

“ANÁLISIS DE LAS MICROEMPRESAS DEL MUNICIPIO DE JALPA DE MÉNDEZ, TABASCO Y SU IMPACTO EN EL DESARROLLO LOCAL.”

*M.A. JUAN CARLOS MANDUJANO CONTRERAS¹
L.R.C JORGE ARTURO BAEZA JIMÉNEZ²*

1. Introducción

La globalización es un proceso fundamentalmente económico que consiste en la creciente integración de las distintas economías nacionales en un único mercado capitalista mundial, este fenómeno, genera desigualdades y problemas en la sociedad, las grandes empresas están acabando con el desarrollo de las mas pequeñas, por lo cual es necesario conocer que factores están perjudicando a las microempresas en su desarrollo y que están haciendo ellas para poder sobrevivir en el mercado competitivo.

Los mercados están dominados por los monopolios, por lo que las micros y pequeñas empresas, generadoras tradicionalmente de empleos utilizan poca inversión en mano de obra, en comparación como las multinacionales, que cuentan con los recursos y el capital para poder contratar mano de obra en gran volumen pero con un sueldo bajo. Por esta causa es necesario que los micro empresarios, conozcan cuales son las medidas que deben emprender para poder mantenerse en el mercado y esto se podrá llevar acabo, siempre y cuando el dueño del negocio se deje ayudar y orientar por personal capacitado. Si este desarrollo local, a todos los niveles no es promovido por las instituciones públicas y políticas, tendrá que serlo por la iniciativa privada. Son cada vez más las entidades u organizaciones que lanzan iniciativas en este sentido, promoviendo, apoyando, financiando o tutelando proyectos en lo social y económico. En la actualidad el desarrollo local, es un punto que se sigue tomando en cuenta en todo el mundo, debido a que depende mucho de las empresas, el gobierno, las instituciones educativas, entre otros, el nivel de vida y crecimiento que enfrenta la localidad.

El problema principal de estudio, es conocer el nivel de compromiso y desarrollo que tienen las micro empresas del municipio de Jalpa de Méndez, es decir, saber si están creciendo o se siguen manteniendo, como cuando comenzaron a operar en el mercado, si se ha dado un crecimiento en el mercado, se podría decir que la empresa esta contribuyendo al desarrollo local, pero si no ha crecido y se sigue operando como siempre lo ha hecho, quiere decir; que existen necesidades que no han sido cubiertas por los micro empresarios y que le han

¹ Maestro en Administración y Profesor Investigador de la Universidad Juárez Autónoma de Tabasco

² Licenciado en Relaciones Comerciales y Egresado de la Maestría en Administración de la DACEA-UJAT

impedido desarrollarse dentro de su entorno. Es por ello que conforme a este dilema nos podemos preguntar:

¿En que grado las micro empresas del municipio de Jalpa de Méndez, han contribuido al desarrollo local del municipio, o cuales son sus principales limitaciones para poder contribuir con este crecimiento?

Se selecciono el municipio de Jalpa de Méndez, por que se considera un municipio que cuenta con un mercado en crecimiento, además de que cuentan con un gran numero de microempresas, según el Siem (sistema de información empresarial mexicano) cuenta con 124 empresas y de acuerdo al INEGI (censos económicos del 2004) hay 804 registradas del cual el 99% pertenecen a las micros, este tipo de negocios son las que generan mas empleos directos y ayudan al desarrollo de la localidad.

Los objetivos de esta investigación son:

- Conocer e identificar cuales son las principales características de las microempresas a nivel municipio, con el fin de determinar cual su grado de contribución al desarrollo local del mismo.
- Identificar cual sector de microempresas es la que mas aporte tiene en el desarrollo local del municipio.
- Conocer cuales son las principales limitaciones a las que se enfrentan las microempresas del municipio de Jalpa de Méndez.
- Saber cual es el grado de conocimiento por parte de los microempresarios, de los programas gubernamentales que existen a favor del micro negocio.

En todo trabajo de investigación se busca probar una hipótesis de estudio o bien rechazarla, pero esta la conoceremos al final de la investigación, es por ello que nuestro principal inquietud es conocer si: Los microempresarios no contribuyen al desarrollo de la localidad, debido a la falta de recursos y apoyos económicos por partes de las instituciones publicas. O bien:

- Las microempresarios no contribuyen al desarrollo local porque desconocen los beneficios que este le proporcionaría al municipio.

2. Marco referencial

El presente trabajo estará integrado de cuatro capítulos, en el capítulo uno se hablara sobre las principales características de las microempresas, dentro de el se abordaran temas referentes a la importancia, ventajas, desventajas y los problemas principales de las microempresas. Por otra parte en el capítulo dos, se abordara con el tema principal de estudio como es el desarrollo local, esta capítulo estará integrado por temas como: el desarrollo local en varias fases como son, en el municipio, en la economía local, en el ordenamiento territorial y como forma de análisis social. En si son varias etapas de estudio del desarrollo local que se abordaran en este capítulo, claro también hay que mencionar que dentro esta se estudiaran teorías del desarrollo las cuales ayudara a sustentar mas nuestra investigación. En nuestro capítulo tres se hablara un poco sobre el lugar en donde se realizara el estudio, el cual es el municipio de Jalpa de Méndez Tabasco y en nuestro capítulo 4, se mencionara la metodología de estudio que se utilizo para la investigación y en el ultimo capítulo el 5, se presentara la investigación de campo y los resultados que se obtengan de esta, seguidas de propuestas y posibles recomendaciones.

2.1 La empresa: orígenes, conceptualización y clasificación

El verdadero interés de la micro y pequeña empresa, se origina del gran número de negocios que existen en México, así como en el mundo entero. Hay estancias e instituciones de gobierno que ayudan al pequeño negociante a su desarrollo económico, claro siempre y cuando, cuenten con un plan de negocio en el que se encuentre plasmado por escrito cual es su visión, para saber si tienen un fin definido como empresa. Por otra parte, así como hay empresarios que buscan su financiamiento por parte de organismos públicos o privados, hay quienes emprenden un negocio con lo poco o mucho que tienen, ya sea por temor de deber a alguien, o bien por que no conocen como realizar un plan de negocio o también por que no cuentan con los recursos para contratar a un especialista que se los elabore.

Las principales características y recursos de las microempresas en nuestro país podrían ser:

- Se forman a través de la familia
- Debido a la falta de preparación por parte de los dueños, por lo regular son negocios informales
- Carecen de liquidez
- Tienen problemas de solvencia

En nuestro país, estado, municipio, localidad o pueblo, las micros y pequeñas empresas, se desarrollan a bajas escalas de producción, las poca tecnología con la que cuentan es adaptada, por lo regular son de propiedad familiar, por lo cual la mayoría de sus financiamientos procede de fuentes propias. (Carrasco, 2005)

2.2 La clasificación de las empresas en función de su dimensión

La distinción entre empresas pequeñas, medianas y grandes no es una cuestión de escasa importancia. De hecho, la mayoría de los gobiernos de países y regiones, al igual que las organizaciones supranacionales como la UE, desarrollan políticas de apoyo a la creación y el desarrollo de las pequeñas y medianas empresas. Con el objetivo de adoptar una terminología común y evitar que cada país realice interpretaciones distintas, la UE ha definido las empresas, atendiendo a su dimensión, de la siguiente prima: se considera empresas pequeñas y medianas (PYMES) a aquellas empresas independientes que tienen menos de 250 empleados y cuya facturación anual no excede de 40 millones de euros. Cuando es necesario distinguir entre las empresas pequeñas y medianas, decimos que una empresa es pequeña si reúne las siguientes características:

- a) Tener menos de 50 empleados.
- b) Su facturación anual no excede de 7 millones de pesos.

Cuando es necesario precisar aún más, a las empresas más pequeñas las llamamos microempresas, definiéndolas como aquellas que tienen al menos un empleado y menos de diez. Aquellas empresas independientes que no tienen empleados pertenecen a la categoría de autoempleo. (Anzola, S., 2002, p.15)

Para apoyar esta forma de clasificar las empresas, se establece los siguientes escalones:

- 0 empleados (autoempleo)
- 1 a 9 empleados (microempresa)
- 10 a 49 empleados (empresa pequeñas)
- 50 a 249 empleados (empresa mediana)
- 250 a 499 empleados (empresa grande)
- 500 o más empleados (empresa muy grande). (Diario Oficial de la Federación, 2002.)

2.3 La Microempresa

Las empresas desempeñan diversas funciones en nuestra sociedad como:

- a) Responder a las demandas concretas de los consumidores.
- b) Crear los productos y servicios.
- c) Generar empleos.**
- d) Contribuir al crecimiento económico.
- e) Reposar la productividad.

La microempresa es una organización:

- a) Con propietarios y administración independientes.
- b) Que no domina el sector de la actividad en que opera.
- c) Con una estructura organizacional muy sencilla.
- d) Que no ocupa más de 15 empleados.
- e) Que sus ventas anuales no sobrepasan los 20 millones de euros. (Carrasco, 2005)

2.4 La Micro Y Pequeña Empresa Mexicana

“La Empresa es Grupo social en el que, a través de la administración del capital y del trabajo, se producen bienes y/o servicios tendientes a la satisfacción de las necesidades de la comunidad. (Münch Galindo 1992, citado por Carrasco, 2005)

El avance social, cultural, tecnológico y económico ha originado la existencia de una gran diversidad de empresas.

Algunos criterios de clasificación de empresa son:

A) **Actividad o giro**

De acuerdo con la actividad que desarrollen las empresas se catalogan en:

- 1.- Industriales. La actividad primordial es la producción de bienes materiales de transformación y/o la extracción de materias primas.
- 2.- Comerciales. Son intermediarias entre productor y consumidor; su función primordial es la compraventa de productos terminados.

3.- Servicio. Como su nombre lo indica, son aquellas que brindan un servicio a la comunidad y pueden tener o no fines lucrativos. Entre las empresas de servicios está la de transporte, turismo, instituciones financieras, educación, hospitales, entre otras. (Carrasco, 2005)

b) Origen del capital.

Depende del origen de la aportación del capital y del carácter a quienes dirijan sus actividades. Las empresas pueden clasificarse en:

1.- Públicas. En este tipo de empresas el capital pertenece al estado y, generalmente, su finalidad es satisfacer necesidades de carácter social.

2.- Privadas. Cuando el capital es propiedad de inversionistas privados y su finalidad puede ser lucrativa o altruista. (Carrasco, 2005)

c) Magnitud de la empresa

El tamaño de la empresa depende de numerosos factores como:

1.- Financiero. En base en el monto de su capital.

2.- Personal. El número de empleados que laboran en una empresa es comúnmente el parámetro que se utiliza para definir, la micro, pequeña, mediana y gran empresa.

3.- Producción. El grado de maquinación del proceso de producción define el tamaño de la empresa. En una pequeña empresa por lo general la producción es artesanal y sí en ocasiones está mecanizada requiere aún de mucha mano de obra. La empresa mediana cuenta con más maquinaria y menos mano de obra. La gran empresa está altamente mecanizada y/o sistematizada.

4.- Ventas. Define el tamaño de la empresa con relación a la cobertura de mercado y monto de ventas. (Carrasco, 2005)

d) Criterio económico

Las empresas pueden ser de acuerdo a un criterio económico:

- Nuevas. Se dedican a la manufactura o fabricación de mercancías que no se producen en el país, siempre que no se trate de sustitutos de otros que ya se produzcan en éste, y que contribuyen en forma importante al desarrollo económico del mismo.
- Necesarias. Tienen por objeto la manufactura o fabricación de mercancías que se producen en el país en cantidades insuficientes para satisfacer las necesidades del consumo nacional, siempre y cuando el mencionado déficit sea considerable y no tenga su origen en causas transitorias.
- Básicas. Aquellas industrias consideradas primordiales para una o más actividades de importancia para el desarrollo agrícola o industrial del país.
- Semi-básicas. Producen mercancías destinadas a satisfacer directamente las necesidades vitales de la población.
- Secundarias. Fabrican artículos no comprendidos en los grupos anteriores.
(Carrasco, 2005)

e) Constitución legal

La clasificación que la Ley Mercantil Mexicana hace de las sociedades mercantiles, según Puente y Calvo es:

1. - Sociedad en nombre colectivo
2. - Sociedad en comandita simple
3. - Sociedad de responsabilidad limitada
4. - Sociedad anónima
5. - Sociedad en comandita por acciones
6. - Sociedad cooperativa
7. - Sociedad de responsabilidad limitada de interés público

La Ley General de Sociedades Mercantiles, en su artículo 1º. fracción VI, último apartado, y 213 al 221, reconoce una categoría especial dentro de la clasificación de las sociedades: la sociedad de capital variable. (Carrasco, 2005)

f) Categorías de Liles.

Patrick Liles clasifica en tres categorías a las empresas. En primer lugar las empresas que llama Marginales, no poseen ningún rasgo diferencial o creatividad, nada que les confiera una ventaja competitiva apreciable, por ejemplo, una agrupación de taxistas. En segundo lugar están las empresas que tienen algo diferencial, una cierta personalidad que les da una ventaja competitiva; se trata generalmente de empresas fundamentadas en las habilidades de una persona o un grupo, ejemplo de estas son: una empresa de consulta, una escuela de danza, etc., el crecimiento de estas empresas exige otro estilo y especialización. Una tercera categoría, son las pequeñas con verdadero potencial; su característica común es haber descubierto algo (producto o servicio) realizando una aportación importante a la calidad de vida, un ejemplo es la creación de Apple Computer, Steven Jobs comenzó en un pequeño taller casero y en muy pocos años, se convirtió en una empresa mundial. (Carrasco, 2005)

2.5 Desarrollo local

A la hora de impulsar el desarrollo de una determinada zona, habitualmente se había puesto la mirada en la inversión externa o en las soluciones y acciones provenientes de instituciones alejadas del marco local. Sin embargo, desde hace algunos años ha aparecido como complemento de las políticas tradicionales de desarrollo un nuevo enfoque basado en el aprovechamiento de los recursos y potencialidades endógenos. Entendidos como punto de partida para un nuevo tipo de desarrollo centrado en lo local.

En este contexto, cada vez son más frecuentes las respuestas espontáneas de quienes sienten las necesidades de cada área y la búsqueda de nuevos instrumentos adecuados para la realización de esta nueva estrategia de desarrollo. Sin embargo, por su propia espontaneidad, muchas de estas iniciativas de desarrollo local han surgido de forma aislada, sin coordinación y careciendo de una estrategia definida que las conduzca al éxito.

Entendemos que todo proceso de desarrollo pasa por la creación de un plan que integre todos los recursos y esfuerzos en torno a unos objetivos, sensibilizando y movilizándolo al mismo tiempo a los agentes socioeconómicos del nivel local mediante redes de solidaridad, que rompiendo su tradicional aislamiento, faciliten la circulación de la información, refuercen las estructuras existentes y difundan más rápidamente las experiencias y el progreso. (Silva, 1998)

2.5.1 Generalidades del desarrollo local

Resulta claro que hay que avanzar hacia definir con mas claridad que es y que no es desarrollo local, pero sobre todo, clarificar su sentido. Desde nuestro punto de vista cada visión recoge una necesidad o una dimensión (la participación multiactoral, el fortalecimiento de la gobernabilidad local, la dimensión económica, la construcción de estrategias, la herramienta de análisis). Pero frecuentemente se falla en un elemento crucial: *el desarrollo local no es una tecnología a aplicar en cualquier circunstancia. Es, ante todo, una estrategia sociopolítica de cambio.*

Para cumplir con sus objetivos de desarrollo, debe resolver, desde el territorio, algunos aspectos que hacen al devenir del mismo. En particular, el desafío pasa por tres tipos de temas:

A) La potenciación de lo existente (personas, recursos, empresas, gobiernos, gobernanza, proyecto local);

B) La obtención de recursos externos al territorio (personas, recursos, empresas);

C) La gestión del excedente económico que se produce en el territorio (como usamos los recursos generados en el para mejorar la calidad de vida de los habitantes). En ese sentido, el desarrollo local es un proceso mucho más sociopolítico que económico en sentido estricto. Los desafíos son mucho más de articulación de actores y capital social, que de gestión local, todo lo cual implica:

- Una visión de mediano y largo plazo, que establezca el punto de llegada y el horizonte que determina y da sentido a las acciones del corto plazo y que permita avanzar de manera gradual;
- La concertación de los agentes locales con agentes regionales, nacionales e internacionales;
- La construcción de un nuevo estado democrático y descentralizado;
- El reconocimiento de que la realidad es diversa. Se recupera el valor de las particularidades, potencialidades e identidades territoriales. El desarrollo local se vuelve un instrumento necesario en la gestión de la diferencia. Los procesos regionales y locales, con sus diferencias, pueden y deben ser motor del desarrollo nacional;
- Los municipios se ven como fuente de procesos y recursos que, si se generan las condiciones apropiadas, pueden contribuir al desarrollo nacional. (Hernández, 2007)

El desarrollo local esta de moda en América Latina. Son varias las personas, las organizaciones y también el gobierno, que nombran este concepto como un tema principal

de discusión. Sin embargo, parece que el desarrollo local y la descentralización son usados por los actores con diferentes objetivos y contenidos. La situación social y política en América Latina pide nuevas alternativas de desarrollo, y el desarrollo local y la descentralización aparentan ser la nueva panacea en varios discursos. Sin embargo, bajo tales denominaciones, se nuclea numerosas experiencias de muy diverso carácter, desde las instrumentales hasta las de construcción de capital social. Existe, con razón, cierta disconformidad con el uso y la práctica de estas nociones y formas de hacer. Desde nuestro punto de vista, el desarrollo local y la descentralización son a la vez estrategias e instrumentos de desarrollo. No son ni una moda, ni un paradigma ni una panacea. Su gran potencialidad radica en que representan una estrategia diferente para el desarrollo. (Hernández, 2007)

3. El contexto: Microempresas del municipio de Jalpa de Méndez

Tabasco se encuentra localizado en el sureste de la República mexicana, sobre la llanura costera del Golfo de México con una extensión territorial de 24,475.24 Km², representando el 1.3 por ciento del territorio nacional; está integrado por 17 municipios con 2605 localidades ocupando el decimosegundo lugar nacional en extensión territorial. Nosotros nos evocaremos a uno de los municipios de Tabasco, para nuestro estudio de investigación como es Jalpa de Méndez, donde; la palabra Jalpa proviene de los vocablos náhuatl “Xallipan”, que significa “Sobre la arena”.

El agregado “de Méndez” es en honor al coronel Gregorio Méndez Magaña, nativo del lugar y máximo héroe republicano sobre los intervencionistas franco traidores en Tabasco. No cuenta con escudo o glifo.

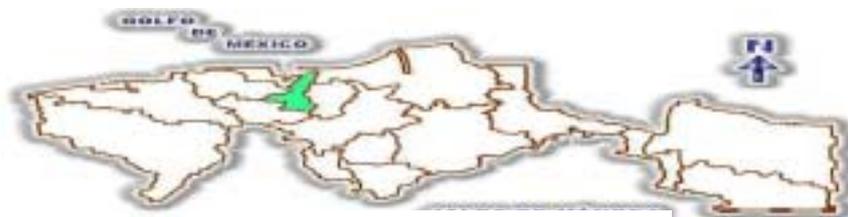


Figura 1: Ubicación del municipio

El municipio de Jalpa de Méndez se localiza en la región de la Chontalpa y tiene como cabecera municipal a la ciudad de Jalpa de Méndez, la que está ubicada al Norte 18°25', al Sur 18°04' de latitud Norte, al Este 90°00', al Oeste 93°13' de longitud Oeste. Colinda al

Norte con los municipios de Paraíso y Centla; al Sur con Cunduacán y Nacajuca; al Este con Nacajuca; y al Oeste con Comalcalco, Cunduacán y Paraíso.

La extensión territorial del municipio es de 472.36 kilómetros cuadrados, los cuales corresponden al 1.92 % respecto del total del estado., ocupando el 14° lugar con respecto a los municipios del estado.

Su división territorial está conformada por: 1 ciudad., 1 fraccionamiento., 6 pueblos, 1 villa., 22 ejidos., 34 rancherías, 4 colonias. urbanas (barrios), 1 colonia. Agropecuaria y 6 congregaciones, en los que se han ubicado 8 centros de desarrollo regional (CDR) que son: Ayapa, Benito Juárez 2ª sección., Galeana 2ª sección., Iquinuapa, Jalupa, Mecoacán, Nicolás Bravo y Tierra Adentro 1ª sección., en los que se desarrollan la mayoría de las actividades económicas y sociales.

El municipio cuenta con pequeñas porciones de árboles maderables que se utilizan para la elaboración de muebles. Hay yacimientos petrolíferos en 4 pozos en producción que se encuentran en 2 campos petroleros que son: Ayapa (2 pozos) y El Tintal. (2 pozos), que tienen una producción diaria de 289 mil barriles de petróleo crudo y un volumen de producción diario de 0.2 millones de pies cúbicos de gas natural.

Pozos Petroleros

Ayapa	2 Pozos
Tintal	2 Pozos
Producción diaria	Producción anual
289 barriles de petróleo crudo	105 mil barriles de petróleo crudo
0.2 millones pies cúbicos de gas natural	65 millones de pies cúbicos de gas natural

Tabla 1: Ubicación de pozos petroleros
Fuente: Cuaderno Estadístico Municipal INEGI, 1998.

El municipio tiene una superficie de 47,237 hectáreas, de acuerdo al cuaderno estadístico municipal. Edición 1998 del Instituto Nacional de Estadística Geografía e Informática, la superficie agrícola ocupaba el 17%, la pecuaria de 49%, la forestal de 4% y el 30% restante estaba destinada para áreas urbanas, industriales, cuerpos de agua y áreas improductivas.

Sup. Total	Agrícola	Pecuaría	Forestal
47,237 ha	8,030.29 ha	23,146.13 ha	1,889.48 ha

Tabla 2: Actividades económicas del Municipio
Fuente: Cuaderno Estadístico Municipal INEGI, 1998

4. Metodología: Manual de desarrollo local ILPES CEPAL

Con la ayuda del manual de desarrollo local de desarrollo local del “*Instituto latinoamericano y del Caribe de planificación económica y social – ilpes*” realizaremos este trabajo de investigación que tiene como finalidad conocer cuales son los principales problemas que se presentan en las micro empresas del municipio de Jalpa de Méndez, Tabasco, así como también se conocerán las razones por las cuales estos micro empresarios no contribuyen al desarrollo local del municipio. Para poder obtener la información antes planteada, se requerirá de una investigación de campo, en donde, los resultados que se obtengan nos ayudaran a determinar cuales son las principales necesidades en las microempresas.

El tipo de estudio que utilizara dentro de la investigación, será en enfoque cuantitativo de tipo no experimental, siendo transaccional y a su vez descriptivo. Es cuantitativo, porque se utiliza la recolección de datos para probar la hipótesis con base a la medición numérica y el análisis estadístico.

Según los datos que se presentan en el padrón de empresas del SIEM, en Tabasco existen 7332 empresas registradas, de las cuales 6785 son microempresas, 384 son pequeñas empresas, 77 son medianas empresas y las 86 restantes son Empresas grandes. En jalpa de Méndez Siem cuenta con 124 empresas y de acuerdo al INEGI (censos económicos del 2004) hay 804 registradas del cual el 99% pertenecen a las micros.

Para la realización de dicho estudio se utilizara la formula de la chi cuadrada, para poder obtener el resultado deseado.

Formula:

$$S = \frac{X^2 NP (1 - P)}{d^2 (N - 1) + X^2 P (1 - P)}$$

S= Tamaño de la muestra requerida?

N= 804 (micro empresas)

d = 0.05

X²= 3.841

P= 0.50

$$S = \frac{X^2 NP (1 - P)}{d^2 (N - 1) + X^2 P (1 - P)}$$

$$S = \frac{3.841 (804)(0.50)(1-0.50)}{(0.05)^2 (804-1) + (3.841) (0.50)(1-0.50)} =$$

$$S = \frac{3.841 (402) (0.5)}{0.0025 (803) + 1.9205 (0.5)} =$$

$$S = \frac{772.041}{2.967} = \mathbf{260.209}$$

n= 260

La muestra resultante, nos arroja que tenemos que realizar 260 cuestionarios, de las 804 microempresas que hay en el municipio de Jalpa de Méndez.

Por otra parte, como se trata de un estudio a microempresas, en donde se pretende determinar el grado de apoyo hacia al desarrollo local del municipio, se decidió realizar un muestreo aleatorio estratificado, para determinar de manera clara cual de los tres principales sectores, llámese comercio, servicio y transformación, es el que mas aporte tiene a la economía del municipio.

Nuestra población total de microempresas son 804 y nuestro tamaño es de 260, entonces: ¿Qué muestra necesitamos para cada estrato?

$$Ksh = 260 / 804 = 0.3233$$

Estrato por Giro	Tipo de empresas	Total población (fh) = 0.3233 Nh (fh) = nh	Muestra
1	Comercio	443	143
2	Servicio	243	75
3	Transformación	127	41
	Total	804	259

Tabla 3: Estratificación de las empresas por giro
Fuente: Elaboración propia

5. Algunas conclusiones preliminares

- Se puede observar que en el sector servicios se encuentran personas que emprendieron este negocio a temprana edad, en comparación, con los otros 2 sectores.
- Existe mayor grado de educación por parte de los microempresarios de servicios, esto podría ser porque este sector requiere de un poco más de especialización.
- Los hombres son los encargados de emprender un negocio, pero en verdad es poca la diferencia que existe con el sexo opuesto y en un tiempo no muy lejano, las mujeres empresarias serán más que su opuesto.
- Los empresarios de comercio son aquellos que se encuentran con casa propia.
- El mayor grado de irregularidad se encuentra en las microempresas de transformación, esto podría ser porque son negocios que sus actividades se realizan en su hogar como podría ser: Carpinterías, butifarras.
- Las microempresas de servicios son por lo regular aquellas que tienen que ubicarse en lugares estratégicos, esto es por el grado de especialización que se requiere para sus productos y servicios y es por ello que tienen que estar cerca de los clientes.
- Los microempresarios por lo general son los dueños únicos de sus negocios, son pocos aquellos que están conformados por más de una persona.
- Se puede observar que todos estos microempresarios, antes de emprender su negocio, pertenecía o trabajaban en otro lugar.
- El sector comercio es quien más aporte tiene en cuanto a la generación de empleos, en comparación con los otros sectores.
- El sector de la transformación es quien más empleados familiares tienen, esto es porque muchos de ellos son personas que se dedican a la carpintería, a la elaboración de butifarras, tortas de elotes, etc.
- Las microempresas dedicadas al comercio y la transformación son las que más duración tienen en el mercado, ya que el mayor porcentaje de ellas tienen presencia en el mercado por más de 5 años.
- El sector comercio es el que más controles internos realiza, y esto se debe al movimiento continuo de sus inventarios, compras y ventas, lo cual requiere de la realización de estos controles.
- En el comercio es donde más ventas a crédito existe, por lo regular este tipo de venta se da con los familiares, amigos y parientes, es decir, con gente cercana al negocio y a los cuales se les confía.
- La venta de los productos o servicios de los agentes económicos de la entidad se realizan dentro de la misma.

- No existe la cultura de la exportación.
- El microempresarios que mas arraigada tiene la idea del pago de sus impuesto es el encargado del sector servicio, y el quien menos paga es el de la transformación, debido a que muchos de ellos realizan sus actividades en su mismo domicilio.
- La liquidación de su trabajo anterior, es lo que mas predomino en los microempresarios del sector comercio para poder emprender su negocio.
- Los microempresarios de servicios son aquellos que menos dependen de los ingresos de la empresa, porque muchos de estos tienen un empleo fijo en otro lugar ajeno al negocio y por ello no depende del mismo para la manutención de la familia.
- El sector servicios es quien mas se ha capacitado, se tienen olvidados a los otros dos sectores en donde solo una pequeña minoría se ha capacitado.
- Toda capacitación es dirigida a los propietarios del negocio.
- El gobierno tiene olvidado a las microempresas debido a que los organismos privados son aquellos quienes se han encargado en la capacitación del negocio.
- Todos aquellos que se han capacitado se han encargado de pagar de su propio dinero para su capacitación.
- Pues el fin de toda capacitación es obtener un beneficio y claro este fue el resultado obtenido por aquellos que se capacitaron.
- La mayoría de los que se capacitaron obtuvieron conocimientos administrativos y fue en el sector transformación, que se obtuvo reducción en sus costos.
- Pues todo aquel microempresario que nunca se ha capacitado, le gustaría hacerlo.
- Los microempresarios dedicados al comercio y transformación desean capacitarse en áreas administrativas y los de servicio en mercadotecnia.
- Los microempresarios no pueden disponer de recursos económicos para su capacitación, sin duda alguna el costo de esto determina su realización.
- Solo una pequeña minoría de ha recibido apoyos gubernamentales.
- Los créditos son los apoyos que mas se han recibido.
- Existe desconocimiento de los apoyos que existen por parte del gobierno, para con las microempresas.

6. Bibliografía

Aguilar, J., (2007), *Conformación de la microempresa marginada en la frontera norte de México*. Recuperado del 28 de Julio de 2009 de la Base de Datos Fuente Académica

Angulo, S., (2002), *Administración de Pequeñas empresas*. (2da. Ed.) México: Mcgraw-Hill

Carrasco, Alan., (2005), La micro y pequeña empresa mexicana, *revista académica de economía*, recuperado el 5 de septiembre de 2009, de <http://www.eumed.net/cursecon/ecolat/index.htm>.

Condor, J., *Ministerio de la micro y pequeña empresa MYPES*, Recuperado del 28 de Julio de 2009 de la Base de Datos Fuente Académica

Contreras, R., (2007), *Una aproximación a los problemas de las microempresas en México*, recuperado el 5 de septiembre de 2009, de www.eumed.net/libros/2007c/338/

Diario Oficial de la Federación, 30 de diciembre de 2002.

EL Economista (2006). *PyMEs sólo tienen el 8.6% de las exportaciones*. Recuperado el 30 de Julio del 2009, de <http://www.economista.com.mx/articulos/2006-11-08-23117>.

Fernández, A., y Bustamante, V., (2005), *Estrategia e internacionalización en las pymes: caso Antioquia*. (spanish), Título Alternativo: SME Strategy and Internationalization in Antioquia. (English). *Cuadernos de administración* (01203592). Recuperado del 28 de Julio de 2009 de la Base de Datos Fuente Académica.

Flores, F., *Modelo del mejoramiento continuo aplicado a las micros y pequeñas empresas para incrementar su competitividad municipio de Tenosique, Tabasco*. Tesis de maestría no publicada, Universidad Juárez Autónoma de Tabasco, Villahermosa Tabasco México.

González, J, y Kato, L., (2003), *México: por una política económica de desarrollo para la micro y pequeña empresa (MyPE) en el marco de APEC*. Recuperado del 28 de Julio de 2009 de la Base de Datos Fuente Académica.

González, T., (2005), *Problemas en la definición de la microempresa*, Recuperado del 28 de Julio de 2009 de la Base de Datos Fuente Académica.

Hernández, J., (2007), *Desarrollo multinivel: implicaciones macro-regional, locales y micro-regional*. Recuperado el 25 de Julio de 2009 de la base de datos de fuente académica.

Pastor, G., Abraham, E., y Torres, L., (2005) *Desarrollo local en el desierto de la valle. Estrategias para pequeños productores caprinos (argentina)*, Recuperado el 25 de Julio de 2009 de la base de datos de fuente académica.

Posada, M., (1999), *Desarrollo rural y desarrollo local: Un estudio de caso en la Argentina*, Recuperado el 25 de Julio de 2009 de la base de datos de fuente académica.

Ramírez, J., (2010), *Neoliberalismo y desarrollo regional (la nueva ortodoxia en la economía regional), para la micro y pequeña empresa (MyPE) en el marco de APEC*. Recuperado del 12 de Abril de 2010 de la Base de Datos Fuente Académica.

Rodríguez, J., (1998), *Como administrar pequeñas y medianas empresas*. México: Editorial Ecafsa, Thomson Learning

Salinas, Y., (2007), *Pymes exitosas y el desarrollo empresarial*. (Spanish), *Revista alternativa financiera*. Recuperado el 25 de Julio de 2009 de la Base de Datos fuente académica.

Silva, I., (1998), *Manual de desarrollo local*, Recuperado el 30 de Julio del 2009, de http://www.moodle.eclac.cl/moodle17/file.php/1/.../manual_desa_local.pdf -

Sistemas empresariales de Información Mexicana (www.siem.gob.mx)

Vázquez, G., (2005), *La creación de ventajas competitivas. El caso de una pequeña empresa de consultoría ambiental*. (Spanish), *Administración y*

Organizaciones., documento recuperado el 1 de agosto de 2009 de la Base de Datos Fuente Académica.

Actualmente se esta terminando de analizar la información recolectada
PALABRAS CLAVE: Microempresas, Desarrollo Local, Tabasco.