

# **TURISMO CULTURAL URBANO EN EL CENTRO HISTÓRICO DE LA HEROICA PUEBLA DE ZARAGOZA, MÉXICO PATRIMONIO DE LA HUMANIDAD**

*Lic. Juan Antonio Bautista Dávila*

*M. en C. Jaime Castro Campos*

## **RESUMEN**

La globalización ha hecho que los turistas viajen más que nunca, por lo que la industria del turismo ha de satisfacer este tipo de intereses. En ese sentido el Turismo Cultural Urbano "TCU" como reflejo de la posmodernidad genera un aumento en los entornos locales y regionales. El "TCU" es el interés por las ciudades históricas, ciudades industriales rehabilitadas, museos y edificios que exhiben arte y patrimonio. Las ciudades históricas pueden generar nuevos productos que se convierten en destinos de gran valor. Este trabajo analiza el desarrollo urbano sustentable que puede generar el Turismo Cultural Urbana en el Centro Histórico de la Heroica Puebla de Zaragoza, Patrimonio de la Humanidad.

Palabras Clave

Globalización, Posmodernidad, Patrimonio, Cultura, Desarrollo sustentable

## **INTRODUCCIÓN**

Las zonas urbanas son los ejes de procesos y cambios sociales, que se repiten con frecuencia en todo el mundo, tienen las mismas bases sobre el patrimonio y cambios urbanos. La Organización de las Naciones Unidas "ONU" a través de la División de Población proyecta que para 2050, la población urbana del mundo aumentará entre 8 y 10 billones de personas considerando también que el crecimiento futuro de la población se espera tenga lugar en las ciudades y pueblos de los países en desarrollo (GEO 5 PNUMA 2012 ). En este caso, la industria del turismo y la sustentabilidad se convierten en un fenómeno del mundo real, debido a que el turismo sigue siendo uno de los medios más

importantes de intercambio cultural, ya que ofrece una experiencia de viaje y la hospitalidad, así como oportunidades de conservación en diferentes comunidades y ciudades.

La Organización Mundial del Turismo "OMT" en el último período de 2013, entre enero y septiembre informa de un aumento en el turismo, que representa 41 millones de turistas de todo el mundo (OMT, 2014). Este es el resultado de la globalización el cual aumentara en el futuro. Los entornos urbanos de todo el mundo han sido durante muchos años los más atractivos entre todos los destinos turísticos debido a que las grandes zonas urbanas desempeñan funciones importantes dentro del sistema turístico, siendo "puertas de entrada" para los turistas nacionales e internacionales; esto lleva a nodos de sistema de transporte que son utilizados por diferentes actividades en viajes (Edwards et al 2008). Además de esto, el sector de los viajes y el turismo es una de las industrias más grandes del mundo (Liu et al 2012).

Los turistas suelen visitar las grandes ciudades porque tienen actividades multifuncionales y también instalaciones, que son creadas para ellos. A su vez ofrecen la experiencia de su cultura y patrimonio (Ashworth et al. 2011). A escala mundial, el crecimiento de la población y el intercambio cultural genera incrementos en el turismo, lo cual resulta poca evidencia de como el turismo influye en la población (Buckley. 2012). El patrimonio y la cultura son una parte importante del bienestar de la sociedad y de la comunidad (Tweed et al., 2007).

Es importante señalar que la preservación de los recursos del patrimonio es una actividad esencial para el desarrollo sustentable y específico en las actividades de turismo (De Noronha et al. 2012). El desarrollo turístico exitoso y sustentable hace hincapié en el bienestar de los residentes, y de manera realista retrata la tensión entre las metas igualmente importantes de las relaciones de ganancia económica, ambientales y comunitarias (Kask et al. 2011). Los paisajes de turismo y ocio en la ciudad postmoderna son sólo una faceta de las formas sociales y culturales que se han creado a través del

tiempo e ilustran la diversidad y la convivencia con una serie de actividades. Los cambios urbanos están asociados a la globalización, estos cambios representan que el sistema económico del turismo internacional en algunos casos es mejor que el nacional (Ashworth, 2011).

Por otra parte la cultura ecológica urbana es la representación de la ciudad cultural, la cual es el proceso de desarrollo urbano formado gradualmente en el desarrollo armónico del hombre y la naturaleza urbana, siendo éste un concepto de valor que con los métodos de producción y el comportamiento, conduce a una guía de producción y de la vida en la ciudad donde todos los miembros producen y se conforman en función activa para proporcionar la construcción de la ciudad (Yang 2011).

Debido a sus edificios y símbolos del patrimonio mundial el Centro Histórico de la Ciudad de Puebla, México es uno de los sitios culturales urbanos más importantes del país y fue declarado por la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura “UNESCO” en diciembre de 1987, patrimonio cultural de la humanidad, lo que lo convierte en uno de los símbolos más importantes de Turismo Cultural Urbano. El cual se asocia a menudo con los sitios relativamente autónomos de importancia histórica o arquitectónica en su entorno inmediato (Pendlebury et al. 2009).

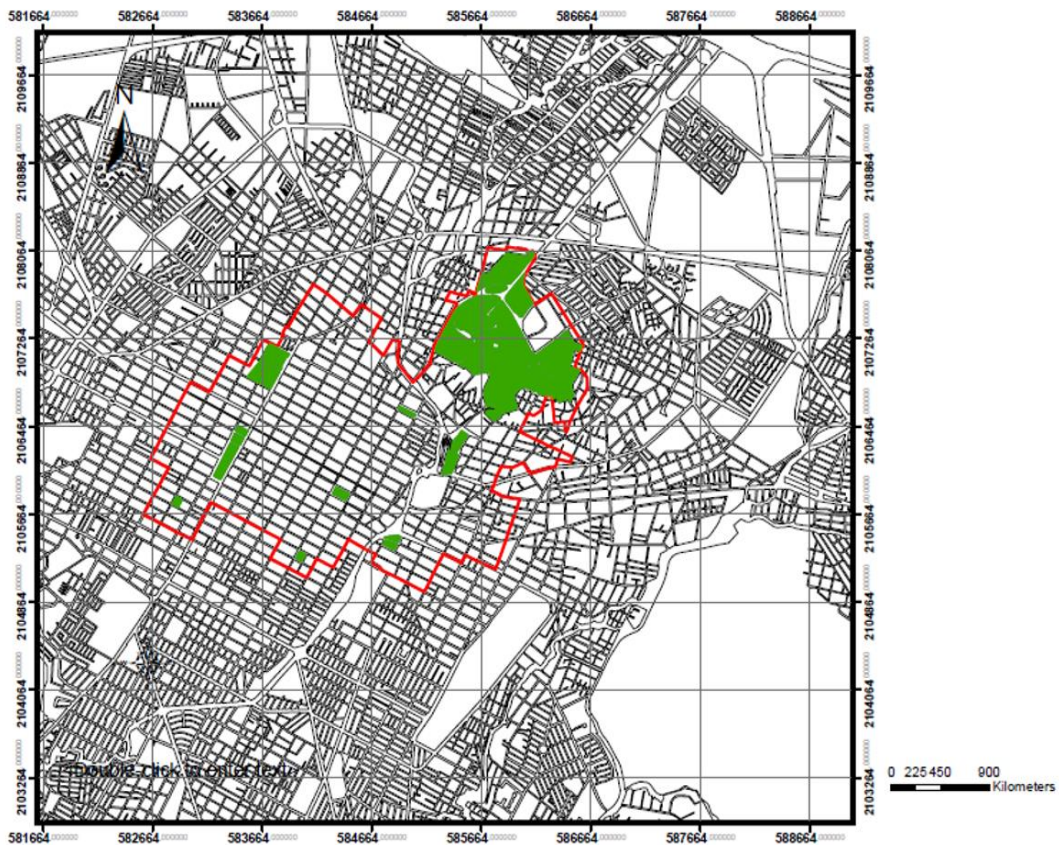
El objetivo de este trabajo es analizar el desarrollo urbano sustentable en el turismo cultural urbano en el Centro Histórico de la ciudad de Puebla.

## **ÁREA DE ESTUDIO, ANTECEDENTES HISTÓRICOS Y RECONOCIMIENTO DEL PROBLEMA**

México es el país más importante de América Latina y el Caribe en el tema de las ciudades del patrimonio mundial. El centro histórico de Puebla es uno de los mejores sitios del

patrimonio cultural; que se encuentra en el municipio de Puebla, en la parte central oeste del estado de Puebla. Sus coordenadas geográficas son los paralelos 18°50 '42' 'de latitud norte y 19 ° 13' 48 " y los meridianos 98 ° 00 '24' 'y 98 ° 19' 42 " de longitud oeste. Figura N°1

**Figura No.1. Límites del Centro Histórico según decreto oficial y ámbito territorial. Área de monumentos proclamada en Noviembre de 1977 y considerada por el Patrimonio Cultural Mundial de la UNESCO en 1987**



**Fuente: Elaboración propia con base a UNESCO Historic Centre of Puebla - Map of the World Heritage property 2013**

Desde la fundación de la ciudad, el crecimiento acelerado de la población durante tres siglos del período colonial incorporó la tierra heredada durante el siglo XVI lo que aumento la densidad de ocupación de este sitio. A principios del siglo XX, la ciudad tenía una extensión aproximada de 6 km<sup>2</sup>, en 1930 ocupaba una superficie de 10,6 k<sup>2</sup>, en 1965 se ha llegado a un área de 25,8 km<sup>2</sup>; en 1980 la zona urbana tenía 91,5 km<sup>2</sup> y 128 km<sup>2</sup> para 1990.

Actualmente la actividad principal económica en el Centro Histórico se centra en las prácticas comerciales y este aumento del comercio se está afianzando en las áreas designadas para espacios residenciales y culturales. La actividad comercial comenzó a ganar terreno en esta zona, lo que genera una triste imagen urbana. El Centro Histórico presenta un problema complejo relacionado con el desequilibrio de uso de la tierra, la generación de conflictos culturales, demográficos, sociales, ambientales y económicos. Hoy en día el gobierno de la ciudad tiene un problema complejo, en primer lugar la promoción, desarrollo y control de la actividad turística en esta zona y en segundo lugar cumplir adecuadamente con la vigilancia de las zonas urbanas (Edwards et al 2008).

La declaración de la zona de los monumentos culturales del patrimonio mundial implicó nuevas orientaciones de las políticas de protección y regulación de las propiedades ubicadas en la zona, lo que hizo más caro y difícil usarlos o bien mantener las propiedades que figuran como Patrimonio de la Humanidad. Los problemas actuales del Centro Histórico son un producto histórico, resultado de un largo proceso de urbanización que está cerca de quinientos años. En este proceso hay tres principales períodos históricos; la fase pre-industrial, la modernización y la metropolización. El decreto indica que la zona de los monumentos de la ciudad de Puebla se compone de 391 bloques con 2,619 edificios con valor histórico construido entre los siglos XVI y XIX; 61 de estos edificios eran para el culto religioso; 71 para los servicios de educación y bienestar, así como 27 plazas y jardines y el resto, 2.487 edificios civiles, la zona tiene una extensión de 6.9km<sup>2</sup>, de los cuales 5.9km<sup>2</sup> de esta pertenecen a la zona de monumentos, y 1.0 km<sup>2</sup> para protección.

Comúnmente en las áreas de desarrollo de turismo y patrimonio las organizaciones de turismo cultural son específicas para los turistas como los viajes de estudio / educación, las artes escénicas, visitas culturales, viajes a festivales y eventos culturales, ya que este tipo de actividades mejoran la diversidad y amplían los temas culturales que son la imagen esencial de la ciudad (Guosheng Wang, 2011). Esto es importante debido a que el

patrimonio de la humanidad que tiene Puebla es una referencia en todo el mundo y podría ser el agente para el desarrollo sustentable en las zonas urbanas debido a que el medio ambiente se sabe está conformado por 3 dimensiones para el desarrollo sustentable: aspectos sociales, económicos y ecológicos.

Esta investigación está encauzada al área social, asociado con el desarrollo humano, debido a que son necesidades esenciales para la supervivencia humana que aseguren el progreso de la sociedad (Christopher Tweed, 2007) (Serenella Sala, 2013)

## **TEORÍA DEL POSTMODERNISMO**

El concepto de postmodernismo se cristalizó a mediados de los 70as en América, Gran Bretaña y Europa, en particular con la publicación de *La Condition Postmoderne* de Jean-François Lyotard en 1979. En su obra, este autor critica la sociedad actual postmoderna y dice que va más allá de lo estético. Además, reprocha la desaparición de los relatos marxistas porque estamos determinados por factores económicos y hay ausencia de libertad que es lo que caracteriza a este movimiento. Lyotard considera que la cultura postmoderna se caracteriza por desconfiar en esos relatos que buscan las verdades basándose en sus efectos prácticos. Así, defiende la pluralidad cultural, la hibridación, la cultura popular, el descentramiento de la autoridad intelectual y científica, y que la humanidad no ha de tender a la modernidad. (De Esteban 2007)

El posmodernismo se convirtió en el reconocimiento de las naciones económicas en el ámbito de las fuerzas culturales, ya que como algunos teóricos lo han llamado "cambio cultural", que tiene surgido en las artes, la literatura, el patrimonio y la arquitectura. El posmodernismo es estudiado desde diferentes perspectivas, pero con el mismo objetivo, hay muchas investigaciones que hablan de él. La Tabla 1 lo explica en forma general

**Tabla No.1 Cuadro comparativo de posturas postmodernas**

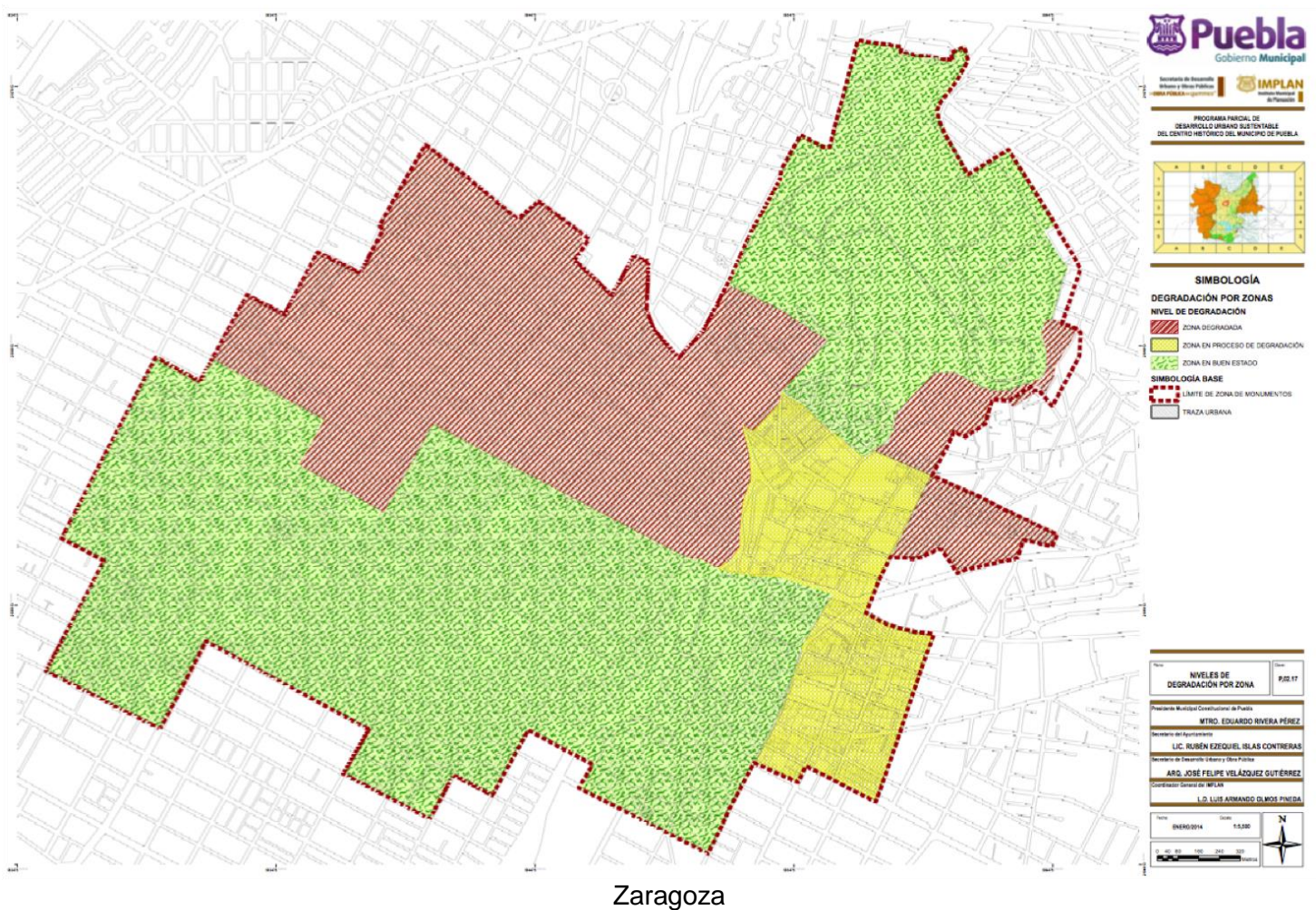
| <b>Teórico</b>           | <b>Obra</b>   | <b>Postura</b>  |
|--------------------------|---|---|
| Jean Francois Lyotard    | 1979 La condición Postmoderna   | El mercado global no constituye una historia universal en el sentido moderno. Las diferencias culturales están, de hecho, fomentadas en mayor medida por una virtud de la gama completa de las industrias turísticas y culturales.<br>El postmodernismo se define como el estado de la cultura después de ciertas transformaciones que han modificado el modo de actuar en la ciencia, el arte, la política, y muchas otras áreas del conocimiento y del hacer humano a partir del siglo XIX. |
| Scott Lash and Jhon Urry | 1987 The End of Organized Capitalism. Cambridge: Polity Press                           | El postmodernismo es un amplio fenómeno cultural constituye un nuevo paradigma cultural de educación y conciencia social.   |
| Norman Denzin            | 1991 Images of Postmodern Society: Social Theory and Contemporary Cinema. London: Sage. | El postmodernismo se asocia con las distintas relaciones mutuas de los fenómenos desarrollados después de la segunda Guerra mundial en diversos temas como el arte la arquitectura los deportes, la política, el cine, el turismo y la ciencia.   |
| Bauman Zygmunt           | 1992 Intimations of Postmodernity. London: Routledge.                                   | Los modos postmodernos de análisis son menos autoritarios, menos concluyentes, y más polarizados, que los sistemas modernistas de conocimiento. En consecuencia, se hace referencia a los teóricos postmodernos como intérpretes, mientras que los pensadores modernistas se conocen como legisladores.   |
| Matthew Gandy            | 2002 Posmodernismo y medio ambientalismo: ¿Discursos complementarios o contradictorios? | El postmodernismo está considerado por 3 esferas conocidas como la esfera estética, la esfera histórica, la esfera epistemológica   |
| Uriely Natan             | 2005 The tourist experience conceptual developments                                     | Existe un cambio estructural, general contemplado como la puesta en marcha del postmodernismo que es una manifestación de un cambio cultural  |

Fuente de elaboración Propia con base en (Anderson, 1998) (Michael Redclift, 2002) (Featherstone, 2007) (Natan, 2005) (Lyotard, 1987)

Esta investigación adoptó una postura postmoderna ya que como se explicó (Scott Lash, 2013) "El posmodernismo es un amplio fenómeno cultural, es un nuevo paradigma cultural de la educación y la conciencia social, y no se considera a la cultura de la uniformidad y similitud se considera en términos de diversidad, localidad y heterogeneidad que todo se desarrolló en un territorio globalizado y cosmopolita como la ciudad. Es por ello que podemos concluir que visión postmoderna es múltiple, estética y sofisticada, múltiple porque todas las épocas anteriores están disponibles para el rescate, estética porque esta reconstruido con técnicas y materiales sofisticados, por ello resulta adecuado para el estudio holístico del Centro Histórico de la Heroica Puebla de Zaragoza.

El área del centro histórico de Puebla destina 73% a rubros están asociados con diferentes uso del suelo y el 27% está destinado a vías de comunicación. En el polígono de monumentos históricos existe un importante proceso de degradación, que presenta las siguientes características de acuerdo a la Figura No. 2

**Figura No.2. Niveles de degradación por zonas en el Centro Histórico de la Heroica Puebla de**



Zaragoza

**Fuente: Programa parcial de desarrollo urbano sustentable del Centro Histórico del municipio de Puebla (IMPLAN , 2014)**

Degradado: Aproximadamente 30% de la superficie está en el rango de las zonas del Norte con terrenos baldíos abandonados alto grado de deterioro de las propiedades, además de la descomposición social que existe en tales áreas.



En proceso de degradación: Situado en la parte oriental de la zona de monumentos y cubre el 15% de la superficie, hay barrios con déficit en los servicios; espacios públicos no tienen vida social y los edificios comienzan deterioro por falta de mantenimiento.

**Imagen 1 proceso de degradación Cento Historico Puebla**



**Fuente: Trabajo de campo 2013**

Preservado: En esta sección se consideran las zonas urbanas con elementos arquitectónicos homogéneos, que cubre aproximadamente el 55% se encuentra en la zona de los Fuertes y el centro sur

**Imagen 2 Zona de preservación de monumentos Centro Histórico Puebla**



**Fuente: Trabajo de campo 2013**

Estas observaciones sugieren que se percibe una atracción de turistas a la ciudad debido a que está relacionado con la mejora de las condiciones para la actividad empresarial y la conservación del patrimonio. Las ciudades históricas representan lugares de oportunidad para el desarrollo de actividades de turismo cultural, porque consideran que el proceso de transformación urbana de las ciudades tienen atributos históricos que las hacen atractivas como destinos turísticos debido a su población e infraestructura; asimismo las ciudades atraen a los visitantes por la fácil accesibilidad a través de infraestructura del transporte lo que proporciona una ventaja (Al-hagla, 2010). Por otra parte existen áreas que se encuentran en un proceso de degradación debido al déficit en los servicios; espacios públicos sin la vida social y con los edificios históricos empezando a deteriorarse por falta de mantenimiento, lo cual permite considerarlos como una excelente oportunidad para que se generen las políticas de conservación y programas de turismo cultural que incidan en el desarrollo de las zonas urbanas.

El creciente énfasis en la promoción turística de las ciudades influye en el uso productivo del espacio público o urbano para el consumo y el turismo cultural urbano vinculado a la producción. Centros históricos, parques, monumentos, edificios y museos se convierten preferentemente en zonas turísticas. El desarrollo sustentable no es un destino. Se trata de un proceso dinámico de adaptación, aprendizaje y acción. Es de reconocer, comprender y actuar sobre las interconexiones entre la economía, la sociedad y el medio ambiente natural, es un complejo, regulatorio, subjetivo, y no puede ser descrito de manera desequilibrada (Serenella Sala, 2013). La dimensión social del desarrollo sustentable genera una mejora en la calidad de vida para todos los ciudadanos, eleva los niveles de ingreso material de base y la equidad social. En esta dimensión es relevante considerar el patrimonio cultural construido como parte del desarrollo sustentable. El posmodernismo es adecuado para el estudio del turismo cultural urbano y el desarrollo sostenible como conceptualizado en términos de diversidad cultural y discursos locales. Esto es importante en una ciudad cosmopolita símbolo del patrimonio mundial de América el cual representa la importancia de la cultura, el patrimonio, la conservación y las políticas para el desarrollo urbano. Las nuevas políticas tienen que ser de carácter integral y holístico, porque los resultados también representan los conflictos en las zonas de una economía social, debido a que el crecimiento de la actividad turística debe complementarse con políticas de desarrollo sustentable.

La ciudad se beneficiará en aspectos económicos y sociales, con la implementación de programas de desarrollo urbano sustentables que proponen la conservación y rehabilitación del patrimonio que se encuentra en el centro de una ciudad con un alto carácter cultural, turístico, social, donde es importante el énfasis en el patrimonio construido por ser una parte importante del patrimonio cultural de los pueblos y ciudades y un agente de desarrollo en las ciudades del patrimonio mundial.

### Imagen 3 Principales calles Centro Histórico Puebla



Fuente: Trabajo de campo 2013

Las ciudades históricas generan nuevos productos que se convierten en destinos turísticos de gran valor para todo el mundo, donde el Turismo Cultural Urbano es uno de los principales ejes de esta actividad.

El Turismo Cultural Urbano podría convertirse en un agente de restauración, regulación, promoción, y conservación de la ciudad pero debido a la escasa política pública eficiente que lo promueva y así como a la diversa problemática ambiental socio urbana que esta zona sufre, esta actividad sólo se ha podido desarrollar en ciertas partes del Centro Histórico convirtiéndose en una actividad exclusiva para algunas zonas.

## BIBLIOGRAFÍA

- Ashworth Gregory, J. Page Stephen** (2011) *Urban Tourism Research Recent Progress and current paradoxes*, Tourism Management, Elsevier Numer 32 pp1-15 2011 India
- Al-hagla, K. S.** (2010). Sustainable urban development in historical areas using the tourist trail approach A case study of the Cultural Heritage and Urban Development (CHUD) project in Saida, Lebanon. *Cities* , 234–248.
- Anderson, P.** (1998). Los orígenes de la posmodernidad. Barcelona: Anagrama.
- Featherstone, M.** (2007). *Consumer Culture and Postmodernism*. London, England: SAGE Publications Ltd.
- Buckley Ralf** (2012) Sustainable tourism: Research and Reality, *Annals of Tourism Research*, Elsevier Numer 2 pp 528-546 2012 Great Britain.
- Christopher Tweed, M. S.** (2007). Built cultural heritage and sustainable urban development. *Landscape and Urban Planning*, 62–69.
- De Esteban Curiel Javier** (2007) La demanda del Turismo Cultural y su vinculación con el medio ambiente urbano los casos de Madrid y Valencia, Tesis doctoral Recuperado de: <http://pendientedemigracion.ucm.es/BUCM/tesis/cps/ucm-t29665.pdf>
- Edwards Deborah, Griffin Tony, Hayllar Bruce** (2008) *Urban Tourism Research Developing Agenda*, *Annals of Tourism Research* Elsevier Vol 35 No 4 pp 1032–1052 2008 Great Britain.
- Getz Donald, N. P.** (2004). Responses of family businesses to extreme seasonality in demand the case of Bornholm, Denmark. *Tourism Management*, 17-30.
- IMPLAN.** (2014). Programa Parcial de desarrollo Urbano sustentable del centro histórico del Municipio de Puebla. Heroica Puebla de Zaragoza: IMPLAN.
- Kask Susan, Kline Carol, Lamoureux Kristin** (2011) Modeling tourist and community decision making the save market *Annals of Tourism Research* Elsevier Vol.38 No.4 pp 1387-1409 2011 Great Britain

**Liu Chui-Hua, Tzeng Gwo-Hsiung, Lee Ming-Huei** (2012) Improving Tourism policy implementation The use of Hybrid MCDM models Tourism Management Elsevier No.33 pp 413-426.

**Lyotard, J. F.** (1987). La condicion Postmoderna. Buenos Aires, Argentina: Editions de Minuit.

**Michael Redclift, G. W.** (2002). Sociologia del medio ambiente. Madrid, España: McGraw Hill.

**Natan, U.** (2005). THE TOURIST EXPERIENCE Conceptual Developments . Annals of Tourism Research , 32(1), 199–216,

**Scott Lash, J. U.** (2013). The End of Organized Capitalism. Cambridge: Polity Press. Work Employment & Society.

**Serenella Sala, F. F.** (2013 ). Progress in sustainability science: lessons learnt from current methodologies for sustainability assessment Part 1 . Life Cycle Assess , 1653-1672.

**Suosheng Wang, N. Y.** (2011). A Case Study: Discussion of Factors and Challenges for Urban Cultural Tourism Development. INTERNATIONAL JOURNAL OF TOURISM RESEARCH, 553–569.

**United Nations Environment Programme** (2012) GEO 5 Global Environment outlook. Environment for the future we want, United Nations

**UNWTO.** (2014). UNWTO World Tourism Barometer. Madrid : UN.

**Yang Liyan** (2011) Research on Cultural Construction of City Ecology Procedia Engineering Elsevier No.15 pp 5595-5597 2011