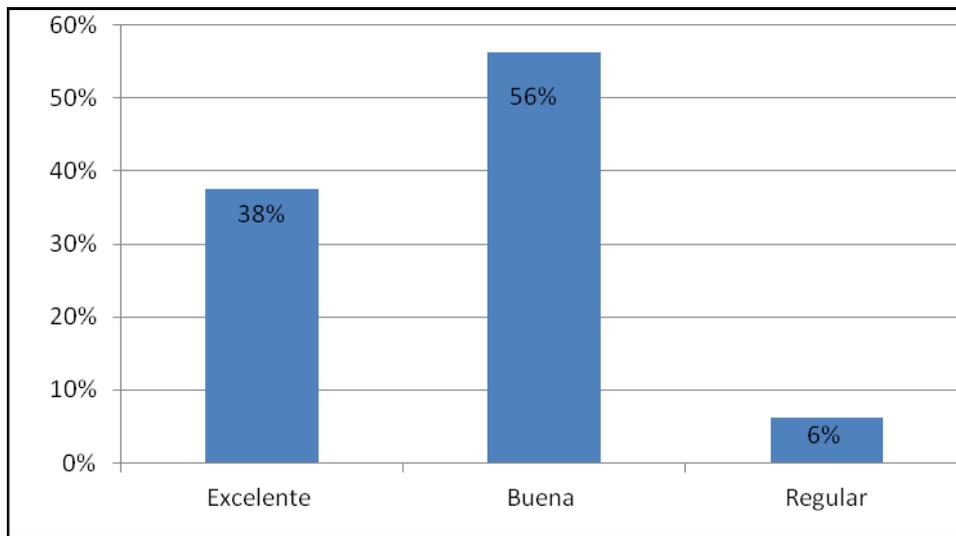


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

La calidad del ambiental en el santuario El rosario es considerada en su mayoría como buena con un 56%. Lo cual denota que es una de los puntos importantes a considerar para fines de oferta turística

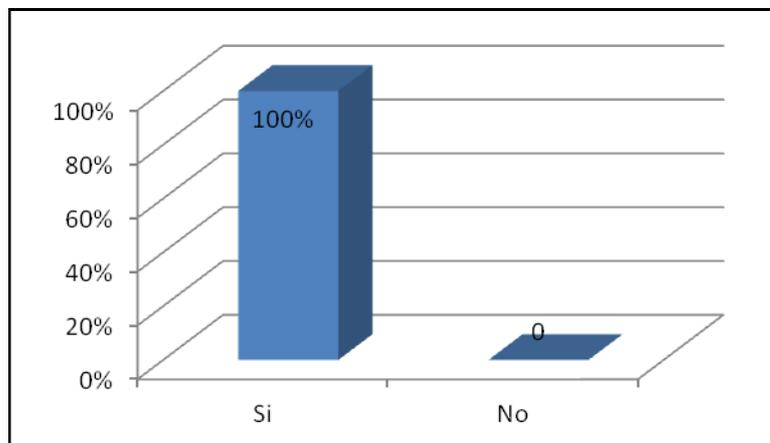
El 100% de los encuestados están interesados en conservar a la mariposa monarca y sus santuarios, ya que además de formar parte de un atractivo turístico como ya se ha mencionado en el presente documento, embellecen su entorno.

### ¿Cómo considera la calidad ambiental en El Rosario?



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

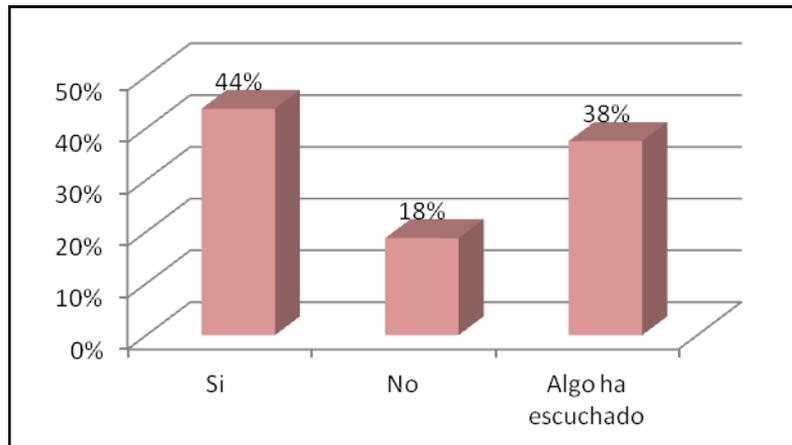
### ¿Resulta de su interés la conservación de la mariposa monarca y sus santuarios?



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

En cuanto al conocimiento acerca del proyecto de las cabañas las opiniones están divididas entre un 44% que si lo conoce y un 38% que algo han escuchado .

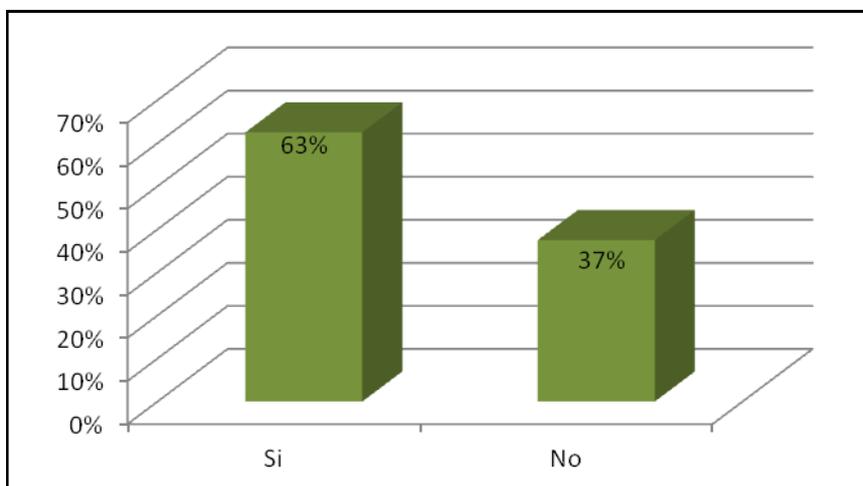
### ¿Conoce usted el proyecto de Las Cabañas?



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

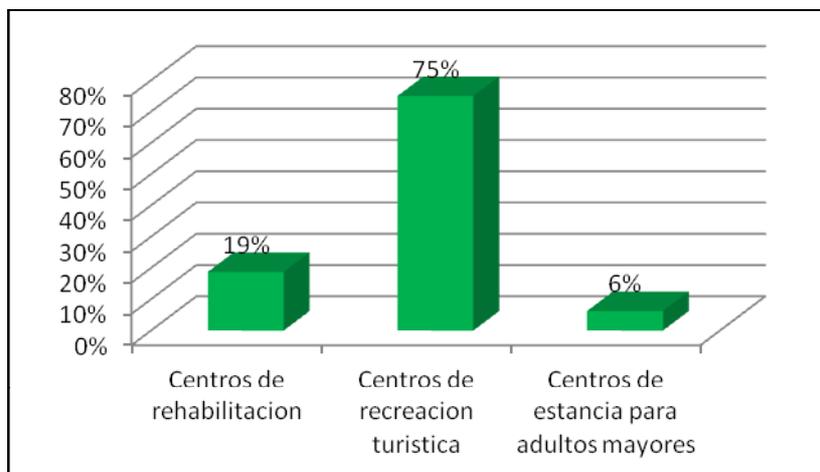
El beneficio que ha generado la construcción de las cabañas en el ejido El rosario en coordinación con Gobierno del Estado de Michoacán, se ha visto reflejado en un 63% de los encuestados. Con el propósito de mejorar las condiciones económicas del ejido El rosario se propusieron distintos establecimientos de acuerdo a las condiciones que se presenta en el lugar. Y el resultado fue muy claro dando a conocer que los pobladores del ejido demandan más centros de recreación turística con un 75% de los encuestados

### ¿Usted se ha visto beneficiado a partir de la construcción de Las Cabañas?



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

### ¿Cuál opción considera que sería de mayor beneficio para la comunidad para el aprovechamiento de Las Cabañas?



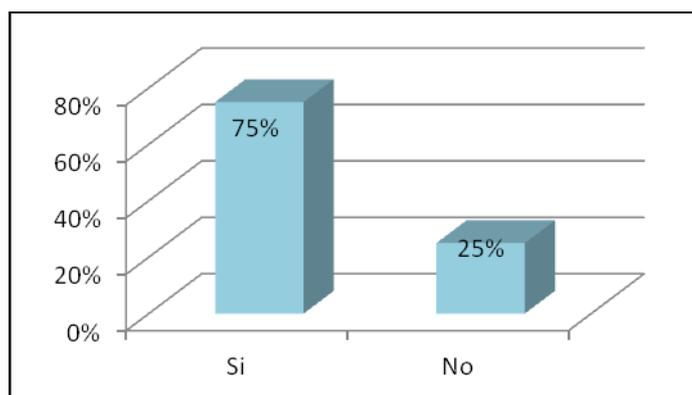
Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Respecto a la participación de los ejidatarios de El Rosario en actividades del proyecto de las cabañas para el desarrollo de la comunidad el 100% coinciden en que si deben participar los ejidatarios en las actividades para el desarrollo de la comunidad (ver gráfica 5.8).

### Decisión de aceptar

Además de las dos cabañas que ya se encuentran construidas 75 % de los pobladores del ejido están de acuerdo en continuar la construcción de las cabañas ya proyectadas

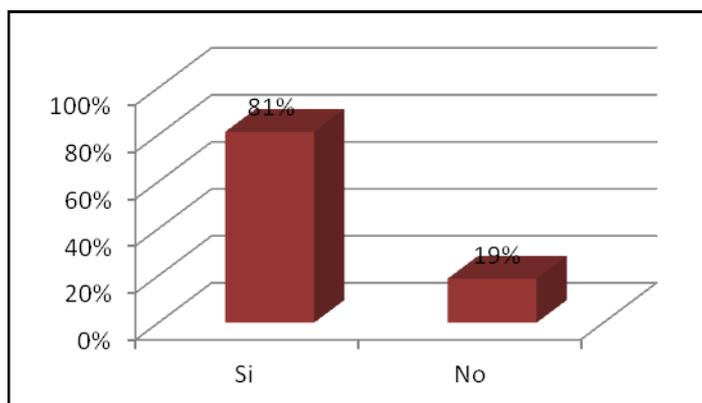
### ¿Usted aceptaría la construcción de más cabañas?



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

En relación con el establecimiento de los centros propuestos en la pregunta correspondiente, el 81% de los encuestados si apoya la propuesta expuesta

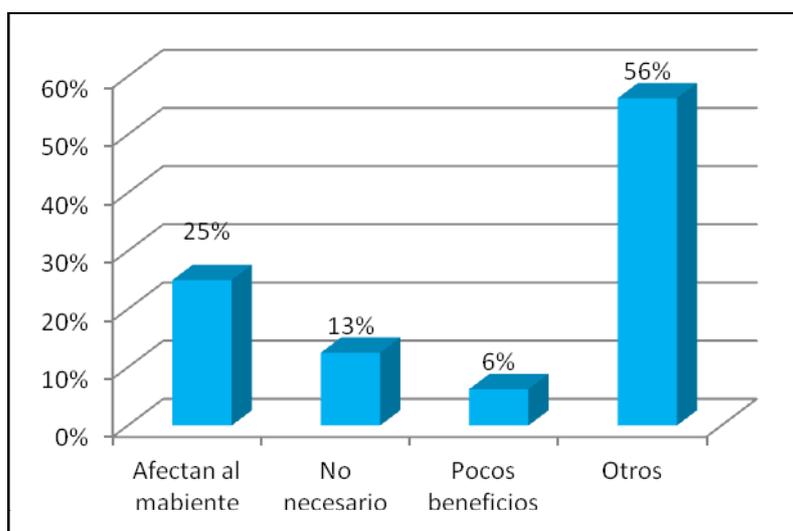
### ¿Usted aceptaría el establecimiento de los centros propuestos anteriormente?



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

Pero en donde si es difícil detectar los motivos por los que se negarían a aceptar los proyectos propuestos, ya que con el 56% los motivos son Otros. El dato que más se acerca sería que Afectan al medio ambiente con 25%

### ¿Cuáles son los motivos para no aceptar este tipo de proyectos?

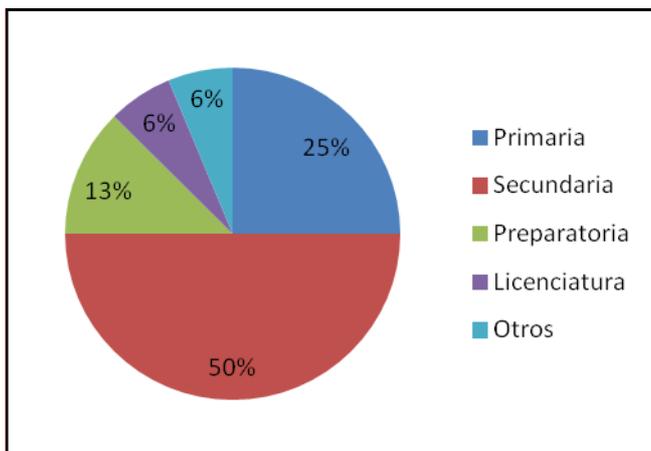


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

### Nivel socioeconómico

El 88% de los encuestados fueron del sexo Masculino según se observa en la gráfica 5.12. En contra de lo supuesto antes de elaborar la encuesta, se obtuvo que el 50% los encuestados tienen nivel de escolaridad Secundaria y el 25% tienen la Primaria terminada (ver grafica 5.13).

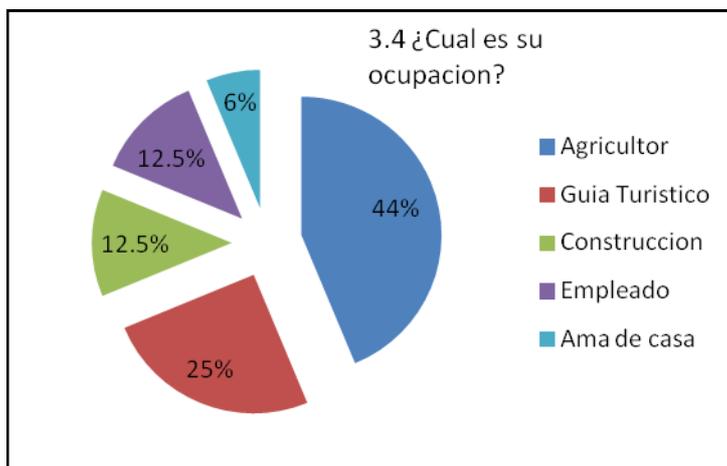
### Escolaridad de los encuestados



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

La ocupación que obtuvo mayor frecuencia fue la de Agricultor con casi la mitad de los encuestados (44%), por lo que con facilidad podrían adherirse a la propuesta del Centro de Recreación Turística

### Gráfica 5. 1: Ocupación de los encuestados

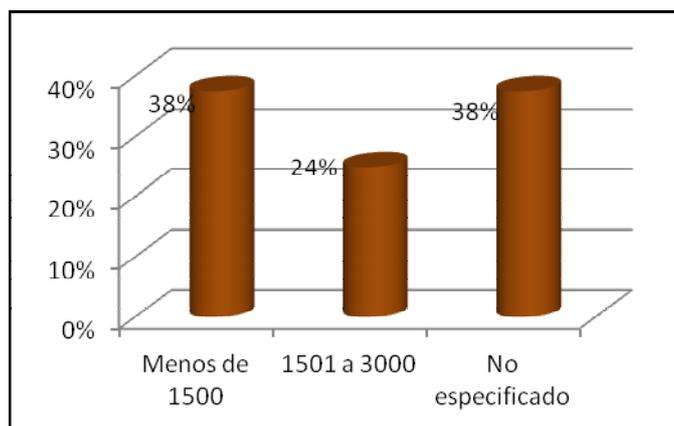


Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

El ingreso tiene dos frecuencias idénticas, sin embargo es notable que el ingreso si es muy bajo. 38% de los encuestados obtienen menos de 1500 pesos mensuales.

La jefatura de familia está dividida en partes iguales con el 50% para Si y 50% para No

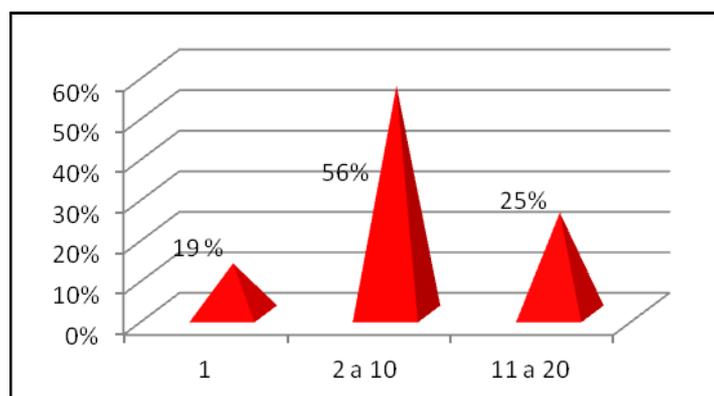
### ¿Cuáles son sus ingresos mensuales?



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

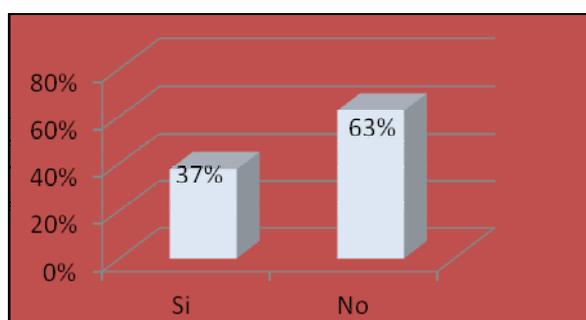
El porcentaje de los miembros de una familia para el Ejido El Rosario es muy elevado, para el rango de 2 a 10 miembros tenemos el 56%, siguiendo con el 25% de 11 a 20 miembros.

### ¿Cuántos integran su familia?



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

### ¿Existe la posibilidad de que se integren familiares que vivan fuera al proyecto de Las Cabañas o bien a los centros propuestos?



Fuente: Elaboración propia a partir de la encuesta

En la última pregunta de la encuesta se revela que el 63% de los encuestados no está de acuerdo en que se integren familiares a los proyectos propuestos (ver gráfica 5.18).

En conclusión, esta encuesta nos permite conocer la población con la que se puede trabajar en el proyecto de continuación estilo cabañas o proyectos alternativos, el nivel de

escolaridad así como la importancia que le dan al medio ambiente que deben aprovecharse. Otro aspecto importante que nos resulta de la encuesta son las necesidades que enunciaron los encuestados, como la construcción de centros de recreación, entre otros. Como indicador de la conformación de las familias encuestadas obtuvo el 56% de los encuestados 2 de 10 miembros, por lo tanto es de vital importancia impulsar nuevas iniciativas que permitan la existencia de una variedad de fuentes de empleo y con ello mejores condiciones de vida estas familias.

Las aportaciones del trabajo de campo, son datos muy valiosos que permiten saber y entender que existe la disposición por parte de la población para salir adelante en conjunto con políticas públicas ya iniciadas por el Gobierno del Estado de Michoacán. Cabe la posibilidad de la generación de un proyecto turístico integral, que primordialmente genere beneficios económicos para el Ejido El Rosario. Tomando muy en cuenta que dicho proyecto debe preservar primero los recursos naturales existentes y los usos y costumbres que forman parte del Ejido desde años atrás. De no respetar estos términos se pone en peligro la integridad cultural e ideológica de los pobladores del Ejido El Rosario.

## **Bibliografía**

**Ayes, G.**, 2011. *Algunas consideraciones sobre el medio ambiente y el turismo*.

Disponible en <http://www.monografias.com/trabajos54/medio-ambiente-turistico/medio-ambiente-turistico2.shtm>

**Bautista, E.**, 2011. *Michoacán a futuro: Turismo sostenible*. Disponible en <http://enriquebautista.mx/marticulos/128-michoacan-a-futuro-turismo-sostenible-.html>

**Burin, D., y Ana I. Heras**, 2007. "Enfoque de sistemas y análisis comunicacional aplicados a procesos de desarrollo local". En Burin, D., y A., Heras (Comp), 2007. *Desarrollo Local Una respuesta a escala humana a la globalización*. CICCUS

**Cámara de Diputados**, 2005. *Ley General del Equilibrio Ecológico y Protección al Ambiente*. Disponible en <http://www.diputados.gob.mx/LeyesBiblio/ref/lgeepa.htm>

**CONANP**, 2010. *Mariposa Monarca La Monarca de las Mariposas*. Disponible en <http://www.conanp.gob.mx/temp/mariposa.php> Diversas fechas de consulta.

**Different**, 2011. *Ecoturismo en Veracruz (México)*. Disponible en <http://www.different.com.mx/ecoturismo.html>

**Di Pietro, L.**, 2007. "Hacia un desarrollo integrador y equitativo: una introducción al desarrollo local". En Burin, D., y A., Heras (Comp), 2007. *Desarrollo Local Una respuesta a escala humana a la globalización*. CICCUS

- Financiera Rural**, 2012. [http://www.financierarural.gob.mx/Prog\\_prod\\_cred/Actividadesproductivasmediorural/Paginas/FinanciamientoalSectorTuristicoRural.aspx](http://www.financierarural.gob.mx/Prog_prod_cred/Actividadesproductivasmediorural/Paginas/FinanciamientoalSectorTuristicoRural.aspx)
- George, W.**, 2009. *Rural tourism development Localism and cultural change. Tourism and cultural change*. PEFC.
- NAFED**, 2009. *Enciclopedia de los Municipios de Michoacán México. Ocampo*. Disponible en <http://www.inafed.gob.mx/work/templates/enciclo/michoacan/mpios/16061a.htm>
- INEGI**, 2005. *Conteo de Población y vivienda 2005*
- Jaimez, I.**, 2004. *Políticas Públicas y Turismo*. Junta de Andalucía. Consejería de Turismo Comercio y Deporte.
- Navarro, J.C., V. Acevedo, O. García.**, 2002. *Planeación y Desarrollo en México y Michoacán*. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo.
- OCDE**, 1994. *Estrategias de turismo y desarrollo rural*. Disponible en [http://www.oecd.org/departament/0,3355,en\\_2649\\_34389\\_1\\_1\\_1\\_1\\_1,00.html](http://www.oecd.org/departament/0,3355,en_2649_34389_1_1_1_1_1,00.html)
- Oyazún, E. y P., Szmulewicz**, 1999. Fortalecimiento de la gestión en destinos turísticos. *Fundamentos. Gestión Turística* 4(1) 93-102.
- Periódico Oficial del Gobierno del Estado de Michoacán de Ocampo**, 2011. *Ley de Turismo del Estado de Michoacán de Ocampo* <http://leyes.michoacan.gob.mx/destino/O4894po.pdf>
- Presidencia de la República**, 2000. *Decreto por el que se declara área natural protegida, con el carácter de reserva de la biosfera, la región denominada Mariposa Monarca*. Diario Oficial de la Federación 10 de noviembre del 2000.
- PNUD**, 2008. *Informe sobre Desarrollo Humano Michoacán 2007*.
- PNUD**, 2011. *Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo*. México. Disponible en <http://www.undp.org.mx/AcercaDelPNUD.aspx>
- Troncoso, B.**, 1999. *Turismo sostenible y Ecoturismo*. Disponible en <http://kiskeya-alternative.org/publica/bolivar/ecoturis.htm>.
- Turnoticias**, 2012. Agencia de Noticias de Turismo [http://www.turnoticias.com.ar/index.php?option=com\\_content&view=article&id=903:turismo-rural-un-producto-que-llego-para-quequedarse&catid=35:entrevistas&Itemid=54](http://www.turnoticias.com.ar/index.php?option=com_content&view=article&id=903:turismo-rural-un-producto-que-llego-para-quequedarse&catid=35:entrevistas&Itemid=54)
- WWF**, 2011. *Región Mariposa Monarca*. Disponible en [http://www.wwf.org.mx/wwfmex/prog\\_bosques\\_fs\\_mm.php](http://www.wwf.org.mx/wwfmex/prog_bosques_fs_mm.php) Diversas fechas de consulta