

LA RELACIÓN DE LA POLÍTICA, INSTITUCIONES Y ORGANIZACIONES EN EL DESARROLLO TURÍSTICO: UNA PROPUESTA DE ARMONIZACIÓN PARA MORELIA, MICHOACÁN.

Alberto Gallardo Medina¹

Francisco Javier Mondragón Albarrán²

RESUMEN

Poseer grandes cualidades y características para ser un destino turístico no siempre generan un desarrollo turístico, si estos no contemplan un entendimiento y atención al comportamiento de interrelación que comprenden los actores del componente político para generar un desarrollo turístico, es indispensable la conexión y entendimientos de los participantes y actores de la actividad, que den como resultado una participación y coordinación para enfrentar los problemas que enfrenta la actividad a través del mecanismo de la política pública turística.

Palabras Clave: Actividad turística, Política, Relación.

¹ Pasante de Licenciatura en Economía – Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. (443) 193 1543 (móvil). agallardo@fevaq.net y . beto02_02@hotmail.com

² Licenciado en Economía – Facultad de Economía “Vasco de Quiroga”. Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo. (443) 322 3500 ext: 3088. fmondragon@fevaq.net.

INTRODUCCIÓN

El hablar de turismo es enfocarnos a muchas variables importantes para un territorio (ya sea en un país, un estado, un municipio o una región) que inciden de manera positiva sobre la actividad, una de ellas como detonante económico, tradición social, identidad cultural, entre otras. Considerando la importancia que se emplea a un lugar que se manifiesta como centro de destino turístico genera un aumento del bienestar material, reflejado en el alza del ingreso real por habitante, y condicionado por el incremento de la capacidad productiva y calidad del trabajo. Durante varios años el turismo ha comprendido un continuo crecimiento y una gran diversificación, hasta convertirse en uno de los sectores económicos que crecen con mayor rapidez en el mundo.

Comprender el desarrollo turístico es en base de la relación de los factores político, económico, sociocultural y medioambiental, es la mejor forma de obtener óptimos resultados.

Morelia, Michoacán, es considerada uno de los destinos coloniales con mayor representatividad y crecimiento, debido a la riqueza que posee en gastronomía, cultura, tradición, arquitectura y la calidad de la ciudadanía, Logrando obtener crecimientos económicos, en el cuidado de su cultura con la sociedad y en la interacción participativa en programas ambientales de reforestación, reciclaje y cuidado ambiental. No obstante no logra perseguir un desarrollo turístico.

DESARROLLO DEL TEMA

Planteamiento del problema

El turismo es una de las actividades económicas con mayor importancia en el mundo para el desarrollo económico y social, debido a la capacidad para generar una importante derrama

económica, inversión, empleos (directos e indirectos), así como la estimulación del resto de las actividades económicas y fortalecer la identidad cultural.

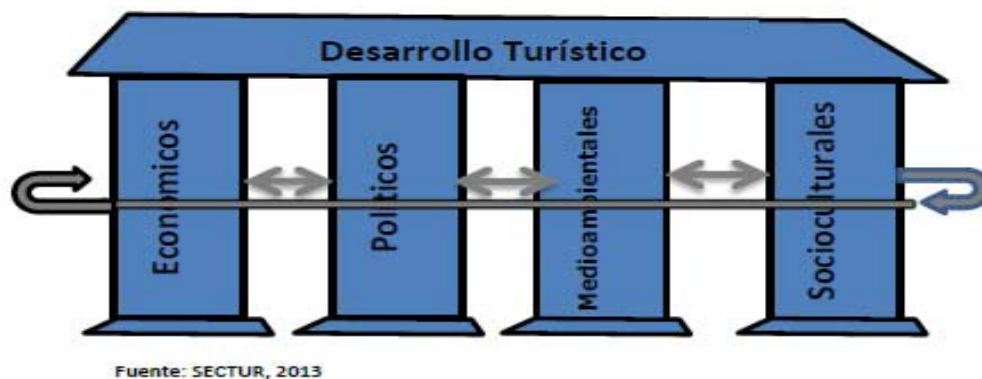
Morelia es una de las atracciones turísticas coloniales más importantes del país, tienes las cualidades de ser privilegiada por:

- su localización,
- su clima,
- las actividades de recreación social que elabora,
- su arquitectura,
- lugares variados de hospedaje y esparcimiento
- así como la hospitalidad de sus ciudadanos,

Todo ello enriquecedor, pero no vasto para generar una visión plena de desarrollo del turismo, cuando se habla de Morelia se refiere a un crecimiento del turismo mas no a un desarrollo del turismo, y de ahí mi inquietud, (debido a que el crecimiento solo genera capacidad de riqueza, mientras el desarrollo logra la capacidad de riqueza pero promoviendo y manteniendo el bienestar económico y social).

Considerando la composición del desarrollo turístico, lo tomaremos bajo la combinación de los 4 pilares (económico, político, medioambiental y sociocultural), podemos entender que para lograr el desarrollo estos cuatro pilares deben de estar coordinados y en una buena relación entre los involucrados, lo podemos apreciar en la figura 1.1.

Figura 1.1



Se puede comprender solo un crecimiento para Morelia, de ello se percibe que no se cuenta con la capacidad de los cuatro pilares, cuenta con:

- El pilar económico: en este se localiza la cuestión del consumo de los turistas, la ocupación hotelera, y la derrama que se genera.
- El pilar ambiental³: podemos observarla a través del mejoramiento de la calidad de la ciudad en cuestiones de acciones y programas reciclaje, mejoramiento ecológico, forestación de lugares estratégicos de la ciudad entre otras.
- El pilar cultural (debemos tener en cuenta que este pilar es más apegado a la sociología): se observa de alguna forma en la cuestión de tomar la edificación arquitectónica colonial de la ciudad y las cualidades de la sociedad como potenciales únicos, y que por sí solos pueden deslumbrar.

Estos tres pilares son los que logra poseer Morelia, por ello se habla de un crecimiento del turismo, debemos mencionar que no es que se deje marginado la utilización del instrumento del pilar político, sino que toma la estimulación de planes y programas para el turismo. Si bien estos son una parte de lo que debería ser una política de turismo, para nosotros será la elaboración de una política turística considerando para ello la relación y que se elabora mediante las

³ Señalado en el plan de desarrollo municipal 2012 –2015.

Instituciones, organizaciones y la misma política. Debido a que se tiene una política de turismo que va encaminada a jugar el rol de apoyo a la política económica, y necesitamos una política pública de turismo que tienda hacia el bien social, ya que está es la que lleva a cabo dicha actividad.

Podemos opinar que existirá desarrollo, cuando sea capaz de coordinarlo con el bienestar de los habitantes (no solo de los empresarios en esta actividad), por lo que, para ello se debe de tener vinculación entre los pilares económico, socio-cultural, ambiental y político; a falta de esto es que no se puede considerar como destino con desarrollo turístico.

Actualmente no existe duda que el turismo genera empleo, derrama económica, inversión y con ello crecimiento económico, pero cuando no es óptimo, genera problemas de bienestar reflejado en el comportamiento de los turistas, así mismo la percepción de contaminación, falta de planeación urbana, mala educación social, inseguridad, falta de orientación turística entre otras complejidades no atendidas, como es la falta de infraestructura adecuada y el transporte; generando cadena de embotellamientos y más en los lugares céntricos de la ciudad provocando inconformidades y desaprovechamiento del tiempo, así como los mítines, manifestaciones sociales que provocan molestias generalizadas, tanto para los visitantes como para los pobladores, lo cual provoca dañando en las edificaciones históricas, dejando mala fama y bajos niveles de esparcimiento, recreación y convivencia de la sociedad con los turistas (por ello que falta una coordinación e intervención del pilar político, para manifestar el refortalecimiento junto con las características de fortaleza de la Morelia).

Descripción del área de estudio

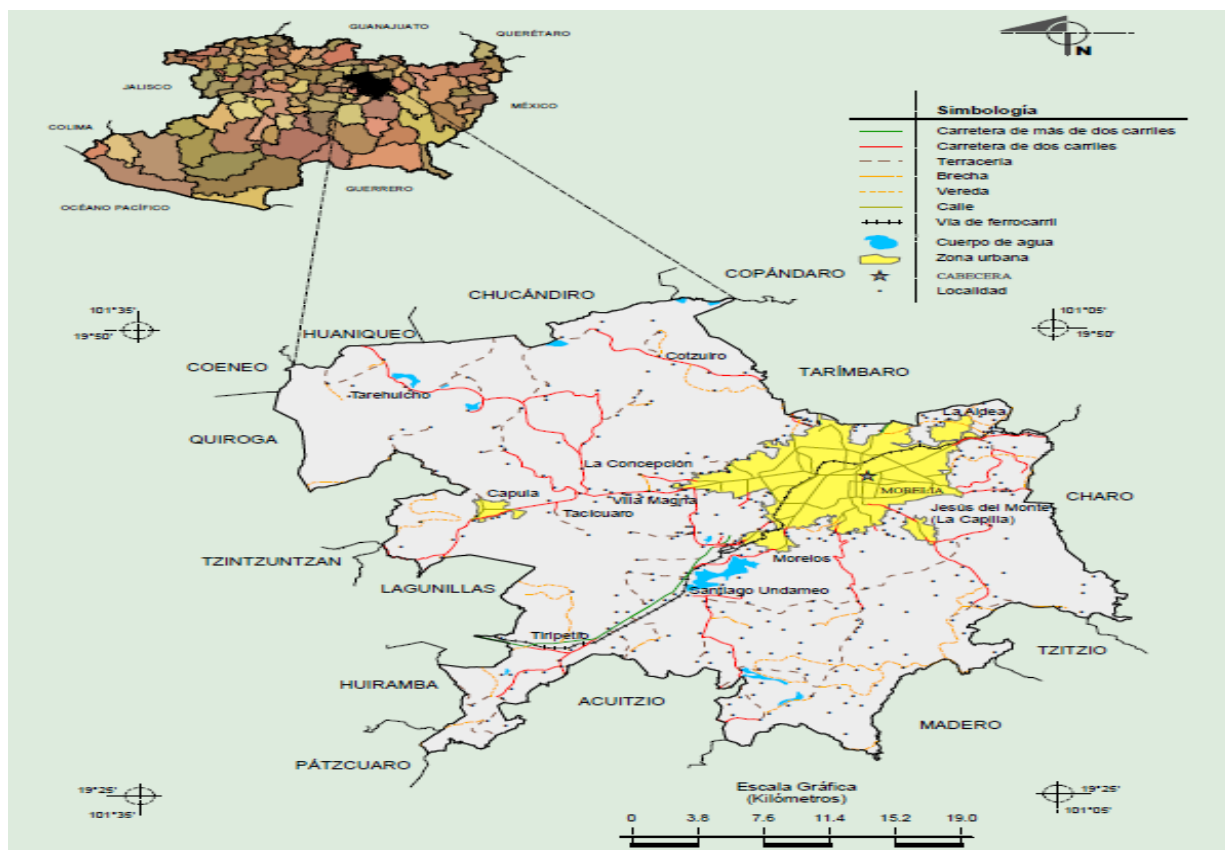
Morelia capital del Estado de Michoacán, *considerada uno de los municipios más sobresalientes que tiene el país, en cuestiones sobre turismo*, debido a las grandes

características que logra poseer por su posición geográfica tradiciones y las culturas desarrolladas en esta región a lo largo de la historia.

El municipio se encuentra ubicado entre los paralelos 19° 30' y 19°45' de latitud norte, y entre los meridianos 101°07' y 101°24' de longitud poniente (INEGI, 2012). Limita al norte con los municipios de Tarímbaro, Copándaro, Chucándiro y Huaniqueo; al sur con los de Acuitzio, Madero y Tzitzio; al oriente con el municipio de Charo y al poniente con los de Coeneo, Quiroga, Tzintzuntzan, Lagunillas, Huiramba y Pátzcuaro. Tiene una superficie de 1,197 kilómetros cuadrados, que representan el 2.03% de la superficie del estado (INEGI, 2012). Y se encuentra ubicado en el occidente de la República Mexicana (figura 1.2).

Figura 1.2

Mapa de localización y localidades de Morelia



Fuente: Compendio de información geográfica municipal 2010; Morelia, Michoacán de Ocampo.

En la capital del Estado, se localiza la esplendorosa catedral de cantera rosa que domina el paisaje. Se celebra la fundación de la ciudad de Morelia cada 18 de mayo, si bien se fundó en el año de 1541 en lugar que se conocía como Valle de Guayangareo. En el año de 1548, por disposición del entonces Virrey Antonio de Mendoza, el asentamiento recibe el nombre de Valladolid, trasladándose a él la cabecera de la diócesis de Michoacán, y dada la importancia de este hecho, se aceleró su proceso de crecimiento.

Morelia tiene grandes y numerosos monumentos coloniales que le han valido ser considerada Patrimonio de la Humanidad, joyas arquitectónicas del municipio que para nuestro deleite se convierten en un atractivo turístico de calidad.

También lo favorece su clima, en INEGI, (2012), se menciona que es predominantemente templado sub húmedo con lluvias en verano, que se ubican en el rango de 700 a 1,000 milímetros anuales, y que normalmente inician en el mes de junio para concluir en el mes de octubre. Se cuenta con una temperatura media anual entre 14° y 18° centígrados, predominan los vientos del suroeste y noroeste.

El municipio forma parte de la región hidrográfica denominada Lerma –Santiago, por encontrarse ubicado en la cuenca del Río Lerma. Es cruzado por los ríos Grande y Chiquito, que después de su confluencia desembocan, ya como un solo cauce, en la Laguna de Cuitzeo. Tiene cuatro cuerpos de agua de importancia para el municipio, siendo estos las presas de Cointzio, Umécuaro y Loma Caliente, así como un cráter volcánico lleno de agua denominado “La Alberca”, que se ubica al noroeste de la ciudad de Morelia. Su manantial más abundante es el de La Mintzita, que es utilizado para abastecer de agua. “En el plan de desarrollo municipal 2012 – 2015 nos dice que no se dispone de un censo totalmente confiable de los manantiales existentes, pero se estima que hay alrededor de 70 más”.

Por último la orografía, la cual se caracteriza por ser montañosa, aunque tiene pequeños valles, con altitudes que van de los 1,640 a los 2,440 metros sobre el nivel del mar. Sobresalen los cerros del Punhuato, Quinceo, Cuto, El Águila y Lomas de Santa María.

Su tipo de suelos son de cantera, tepetate, podzólicos cafés y chernozem negros. La vocación de sus suelos es predominantemente forestal, con algunas partes de uso agrícola que se combinan con la ganadería.

DESCRIPCIÓN DEL PILAR POLÍTICO

Es uno de los puntos clave del desarrollo turístico, la mejor forma a tratar a este pilar es de canalizarlo en ecosistema propio de la política. Al hablar de un ecosistema nos remontamos a las ciencias naturales, y lo podemos visualizar como una armonía de los seres vivos y su entorno natural. Por lo que es poco común, que se hable de un ecosistema fuera de las ciencias naturales, pero esto no quiere decir que no se pueda dar en otras áreas, como lo es la política y el turismo.

El ecosistema es una palabra comúnmente conocida, se puede definir muy fácilmente por varios autores como *Aledo (2005)* explica *La Ecología ha donado al resto de las ciencias el concepto de ecosistema, enseñándonos que todos formamos parte de un sistema más amplio, cuyos elementos se encuentran necesaria y funcionalmente interrelacionados. Lo que lo lleva a determinar la aceptación de la visión holística que aportar el concepto, donde resulta imposible abstraer para su estudio aislado cualquiera de los elementos que lo componen. De esta forma inclusive podemos dar una definición propia también como “un conjunto de organismos que interactúan armónicamente y tienen una finalidad y un lugar único en un espacio físico”.*

La política es un término más complejo, y no debe de señalarse ni confundirse con lo político, ya que son dos conceptos y cuestiones muy distintas, siendo la mejor opción para nuestra investigación la definición de Sodaro (2006) y nos explica la política como *“el proceso por el que las comunidades persiguen objetivos colectivos y abordan sus conflictos en el marco de una estructura de reglas, procedimientos e instituciones, con el objetivo de alcanzar soluciones y adoptar decisiones aplicables por la autoridad estatal (en sus diferentes niveles político-administrativos) al conjunto de la sociedad”*. Por lo tanto se busca el bienestar de la sociedad para que armonice y resuelva sus conflictos, para llevar a cabo su cumplimiento necesita de la intervención y relación mutua de las Instituciones y las organizaciones operadoras como bien se expresa

Siendo este nuestro primer acercamiento para poder hablar y entender un ecosistema de la política, y lo podemos definir como “la interacción y dependencia en el espacio físico⁴ donde se aplica la política, y los actores que llevan a cabo el objetivo de resolver a la medida de lo posible⁵ el problema o conflicto, como actores podemos identificar una triada compuesta por la presencia y participación de la política, las instituciones y las organizaciones, ya que estos se relacionan para disipar los conflictos”.

La relación que se genera en el ecosistema se puede percibir de la siguiente forma (figura 1.3), donde se concentran en el objetivo central que es la armonización del hábitat y la resolución de la mejor forma posible de un conflicto en este mismo.

⁴ El lugar de interacción y aplicación teniendo en cuenta a la sociedad que está en el lugar.

⁵ Se dice que es a medida de lo posible, desde mi punto de vista a que solo se puede solucionar una parte porcentual del problema y no se puede eliminar por completo, o como expresa Aurora Marquina solo intenta resolver los múltiples problemas en su libro “El ayer y el hoy: Lecturas de antropología política Volumen II”.

Figura 1.3

La relación en el ecosistema



Fuente: elaboración propia

Para explicar más detalladamente la ilustración, menciono cada uno de estos actores, así como el lugar y designación importante que tienen en el ecosistema para que se mantenga. La política tiene la designación como ya se mencionó anteriormente, de resolver el conflicto o problema de la sociedad de la mejor forma posible, para esto necesita interactuar con las instituciones nos explica *North* (1993), son las reglas del juego o bien las constricciones, construidas para la interacción humana en una sociedad determinada (son normas pero no son forzosamente las legislaciones). Por lo tanto una de las relaciones es a través de la política y las instituciones, marcar la forma de solucionar el problema, esta solución debe ser conforme a las normas adecuadas, la situación y la perspectiva de la sociedad cordial.

Si bien las instituciones dictaran y marcaran las normas (vagamente las reglas del juego), las organizaciones para *North* (1993) son importantes debido a que operan las reglas del juego para regular a la sociedad, por lo que influyen en la interacción al interpretar la reglas y a los jugadores. Siendo así otra relación que se forma con estos dos actores en el ecosistema.

La última relación se da a través de la política con la(s) organización(es), esta relación detecta el conflicto, debido a que la organización es la más cercana a la sociedad, e identifica con facilidad los problemas que acongojan y que no permiten el pleno acto del bien social y el desarrollo, por su parte la política tendrá solo así noción de ello, por lo tanto diseñara las medidas a implementar para la resolución del confito que adolece a la sociedad, en este caso pueden ser de diferente índole o procedencia, como cuestiones relevantes a la economía, educación, salud, agrarias, de trabajo, entre otras.

Así es como se cumple la relación de los actores en el ecosistema, formado por el objetivo y la razón de ser de la política, por ello que estos actores regulan y marcan la forma de llevar una sana armonización en el ecosistema siendo el objetivo principal. Esto en el rol que cada uno debe de cumplir para lograrlo y que no se pierda el equilibrio, ni la importancia de cada uno, ya que no se pueden sustituir por otras formas o actores, y no se puede eliminar alguno de ellos, debido a la complejidad de las responsabilidades que le atañen y las acciones que deben de llevar a cabo.

La relación que se genera en el ecosistema en el ámbito del turismo, se puede apreciar de la siguiente forma (figura 1.4), donde se concentran en el objetivo de armonizar y solucionar de la mejor forma posible los conflictos en el turismo y lograr su desarrollo.

Figura 1.4

La relación en el ecosistema (turismo)



Fuente: elaboración propia

En esta ilustración se puede identificar el mismo comportamiento de las relaciones pasadas, pero tiene sus peculiaridades debido a que se trata de una aplicación al turismo, por lo que serán relaciones estrictamente con un rol social y cultural, donde predomine también el ocio, el disfrute, descanso, y atribuciones que generen estabilidad y bienestar al turismo.

La relación comienza por la parte de las organizaciones aplicadas al turismo, debido a su proximidad con la sociedad teniendo una reciprocidad de ideas y actitudes de las situaciones (positivas y negativas) que tiene el turismo, analizando y procesando sus necesidades y dilemas que tienen sobre sus proyecciones, su desenvolvimiento y su desarrollo pleno.

Esta relación se puede considerarse como acercamiento de primera mano, es fundamental para la detección de las dificultades y dolencias que se tengan sobre las problemáticas del turismo,

vistos desde la perspectiva de sociedad o de los grupos que disfrutan de los distintos tipos que se pueden dar de turismo.

Esta relación es apreciada por los demás actores, debido a que les brinda la localización de la problemática que se debe de solucionar, por ello la siguiente relación es de las organizaciones con las instituciones.

Donde la relación de organizaciones-instituciones es, una coordinación para determinar las formas en las que se puede procesar y participar para el accionar de la resolución del conflicto y la problemática que se tiene en el turismo, por lo que se analizan los lineamientos que marcan las instituciones para no violentar ni agredir las demás operaciones y acciones de la sociedad (anteponiendo y apoyando las que sean de mayor beneficio), por lo tanto la institución tiene a bien indicar una serie de normatividades, las cuales se tienen que tener en cuenta en todo el trayecto de la solución o soluciones a tratar para resolver o moderar el problema.

Las instituciones turísticas, implementan por lo tanto un mecanismo de normatividades que permiten sanar, adaptar, manejar, guiar y estipular las formas en que se normalizará el turismo, y en función de la solución que se plantea en la siguiente relación, la cual es la de instituciones-política.

Esta relación es la de mayor peso, en cuanto al diseño y la forma que tendrá la solución de la problemática. Es indispensable que las personas que apoyan e integran a los actores (tanto de las políticas y las instituciones) tengan los conocimientos certeros, las indicaciones plenas de lo que ocurre y lo que se recaudó de acuerdo a las organizaciones, esto con la finalidad de identificar bien la problemática, su causa y efecto, por lo que también es indispensable que sean expertos en la temática del turismo, para que no se tengan conflictos a la hora de tomar

decisiones correctas con forme al turismo y su finalidad, atendiendo entonces como objetivo lograr el desarrollo de este mismo.

Teniendo una visión más clara de la forma que se pretende accionar las medidas para la problemática, se pasa a una relación conformada por la política y la organización(es).

Esta es la última relación, en ella se visualiza y reflexiona sobre el comportamiento de las decisiones que se implementaran, así como su modificación (esto si suele ser el caso de que se necesite). Por lo tanto la relación es de analizar el curso, la evolución, la comprobación, la evaluación y la mejora de lo sustentado en los programas, proyectos y acciones que se localizan en la política turística, hablamos entonces de una relación retroalimentaría.

Con estas relaciones, se es capaz de atender las inestabilidades y los problemas que condicionen al estancamiento del turismo, y tratar de sanarlo y preservarlo como un mecanismo no solo económico, sino social, histórico, ético y cultural.

En un ecosistema la interacción de sus actores con el medio físico, es lo que conlleva a una armonización y localización de un pleno equilibrio; pero cuando no se está en equilibrio refiriéndonos a un ecosistema de turismo, los actores no actúan correctamente en función, posición, acción y pertenecía en el ecosistema, o bien no se localicen dentro de él.

Cuando el ecosistema esta desequilibrado no indica propiamente que no sea operable, solo que no funciona adecuadamente y correctamente, por lo que no cumple con sus objetivos prioritarios y funcionales.

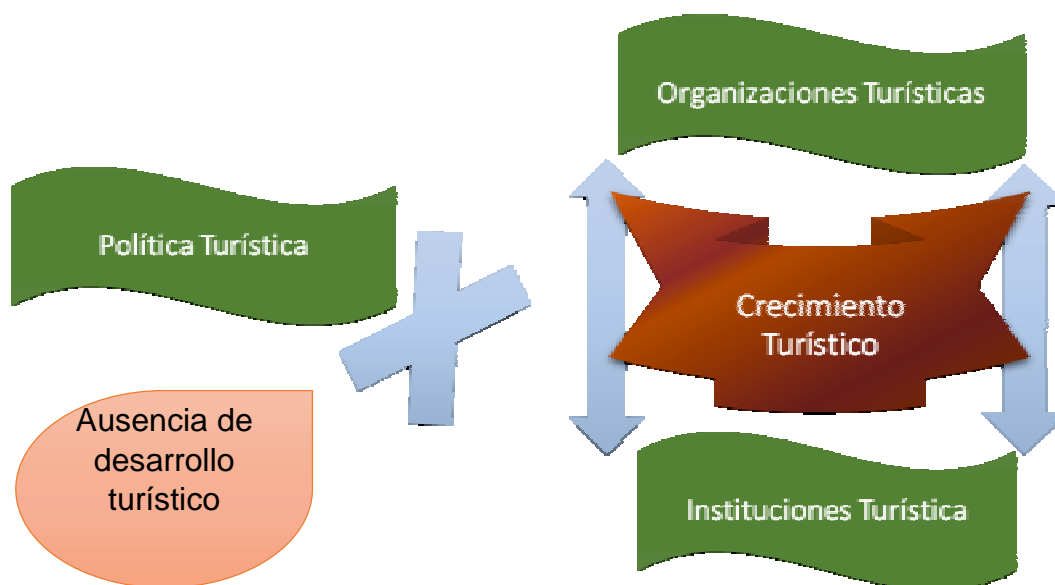
Dentro de un ecosistema de turismo, un desequilibrio puede ocurrir solo de una forma, debido a que se excluye a un actor. El único actor que se puede excluir es la política turística, debido a:

- * No ser contemplada como necesaria.
- * Sus acciones, objetivos, finalidades y componente son tomadas y ejecutadas por los otros actores.
- * No se conoce la formalidad de llevar a cabo al actor de la política turística.

Con esto queda señalado como un desequilibrio es originado por la exclusión de un actor (la política turística), y el ecosistema queda solo a función de dos actores (las organizaciones y las instituciones), en donde queda de tal forma que todas las decisiones es tomada por estos dos actores (figura 1.5).

Figura 1.5

El ecosistema (turismo) en desequilibrio



Fuente: elaboración propia

Centrándonos más en la figura 1.5, podemos explicar lo siguiente: primero se demuestra una exclusión del actor de la política turística, segundo una relación directa y única de los actores

organizaciones e instituciones, tercero no se cumple las funciones y objetivos de un ecosistema. Por esto se corre el riesgo de no ser considerado un ecosistema y por lo tanto no cumple con la armonización y la resolución de atender las complicaciones de la sociedad, y solo queda en un juego de lineamientos, normas y acciones que se llevan a cabo para el crecimiento, dentro de la única relación que existe en el desequilibrio. Este es el caso de Morelia, el cual se logra comprender la descoordinación y el desequilibrio a partir del estudio de campo.

ESTUDIO DE CAMPO

Tener en cuenta el punto de vista, así como la opinión y la observación de los participantes de la actividad turística, es sumamente importante, no solo por ser parte de esta, también por el aporte y las percepciones que tiene sobre el tema (inquietudes problemas, entre otras).

Hoy en día es indispensable la opinión y el punto de vista de la sociedad en los temas no solo de la actividad económica, sino todos aquellos que la tengan como uno de sus objetivos.

Los participantes en la investigación son los funcionarios públicos, las instancias educativas y las organizaciones (civiles y empresariales), debido a la relación que llevan a cabo con la actividad turística.

Estos participantes apoyaron en la investigación a través de la realización de una entrevista, para la obtención de información que ayudara a la elaboración de la propuesta pública para el turismo.

A continuación se desglosa a los participantes, junto con los resultados que se recabaron en el estudio de campo. De esta forma se podrá expresar y entender su punto de vista, participación y las decisiones en torno a la temática.

Se tomare los funcionarios públicos relacionados con la actividad turística y que tienen una relación con Morelia, por lo que los funcionarios a entrevistar para identificar estas peculiaridades de la actividad fueron:

- I. C. Roberto Enrique Monroy García titular de la Secretaria de Turismo de Michoacán.
- II. Ing. Armando Enrique Rivera Ruiz titular de la Secretaria de Turismo de Morelia.
- III. Dip. Marco Trejo Pureco presidente de la Comisión de Turismo del Estado de Michoacán.
- IV. Dip. Cesar Chávez Garibay integrante de la Comisión de Turismo del Estado de Michoacán.
- V. Dip. Laura González Martínez integrante de la Comisión de Turismo del Estado de Michoacán.
- VI. Lic. Marco Antonio Aguilar Cortés titular de la Secretaria de Cultura de Michoacán, y miembro del Consejo Consultivo Estatal de Turismo.

Las instancias educativas son el órgano colegiado de educación de la sociedad, donde se les imparte la disciplina educativa a las ciencias necesarias para la mejora de la sociedad. Estas juegan el papel fundamental en la preparación y educación de los aspirantes a especialistas en turismo.

Por lo que en esta investigación para recabar información se tomaron a las siguientes instancias educativas que contemplan una licenciatura en turismo o semejante a ella:

- I. La Universidad Sor Juana Inés de la Cruz que oferta la licenciatura en turismo.
- II. La Universidad Latina de América que oferta la licenciatura en turismo.
- III. La Universidad de Morelia que oferta la licenciatura en turismo cultural.
- IV. La Universidad Monter que oferta la licenciatura en turismo.

- V. La Universidad Internacional Jefferson que oferta la licenciatura de turismo internacional.
- VI. La Universidad Virtual de Michoacán que oferta la licenciatura en turismo sustentable.
- VII. El Instituto de Ciencias y Estudios Superiores de Tamaulipas, A.C (campus Morelia). que oferta la licenciatura en turismo.

Actualmente las organizaciones juegan un papel importante para la opinión pública y cada día tienen más respaldo. Estas se distinguen por expresión social o de particulares, siendo las Asociaciones civiles (A.C) o Sociedades Anónimas de Capital Variable (S.A de C. V) las más conocidas.

Para esta investigación se utilizaron las organizaciones entrelazadas con la actividad turística, entre las cuales distinguimos civiles y empresariales, considerando así las siguientes:

- I. El Consejo Ciudadano de Morelia a través de la comisión de turismo y cultura.
- II. Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Morelia.
- III. La Asociación de Hoteles y Moteles de Morelia, A.C.
- IV. Cámara Nacional de la industria de Restaurantes y Alimentos Condicionamiento de Michoacán.

Se contemplaron un total de 17 entrevistados, arrojando los siguientes resultados generales (para específicos por tipo de participantes verificar Anexos A, B y C):

- Es muy claro que todos los participantes contemplan una perspectiva propia de la actividad turística, aun así sienten una gran preocupación por la actividad y el desenvolvimiento que lleva a cabo, por otra parte se mantiene una firme opinión de no tener crecimiento alguno y ni hablar de un desarrollo, en lo que se concuerda es la positiva participación de gobierno por impulsar la actividad pero se critica que solo es vía

promoción de la difusión, y deja descuidado la parte de acciones, estrategias y propuestas más meticulosas para el desarrollo.

- La situación de la baja en la afluencia turística, se destaca bastante una variedad de factores que causan este efecto, entre los más comunes se mencionan la inseguridad, las marchas, las tomas, el caos vial, los medios de comunicación y la infraestructura. A este número de factores todos los participantes están dispuestos a participar y apoyar los mecanismos que se propongan por parte del gobierno de las instancias correspondientes a esta actividad.
- Aunado a esto cada uno de los participantes tiene ideas muy singulares, originales y propias para fortalecer y dinamizar la actividad, pero tiene una pequeña pero significativa inconsistencia, que no tienen una relación directa entre los participantes de la actividad como comúnmente se tenía, se les pide apoyo actualmente solo para atender algunos eventos o el deseo de proyectos, pero anteriormente se tenía una congregación de estos participantes más sólida en el “*Consejo Municipal Turístico*”, pero este desaparece para dar pie al “Consejo ciudadano Municipal” el cual concentra más temas de discusión no solo turísticas, también política, cultura, desarrollo, tecnología, entre otras, y provoca que no se atiende de la misma profundidad la actividad turística al igual que antiguo consejo. Continuando con la explicación del *Consejo Municipal Turístico*, en ella se integraban casa uno de los participantes del sector turístico, y exponían armónicamente los problemas y sugerencias para el beneficio de la actividad y mantenerla favorable para todos.
- Son muy importantes las estrategias a implementar y sin duda alguna las ideas de vanguardia e innovadoras de los participantes son necesarias, de igual forma un punto importante es el tipo de turismo que se desea en el presente y en el futuro de Morelia, es por ello que se consideran las particularidades, los distintivos, cualidades, y el perfil de los egresados en las Lic. en Turismo, para identificar, potencializar y aprovechar cada

uno de los tipos de turismo más idóneos y factibles para Morelia, como los ejemplos que nos emiten los participantes, por mencionar algunos; de aventura, religioso, cultural, colonial, historia, deportivo, gastronómico, profesional y de reuniones.

- Los beneficios del turismo no solo son lucrativos, se considera también beneficios sociales (como el respeto a la cultura, las tradiciones, fortalecimiento de la identidad, esparcimiento y disfrute social, entre otros), económicamente los beneficios son en cascada debido a la transversalidad del turismo y su dinamismo como actividad que logra beneficios notorios al corto y mediano plazo.
- Cabe señalar el turismo genera efectos negativos, si bien no son muy conocidos si demuestran una afectación considerable, como lo son el turismo en masa que genera daños a los mismos turistas y habitantes en cuanto al cúmulo masivo de gente que logra congestionar los lugares de recreación y en ocasiones sabotear debido a las congestiones que provoca, por otra parte el turismo que no se encuentre educado trae contaminación de suelo y ruido, así mismo tiende a agredir la identidad de las comunidades y menospreciarlas, y en ocasiones perjudicar la infraestructura, patrimonio y lugares que se admiran y se disfrutan por todos.

Descripción de propuesta

Por consiguiente se describe la propuesta titulada: ***Restauración del ecosistema político del turismo***, la cual trata de solucionar los problemas que más atañan en el pilar político, y que no permiten el desarrollo de la actividad turística. Esta propuesta se conforma por dos partes:

1. Consejo Consultivo Municipal De Turismo

Como su nombre lo indica, se propone establecer el *consejo consultivo municipal de turismo* de Morelia, con la finalidad de restaurar la coordinación que no se tiene entre los participantes de la actividad turística (funcionarios públicos, instancias educativas y organizaciones). Cabe

recordar que la descoordinación surge por la falta de relación directa que actualmente no se tiene, pero anteriormente si se percibía debido a la existencia del consejo turístico de Morelia, y este se sustituyó por uno más complejo y de dominós temáticos mayores para abordar diversas temáticas de Morelia, siendo este el consejo ciudadano de Morelia.

2. Política Pública Turística

Este mecanismo ayudara a restaurar y equilibrar el ecosistema de la política, que para el caso de Morelia se encuentra en desequilibrio. Se tiene que diseñar e instrumentar la política pública turística, las razones son debido a que con una política turística no logra cumplir con los objetivos de ordinar y relacionar a los actores del ecosistema, y de cumplir con el desarrollo turístico.

- La política turística funciona como un mecanismo para la política económica, y se canaliza a lograr un crecimiento para el turismo en derrama económica, que incrementara directamente la económica. No genera un desarrollo turístico ni un desarrollo económico, y por lo tanto no logra un equilibrio en el ecosistema.
- La política pública turística más que un mecanismo, funciona como un eje equilibrador, la cual permite una relación pura, recíproca y armónica entre los actores, esto dará pie a que se logre el objetivo del desarrollo en el turismo, aunado a esto se consigue sostener el ecosistema, en proporciones y acciones de igualdad entre los actores.

La política pública turística, debe de contemplar estrategias sólidas, en las cuales debe de regirse de primeramente las bases que fungirán como ejes de una primera propuesta de política pública, como lo son:

- El tipo de turismo que se desea y pretende tener al igual que atraer para Morelia, se debe de cuidar la diversificación, y que esta no se salga de las manos, ya que puede provocar una disminución en el turismo potencial que se tiene, y pueda lograr que

demasiada diversificación o demuestre los mismo resultados que al considerar solo tus tipos de turismos más óptimos.

- El desarrollo turístico deseado y aplicable en Morelia, a partir de las cualidades que se poseen, así mismo de las particularidades en la enseñanza de las instancias educativas especializadas en turismo contemplando a cada una de ellas, para mejorar la coordinación entre participantes.
- La Valorización de la sociedad, fungir más como un medio de opinión y de apoyo en las estrategias, acciones y programas, recordando que la sociedad es quien lleva a cabo la realización de la actividad turística.

Contribuyendo de una forma más profunda para la política pública turística, enunciamos y explicamos las siguientes estrategias posibles:

I. Centro de investigaciones turísticas

La elaboración y ejecución de un centro de investigaciones para el turismo, será un mecanismo que complete y fortalezca casa una de las decisiones en esta actividad, ya que el centro de investigaciones brindara información precisa no solo estadística sino de problemáticas general que intervienen con el turismo, así mismo de jugar un papel de interacción con diversos núcleos turísticos a escalas regionales, estatales, nacionales e internacionales, debido a la importancia de la actividad hoy en día.

Será a través de la unión de las instancias públicas y privadas, que entre ambas regirán y llevaran a cabo la creación del centro de investigaciones turísticas, sin que generaran mayor reconcomiendo, fortalecimiento, y relacione solidos de cooperación que generaran, un mayor desarrollo para los participantes de esta actividad, contemplando entre ellos a sus egresados y a las instancias educativas mismas.

II. Diseño de desarrollo tecnológico, científico y humano: Innovación turística:

Esta es una estrategia un tanto más apegada a las capacidades de creatividad, imaginar, originalidad, que darán pie a ideas de vanguardia y de satisfacción para la sociedad y el turismo.

El innovar nos permite desarrollar, y en la estrategia de innovación turística, se desglosa en tres componentes para llevarse a cabo, o bien para considerando su aplicación:

- ❖ El desarrollo tecnológico: el cual se originara al lograr un mayor emprendimiento de base tecnología en la actividad, en el cual se puede solicitar el apoyo o participar en las convocatorias de instancias que promuevan esta iniciativa.
- ❖ El desarrollo científico: estará sustentado en cuanto la generación de conocimientos en la actividad no solo en cuestión estadística, también en investigaciones de importancia y trascendencia para el turismo.
- ❖ El desarrollo social: siendo la sociedad y su fortalecimiento como capital humano, su ética, disciplina, valoración, y participación en las temáticas de su entorno.

Entiéndase entonces, que el desarrollo de estos tres componentes generara una innovación turística, diferenciado de la innovación en el turismo que se liga a la generación de un producto o servicio para el turismo.

CONCLUSIONES

El turismo es una de las actividades más apreciadas por la sociedad, brinda la oportunidad de llevar a cabo el descanso, el ocio y el disfrute de la vida, aunado a que en ocasiones permite conocer nuevas costumbres, culturas, paradigmas e incluso amistades.

Para tener un desarrollo turístico no solo es indispensable contar con las características favorables, como lo pueden ser; los lugares de esparcimiento, recreativos, la cultura, la tradición, la localización, entre varios más, se debe llevar a cabo una conjunción con factores y mecanismos como lo son pilares e composición política, ecológica, sociocultural y económica.

El pilar político para el desarrollo turístico, se interpreta claramente por el diseño del ecosistema de la política aplicado en el turismo, de esta forma se logra observa visiblemente a los actores y su relación.

En un ecosistema cada uno de los componentes precisa una función específica y logra con ello el equilibrio y la sobrevivencia del mismo, por ello siempre debe de permanecer en armonía e interacción, de igual forma que la sociedad y los mecanismos que utiliza para su bienestar como lo es la política.

Es necesaria una política pública turística para fortalecer el camino al desarrollo del turismo, ya que es la única que contempla las necesidades de cada uno de los participantes y actores de la actividad.

BIBLIOGRAFÍA

Aledo Antonio, 2005, Arqueología de la sociología ambiental, consultado el 11 de agosto de 2014 en <http://www.ua.es/personal/antonio.aledo/docs/libro/cap1.pdf>

H. Ayuntamiento de Morelia, 2012. Plan Municipal de Desarrollo 2012-2015.

INEGI, 2010. Compendio de información geográfica municipal 2010, Morelia, Michoacán. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografías.

INEGI, 2012. Datos geográficos municipales de Morelia, México cifras. Instituto Nacional de Estadísticas y Geografía.

J. Sodaro, M. 2006. Política y Ciencia Política: una introducción. España: Mc Geaw Hill. Pp. 1-18, 249-251.

North,D.C., 1993. Instituciones, Cambio Institucional y Desempeño Económico. Reino Unido Cambridge Univ. Pp. 13-16.

OMT, 2008. Introducción al Turismo. España. Organización Mundial de Turismo. Pp. 163-179.

Quesada Castro, R, 2006. Elementos del Turismo. Costa Rica. Editorial Universidad Estatal a Distancia (UNED). Pp.117-127.

Santana Turégano, M. A, 2003. Formas de Desarrollo Turístico, Redes y Situación de Empleo. Universidad Autónoma de Barcelona. Tesis. Pp. 10-26.

Secretaria de Turismo Estatal, 2013. Programa Estatal de Turismo 2012-2015. SECTUR Michoacán.

Tello Contreras, J. M. 2010. Análisis del desarrollo turístico de Morelia, Michoacán. Carta Económica Regional N° 105., Pp. 49-75.

Vallès, J. M. 2006. Ciencia Política una Introducción. Barcelona. Ariel S.A. Pp. 395-412